

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso in italiano	International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità (IdSua:1632175)
Nome del corso in inglese	International business and entrepreneurship
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011 tipologie b), c)	c. Corsi erogati in lingua straniera
URL del corso	http://mibe.cdl.unipv.it
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 135
Requisiti per la programmazione locale	La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 25/11/2025 - Sono presenti sistemi informatici e tecnologici - Sono presenti posti di studio personalizzati

Sede del Corso

Sede	PAVIA Via San Felice 5 27100 (Cod.018110)
Codice interno all'Ateneo del Corso	0241800PV
Utenza sostenibile	135

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	17/02/2026 12:34
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

DEMARTINI Maria Chiara

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Dipartimento

Struttura didattica di riferimento

SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240) - ID: 14923

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BRTMCN89 D17Z127C	BARTOSIA K	Marcin Lukasz	ECON-07/A	13/ECON- 07	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
2.	BRTVNT92 E44L400B	BERETTA	Valentina	ECON-06/A	13/ECON- 06	RD - Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	1	
3.	CPSMRA77 C23F842T	CAPESTR O	Mauro	ECON-07/A	13/ECON- 07	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
4.	CTTNRC59 E22I213Q	COTTA RAMUSINO	Enrico	ECON-07/A	13/ECON- 07	PO - Professore Ordinario	1	
5.	DNCSFN75 B24M109F	DENICOLAI	Stefano	ECON-07/A	13/ECON- 07	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
6.	HGNBGT65 R50Z102M	HAGEN	Birgit	ECON-07/A	13/ECON- 07	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
7.	KBBDLI80 M50Z229K	KABBARA	Diala	ECON-07/A	13/ECON- 07	RD - Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
8.	MGNGNN87L55G388P	MAGNANI	Giovanna Angela Ida	ECON-07/A	13/ECON-07	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
9.	PCCGRL72C19G388R	PICCOLI	Gabriele	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	


Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BERETTA	Valentina		Docente di ruolo
CERCHIELLO	Paola		Docente di ruolo
DEMARTINI	Maria Chiara		Docente di ruolo
FRANCESCHINI	Federico		Docente non di ruolo
HAGEN	Birgit		Docente di ruolo
MAGNANI	Giovanna Angela Ida		Docente di ruolo
NICOLINI	Marcella Giovanna Maria		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Demartini	Maria Chiara
Franceschini	Federico
Hagen	Birgit
Iachelli	Alexa Noelle
Magnani	Giovanna

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
ARIAS CORDOVA	JAQUELINE ELIANA	
DI GIUSEPPE	SAMUELE	
FARHAOUI	RIHAM	
SONCIN	JACOPO	
VISENTIN	RICCARDO	

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea magistrale in 'International Business and Entrepreneurship' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di innovazione e internazionalizzazione nelle imprese quali: startup innovative, PMI, grandi imprese e multinazionali, organizzazioni profit e no profit. E' ormai ben noto come 'internazionalizzazione', 'innovazione' e 'sostenibilità' possano dirsi fra i più rilevanti driver di crescita nell'economia contemporanea, nonché come queste dimensioni siano strettamente interdipendenti e sinergiche. Queste considerazioni sono alla base della progettazione del percorso formativo MIBE. Particolare attenzione viene altresì assegnata al management delle nuove tecnologie - specie alla cosiddetta 'digital transformation' - nonché alle tematiche di sostenibilità economica, ambientale, sociale. In questo contesto, il Corso di Laurea magistrale MIBE partecipa ad un progetto co-finanziato dalla Commissione Europea sulle competenze digitali avanzate, implementato su tutti i percorsi del corso di laurea. Il percorso si contraddistingue per un approccio marcatamente interdisciplinare, dove prevalgono gli insegnamenti di carattere manageriale, ma dove sono pure presenti corsi di carattere economico, giuridico, e quantitativo. Il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese. Il fine è attirare anche studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee ed extra europee. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione, nonché formare una cultura imprenditoriale moderna. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione;
- operatori in grado di operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese;
- operatori specializzati nel marketing internazionale;
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali;
- imprenditori in aziende ad elevato potenziale di crescita;
- innovation managers;
- manager e imprenditori per le 'digital companies';
- digital managers & growth hackers;
- figure professionali legate all'economia circolare / sostenibilità ambientale e sociale.

A questo fine il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze specifiche sia teoriche che applicate di marketing internazionale e digitale;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale;
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilità internazionale, organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale e ai processi di innovazione;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito delle funzioni di pianificazione, di ricerca economica e di ricerca di mercato;
- competenze quantitative per l'analisi delle strategie delle imprese e del funzionamento dei mercati;
- competenze di business planning e di gestione dei processi di innovazione in azienda;
- competenze di reporting legate alle questioni di sostenibilità ambientale / sociale.

Gli insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico sono volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale. Si prevedono dei corsi specializzanti: ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali avanzate e alla rivoluzione portata dall'intelligenza artificiale. Il processo formativo si conclude per tutti con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato, a maggioranza, con il voto contrario del Rettore Castoldi per i motivi che egli ha dichiarato durante la discussione, esprime parere favorevole alla istituzione del corso di laurea magistrale in International business and economics presso la Facoltà di Economia, nell'ambito della classe LM-77, rivolto a coloro che sono orientati a specializzarsi sulle tematiche riguardanti le imprese internazionali, utilizzando interamente la lingua inglese, la cui conoscenza è ormai un requisito fondamentale per chiunque si voglia inserire ad alti livelli nel mondo del lavoro. L'uso della lingua inglese come lingua di lavoro consentirà di formare figure professionali con una preparazione manageriale ed economica, capaci di affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo e di operare in realtà istituzionali caratterizzate da un elevato grado di internazionalizzazione, oltre che di promuovere l'apertura della Facoltà verso ambienti esteri. Il Comitato evidenzia come il percorso formativo offra, secondo un approccio multidisciplinare, approfondimenti propri della formazione manageriale, ma anche di quella economica dando agli studenti gli strumenti per la comprensione dell'evoluzione dei mercati esteri.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



La consultazione è stata condotta attraverso l'invio di una lettera del Direttore di Dipartimento, in cui sono state precisate le motivazioni sottese alla modifica dell'ordinamento didattico.

Le istituzioni interpellate sono state: Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Pavia, Vigevano, Voghera e Milano, CCIAA, Unione industriali e Amministrazione provinciale di Pavia.

Le organizzazioni consultate hanno formulato un parere positivo in merito alla proposta approvata dal Consiglio di Facoltà. In particolare l'Ordine professionale di Pavia e di Voghera, la CCIAA e l'Unione industriali hanno ritenuto l'iniziativa rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni.

La consultazione con le parti sociali è stata rinnovata in occasione della modifica dell'ordinamento, in diverse occasioni fra il mese di luglio e ottobre 2015.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Confindustria Pavia, con la Direzione;
- 2) Camera di Commercio di Pavia, con la Segreteria Generale;
- 3) Polo Tecnologico di Pavia, con la Direzione;
- 4) Comune di Pavia, con l'Assessore all'Istruzione e Formazione, Innovazione Tecnologica, Politiche Energetiche, Politiche Giovanili;
- 5) Engineering SPA, con Direzione Generale Tecnica, Innovazione e Ricerca, e Direzione Generale Organizzazione e Personale
- 6) Business Integration Partner (BIP), con un responsabile HR;
- 7) IBM Italia, con il responsabile ai rapporti con le Università.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal responsabile del MIBE, con unica eccezione il confronto con il Comune di Pavia il quale è stato condotto dal responsabile della commissione paritetica.

A queste consultazioni, si aggiunge il parere favorevole espresso dai sindacati CISL e UIL, ricevuto a seguito dell'invio di dettagliata documentazione sulle variazioni del MIBE. Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con il rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Viene infine introdotto un Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni.

Il confronto con le parti sociali è proseguito con cadenza annuale, cercando di coinvolgere ogni anno nuovi partner. In particolare, l'apertura del progetto 'Laurea Plus' nel 2018 ha permesso di allargare il panel di imprese che supportano nella comprensione delle dinamiche del mercato del lavoro. Ogni anno questo confronto ha permesso di apportare alcune modifiche al programma, permettendo un costante allineamento rispetto alle evoluzioni del contesto. Ciascun incontro prende avviso da una disamina collegiale dei risultati conseguiti nell'anno accademico precedente (iscrizioni, gradimento corsi, placement, etc.).

Per ulteriori dettagli sui partecipanti agli incontri e sui cambiamenti apportati al programma MIBE si vedano i verbali in allegato.

Pdf inserito: [Verbali consultazione parti sociali](#)

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nell'anno accademico 2025-2026, le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in tre direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione delle prime attività relative all'implementazione del nuovo progetto DIGital skills for transformative Innovation Management and Entrepreneurship (DIGI-ME), in diverse occasioni fra il mese di settembre 2025 e aprile 2026.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Intesa Sanpaolo Innovation Center, con la responsabile delle Relazioni Istituzionali con l'Ecosistema dell'Innovazione;
- 2) Istituto di Fisiologia Clinica del CNR di Pisa, con ricercatori;
- 3) Istituto per le Tecnologie Didattiche del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con il responsabile della sede di Palermo;
- 4) FinecoBank, con l'Area Manager;
- 5) Accenture, con il Managing Director Strategy Banking Lead;
- 6) Fondazione Italiana Accenture, con il Presidente;
- 7) DRI d'ITALIA, con la CFO;
- 8) Domyon, con la project manager;
- 9) Lean Experience Factory, con il CEO e il project manager;
- 10) Obloo, con una partner
- 11) Unicredit, con il Group Strategy & Benchmarking.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Nel periodo indicato, si sono svolti incontri con l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo.

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese e associazioni di riferimento per quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: Assolombarda, IBM, Deloitte, Sorgenia.

Nell'anno accademico 2024-2025, le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione dell'introduzione del nuovo progetto DIGital skills for transformative Innovation Management and Entrepreneurship (DIGI-ME), in diverse occasioni fra il mese di settembre 2024 e aprile 2025.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Intesa Sanpaolo Innovation Center, con la Direttrice Generale;
- 2) Hilti, con la Strategic Marketing Team as Southern Europe Project Manager;

- 3) Istituto di Fisiologia Clinica del CNR di Pisa, con ricercatori;
- 4) Business Integration Partners (BIP), con partners;
- 5) Istituto per le Tecnologie Didattiche del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con il responsabile della sede di Palermo;
- 6) iGenius, con la Product Manager;
- 7) Accenture, con il Consultancy manager;
- 8) Electra, con il Sales manager;
- 9) MESA group, con la HR manager;
- 10) Inform Data Solution, con l'amministratore delegato;
- 11) Banco Desio, con la HR manager.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate. Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con gli studenti MIBE e delle lauree triennali in Management e Amministrazione e Governance del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Nel periodo indicato, si sono svolti incontri con l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo.

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: IBM, Deloitte, ENI, ENEL.

c) infine in occasione dell'accreditamento internazionale EQUIS del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, a febbraio 2026, MIBE è stato selezionato come corso oggetto di precipua analisi da parte del panel di valutatori, all'interno dell'offerta formativa del dipartimento. Il panel era composto anche rappresentanti dell'industria, in particolare da una business angel e precedentemente presidente di Deloitte Turchia e ha espresso un parere sull'offerta formativa del corso di studi.

Nell'anno accademico 2023-2024, le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione dell'introduzione del nuovo percorso in Sustainable management, in diverse occasioni fra il mese di settembre 2023 e aprile 2024.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Assolombarda, con l'Area Sistema Formativo e Capitale Umano;
- 2) Fondazione Italiana Accenture, con il presidente;
- 3) Intesa Sanpaolo, con il responsabile ai rapporti con le Università e la direzione Diversity & Inclusion;
- 4) Ferrero, con il Chief Financial Officer Europe;
- 5) Citibank, con il direttore transformation;
- 6) DSQUARED2 Holding Suisse, con la HR manager;
- 7) Hilti, con la Strategic Marketing Team as Southern Europe Project Manager;
- 8) Istituto di Fisiologia Clinica del CNR di Pisa, con ricercatori;
- 9) Business Integration Partners (BIP), con partners;
- 10) Istituto per le Tecnologie Didattiche del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con il responsabile della sede di Palermo.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate. Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con i rappresentanti degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Nel periodo indicato, si sono svolti tre incontri con l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo.

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: BancoDesio, IBM, Deloitte, ENI, ENEL.

Le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione dell'introduzione del nuovo percorso in Sustainable management, in diverse occasioni fra il mese di novembre 2022 e aprile 2023.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Assolombarda, con la Direzione Area Sistema Formativo e Capitale Umano;
- 2) Comune di Pavia, con il Sindaco e la Segreteria Generale;
- 3) Intesa Sanpaolo, con il responsabile ai rapporti con le Università e la direzione Diversity & Inclusion;
- 4) Ferrero, con il Chief Financial Officer Europe;
- 5) iGenius, con il vice presidente;
- 6) Kilometrorosso, con la Coordinatrice dell'area servizi innovativi;
- 7) ENI, con la Head of sustainability reporting, communication and planning;
- 8) Lean Enterprise Factory, con il Direttore Generale.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate. Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con la rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Viene infine rinnovato l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo. Tale Advisory Board è composto da:

- Presidente - Accenture Italia;
- Chief Financial Officer Europe – Ferrero;
- Responsabile Diversity & Inclusion - Intesa Sanpaolo;
- Direttore Transformation, Citibank;
- HR Manager, DSQUARED2 Holding Suisse.

Se ne dà inoltre evidenza al link: <http://mibe.unipv.it/mibe-board/>

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: BancoDesio, IBM, Deloitte, ENI, ENEL.

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea magistrale in ' International Business and Entrepreneurship ' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di internazionalizzazione e innovazione nelle imprese, ivi comprese le sfide della trasformazione digitale. Particolare attenzione è altresì assegnata allo sviluppo di una cultura imprenditoriale moderna, cruciale nell' economia contemporanea tanto per le piccole imprese quanto per manager di grandi multinazionali. Il MIBE offre pertanto una solida preparazione interdisciplinare, comprendente prevalentemente insegnamenti di carattere manageriale, ma garantendo anche basi di carattere economico, giuridico e quantitativo. Significativa attenzione è altresì assegnata alla valorizzazione delle tecnologie digitali in chiave strategico-organizzativa.

Al fine inoltre di attirare studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l' obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee, il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e di quelle aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento. L' obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione.

Il MIBE prevede un nucleo di insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell' evoluzione dello scenario economico internazionale, con un taglio orientato all' innovazione ed alle soft skills (leadership, problem solving, public speaking, team working, etc.), quali meta-competenze per affrontare preparare le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Inoltre, si prevedono dei corsi specializzanti. In generale, ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Particolare attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali.

Si promuove inoltre la possibilità di svolgere un tirocinio formativo presso imprese qualificate.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea. La tesi di laurea potrà avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'azienda multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Gli studenti devono conseguire un'approfondita conoscenza delle teorie manageriali, a cui si devono associare basi di imprenditorialità, data science, international business. Altrettanto importanti sono inoltre le metodologie di analisi quantitativa di carattere progredito. Questo al fine di sviluppare la capacità necessarie per interpretare i cambiamenti in atto nel contesto internazionale, nel processo di globalizzazione, con riferimento agli scenari dell'evoluzione tecnologica, con particolare attenzione alla trasformazione digitale di PMI e grandi imprese. Il corso è finalizzato a sviluppare conoscenze e capacità di comprensione che consentano di elaborare e applicare idee originali, in un contesto di analisi che richiede comprensione sistematica e capacità critica.

In particolare il laureato magistrale sarà in grado di comprendere la letteratura specialistica nei vari ambiti di formazione, di rielaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi di tipo teorico ed applicato, nonché di comprendere ed analizzare i meccanismi di funzionamento dei fenomeni economici a livello sia di impresa multinazionale sia dei mercati internazionali.

Particolare attenzione è prestata anche ai processi imprenditoriali, alle startup, all' innovazione nelle medie e grandi imprese.

Al fine di ottenere questi obiettivi le lezioni saranno affiancate da attività seminariali, workshop e testimonianze in aula di imprenditori, manager, esperti e consulenti che operano professionalmente in un contesto internazionale e negli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso.

Si assegna altresì un ruolo rilevante a lezioni interattive, teamworks ed esercitazioni.

Tali conoscenze verranno accertate prevalentemente attraverso le prove d'esame, che si prefiggono di verificare le conoscenze specialistiche acquisite, il grado di approfondimento dei quadri teorici di riferimento, la capacità di padroneggiare gli strumenti di analisi quantitativa e di offrire le soluzioni operative di volta in volta più appropriate. La prova finale, cui viene attribuito un peso cospicuo, consente inoltre di valutare il patrimonio di conoscenze teoriche, metodologiche ed operative complessivamente acquisite nel corso di studi, accanto alle capacità di comprensione degli studenti.

Si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.

Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship prevede che gli studenti si confrontino con casi reali ai quali applicare i principi appresi nel corso di studi. L'obiettivo è di formare laureati con una consolidata capacità di applicazione delle metodologie di analisi teorica e quantitativa oggetto dei corsi della laurea magistrale. Gli studenti dovranno sviluppare l'abilità nel risolvere problemi economici ed aziendali, anche relativamente a tematiche nuove ed inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio.

A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi, esercitazioni e discussioni di casi aziendali e business games volti a replicare contesti aziendali e di lavoro reali. In questo quadro sono previsti inoltre seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali e docenti di università straniere con una comprovata competenza a livello internazionale.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione sarà accertata attraverso le tradizionali prove d'esame, nonché tramite le simulazioni e i business games, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione in aula di casi studio, e la realizzazione di project work presentati in

aula. La prova finale consentirà poi di valutare le capacità di applicare a un problema specifico il patrimonio di conoscenze teoriche e metodologiche complessivamente acquisite nonché le abilità di ricerca autonoma dello studente. Nel caso di un project work svolto nell'ambito di un'impresa multinazionale saranno valutate anche le capacità di tipo operativo mediante un giudizio formulato dal responsabile interno di impresa che funge da tutor dello studente.

Al fine di conseguire questi risultati, come sopra accennato, si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

L'impostazione multidisciplinare del corso è volta a formare laureati con capacità di affrontare in maniera autonoma e consapevole le complesse problematiche tipiche del contesto internazionale nel quale si collocheranno. Gli studenti ricevono una formazione volta ad affrontare i problemi complessi proposti dal mondo del lavoro, formulando giudizi, diagnosi e conseguenti indicazioni operative, anche sulla base di informazioni limitate, applicando le conoscenze acquisite con la consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche collegate.

Gli studenti verranno altresì aiutati a capire se le loro potenzialità sono più attinenti ad un percorso in azienda (alle dipendenze di altri), o se sono tali da consentire un percorso imprenditoriale.

A tal fine nell'ambito degli insegnamenti impartiti si farà frequentemente uso di simulazioni d'impresa e di situazioni reali d'analisi, di business games e di discussioni di casi al fine di trasmettere agli studenti l'abilità di sviluppare una capacità di giudizio autonoma in situazioni il più possibile simili a quelle che incontreranno nel mondo del lavoro.

Gli esami di profitto al termine dei corsi costituiranno un primo momento di verifica di questa capacità che sarà poi ulteriormente valutata nell'ambito della prova finale, che rappresenta la sede di verifica più diretta del raggiungimento del risultato formativo in questione.

Obiettivo del corso è di sviluppare abilità anche nel campo della comunicazione insegnando agli studenti a presentare i risultati delle proprie analisi qualitative e quantitative, sia a platee di esperti sia di fronte ad uditori non specialistici, in forma sia scritta che orale. La capacità di comunicare le proprie analisi ed i propri risultati in lingua inglese in modo chiaro e preciso verrà favorita dalla continua e diretta interazione fra studente e docenti. A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, dati e documenti di enti di ricerca ed istituzioni internazionali per promuovere un'adeguata padronanza delle principali tecniche di presentazione e sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze al pubblico. Un apposito corso opzionale di business communication in lingua inglese è stato appositamente previsto nell'ambito del percorso di studi, sia per trasmettere agli studenti le nozioni fondamentali in tema di comunicazione personale che per effettuare una verifica delle competenze acquisite in questo contesto dagli studenti. Al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, il Dipartimento inoltre promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di doppia laurea.

Le prove d'esame dei corsi che si svolgeranno in forma orale o scritta costituiranno un momento di verifica delle capacità comunicative degli studenti che dovranno dimostrare di saper sostenere in maniera efficace una discussione oltre che a scrivere in maniera chiara nella lingua di riferimento della business community internazionale, ovvero la lingua inglese. La discussione prevista per la prova finale costituirà l'ulteriore momento di verifica di queste competenze anche in relazione alla capacità di sostenere un contraddittorio con la commissione di laurea nel quale lo studente sia in grado di dimostrare e discutere le conclusioni raggiunte nella tesi di ricerca o nel proprio project work.

Data l'elevata dinamicità dei mercati internazionali, l'obiettivo fondamentale del corso di laurea magistrale è lo sviluppo delle capacità di comprensione dei fenomeni economici ed aziendali e di apprendimento dei concetti teorici che ne permettano l'interpretazione anche a fini decisionali ed operativi. Lo studente viene guidato in un percorso volto a sviluppare capacità di auto-apprendimento che gli consentano di continuare in modo indipendente la propria attività di studio e di aggiornamento. La capacità di saper consultare fonti primarie e secondarie, di effettuare ricerche bibliografiche sia guidate che autonome e di saper riferire i concetti astratti alla realtà dell'impresa e dei mercati internazionali sono parte di questo obiettivo formativo. Al fine di raggiungere tale obiettivo i corsi prevedono non solo il coinvolgimento diretto dello studente e la sua partecipazione alle attività di aula ma anche la preparazione di tesine, casi di studio ed elaborati che verranno valutati nell'ambito delle prove d'esame. A questo obiettivo concorre necessariamente anche lo studio personale, la cui valutazione è affidata prevalentemente alle prove d'esame.

La verifica delle capacità di apprendimento acquisite viene effettuata tramite le prove d'esame dei vari corsi e mediante la prova finale di laurea. In particolare la presentazione della dissertazione finale presuppone che lo studente sia in grado di giustificare e dimostrare il processo seguito per ottenere i risultati raggiunti, documentati nell'elaborato ed esposti alla commissione, sostenendo il relativo contraddittorio con i docenti presenti in seduta di laurea.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

Imprenditori/Consulenti direzione aziendale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il primo sbocco professionale tipo del MIBE riguarda la possibilità di diventare imprenditore (es. di una startup) o - similmente come tipo di competenze - consulente di direzione aziendale. Questo profilo professionale può inserirsi nell'organico di aziende, istituzioni pubbliche, organizzazioni sociali ed economiche di vario tipo, specie in contesti ad elevato tasso di innovazione. Tale profilo professionale ha connotati spiccatamente di leadership e relazionali e dovrà essere in grado di:

- a) definire gli obiettivi strategici d' azienda;
- b) saper cogliere opportunità di mercato e interpretare segnali latenti per definire vision di successo;
- c) coordinare le varie attività e funzioni aziendali (marketing e vendite, produzione, finanza, etc.) con spiccato orientamento al risultato;
- d) interazione con figure professionali differenti e capacità di fare squadra con esse;
- e) analizzare scenari alternativi e complessi, per assumere rischi d' impresa con consapevolezza;
- f) fare network e mobilitare risorse (economiche, umane, relazionali, etc.) verso il conseguimento dei fini aziendali.

COMPETENZE

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- basi circa tutte le principali funzioni e discipline manageriali (vendite, marketing, pianificazione, gestione risorse umane, finanza, etc.) ed essere in grado di creare connessioni di valore fra le stesse a partire da una visione olistica d' insieme;
- di tipo organizzativo nella pianificazione e nella gestione agile di contesti dinamici ad elevata incertezza;
- soft skills, in primis: leadership, problem solving, team working, creative thinking, public speaking;
- capacità di comprensione delle dinamiche aziendali e valutazione dei risultati conseguiti;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un' altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

Sbocchi occupazionali

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto in grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti, orientate all' innovazione continua e ad alla spiccata internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: imprenditore, innovation manager, product manager, project manager, marketing manager, consulente di direzione aziendale.

Nome della figura professionale formata

Export manager/Global manager

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Questo sbocco professionale riguarda la possibilità di avere responsabilità connesse alla gestione dei processi di internazionalizzazione: ingresso in nuovi mercati, esportazioni, joint venture e più in generale partnership con altre imprese, anche di grande dimensione, investimenti diretti esteri etc. Si tratta di un profilo che può inserirsi in qualsiasi tipo di impresa che abbia un orientamento internazionale, tanto PMI quanto grandi multinazionali.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- a) definire obiettivi specifici legati ai processi di internazionalizzazione;
- b) analizzare e interpretare i trend e le varie dimensioni (politico-istituzionali, economico-sociali, socio-culturali, legali nonché i profili di data protection e proprietà intellettuale) specifiche dei mercati internazionali;
- c) valutare le strategie di entrata in mercati target e le modalità di entrata negli stessi
- d) progettare strategicamente e gestire operativamente campagne di marketing e di vendita adattate a contesti culturali distanti dal mercato domestico dell'impresa nonché in contesti multiculturali
- e) comprendere e imparare a relazionarsi con culture diverse da quella dell'azienda di appartenenza;
- f) negoziare con, e vendere prodotti/servizi a, controparti con un background culturale diverso da quello dell'azienda di appartenenza
- g) predisporre e valutare scenari alternativi e complessi per prendere decisioni riguardo il percorso dell'impresa sui mercati esteri.

COMPETENZE

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- capacità di analisi dei mercati internazionali;
- comprensione delle dinamiche socio-culturali e politico-istituzionali dei mercati esteri. ;
- negoziazione e vendita a controparti culturalmente distanti dalla cultura dell'azienda;
- valutazione delle opportunità di business nei mercati esteri;
- data processing;
- soft skills, in primis: leadership, negoziazione, problem solving, team working, public speaking;
- project management / agile project management /scenario planning;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

Sbocchi occupazionali

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati complessi e turbolenti con spiccato orientamento all'internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: project manager, export manager, marketing manager in filiali estere; analista degli scenari e dei trend riguardanti i mercati internazionali, consulente d'azienda per il processo di internazionalizzazione.

Nome della figura professionale formata

Digital Specialist/Data Scientist

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Questo sbocco professionale riguarda ruoli legati alla cosiddetta digital transformation. Ciò riguarda tanto ruoli gestionali all'interno di imprese direttamente operanti nell'economia digitale, quanto imprese in altri settori che tuttavia necessitano di figure in grado di supportare processi quali: gestione, analisi e valorizzazione di dati; disegno e utilizzo di sistemi informativi; transizioni verso processi digitali; implementazione di logiche Industry 4.0, etc.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- a) definire obiettivi specifici legati ai processi di trasformazione digitale;
- b) comprendere dinamiche e le opportunità legate all'economia digitale;
- c) governare processi di cambiamento aziendale legati alla trasformazione digitale;
- d) trovarsi a proprio agio con le nuove tecnologie e i tools digitali;
- e) avere una visione strategica e capacità operative a livello di data science;
- f) saper analizzare scenari alternative contraddistinti da elevata incertezza e dinamicità.

COMPETENZE

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- governo delle basi dati e delle architetture informative (information systems);
- analisi di processo;
- project management;
- digital strategy e digital marketing;
- data science, data management e data mining;
- conoscenza di almeno un linguaggio per l'analisi dei dati (es. R, Python);
- valutazione d'impresa e delle opportunità di business legate all'economia digitale;
- experiment design / lean management;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

Sbocchi occupazionali

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti con spiccato orientamento all'innovazione digitale. I ruoli tipicamente ricoperti sono: Information Systems manager, Digital Transformation manager, innovation manager, project manager, analista funzionale, digital e social media marketing specialist, data scientist/data analyst, Artificial Intelligence designer and trainer.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.5.3	Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale

Codice	Professione
2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
2.6.2.6.0	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche
2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.1.5.4	Analisti di mercato

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari specifici e di una adeguata preparazione iniziale da parte dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono i seguenti:

- almeno 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/06; SECS-P/12
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09
- almeno 5 CFU riferiti a corsi di lingua inglese

Ai fini dell'accesso alla laurea magistrale è inoltre prevista una valutazione del grado di conoscenza della lingua inglese a livello minimo B2.

Le modalità di verifica della personale preparazione dello studente sono indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.

Modalità di ammissione

Il Corso di Laurea Magistrale MIBE è a numero programmato e quindi annualmente viene predefinito un numero massimo di studenti per ciascuna coorte. Tale numero massimo è stabilito dal Consiglio di Dipartimento e successivamente riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. E' previsto un numero di posti riservati a studenti extracomunitari.

Per essere ammesso al Corso di Laurea Magistrale MIBE il candidato deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al DM 509/99), o del diploma universitario di durata triennale, o ancora di altro titolo di studio conseguito all'estero, come previsto dal Regolamento Carriere Studentesche.

Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti curriculari minimi:

- almeno n. 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-09/A; ECON-08/A; ECON-09/B; ECON-10/A;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: ECON-01/A; ECON-02/A; ECON-03/A; ECON-04/A; ECON-05/A; ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; ECON-09/A; ECON-10/A;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: ECON-05/A; STAT-01/A; STAT-01/B; STAT-02/A; STAT-04/A; MATH-01/A; MATH-02/A; MATH-02/B; MATH-01/B; MATH-03/A; MATH-03/B; MATH-04/A; MATH-05/A; MATH-06/A;
- almeno 5 CFU riferibili alla lingua inglese

In caso di mancanza dei crediti richiesti per la lingua inglese, il requisito curriculare minimo relativo alla conoscenza della lingua si considera soddisfatto se il candidato possiede certificazioni linguistiche internazionali che attestino una conoscenza equivalente o superiore al livello B2 del Common European Framework (First Certificate in English). Questo specifico requisito può altrimenti essere considerato soddisfatto in uno dei seguenti due casi:

- se si è in possesso di una certificazione di lingua inglese internazionalmente riconosciuta e in corso di validità che attesti un livello minimo B2;
- se si è conseguita una laurea triennale impartita totalmente in lingua inglese

Per ogni ulteriore dettaglio, si rinvia al Regolamento didattico del CdS e al bando di ammissione annuale.

STUDENTI RESIDENTI IN PAESI COMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti residenti in Italia e negli altri stati della comunità europea – in breve: 'studenti comunitari' – accedono in base al conseguimento di 'idoneità' e fino ad esaurimento posti. A ciascuno studente viene attribuito un punteggio che considera anzitutto il curriculum di studi dello studente, tenendo conto in particolare di elementi oggettivi riconducibili a: media voto, numero di crediti in carriera, certificazioni sulla conoscenza della lingua inglese, GMAT, esperienze all'estero. A ciò si aggiunge un colloquio nei soli casi in cui si reputi necessario raccogliere ulteriori informazioni.

La definizione analitica dei criteri di assegnazione di tali punteggi e altri aspetti circa l'assegnazione dell'idoneità sono dettagliati nel bando di ammissione pubblicato annualmente.

STUDENTI RESIDENTI IN PAESI EXTRACOMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti non comunitari residenti all'estero – in breve: 'studenti extra-comunitari' – possono accedere al MIBE fino al numero massimo di posti a loro riservati come stabilito dal Consiglio di Dipartimento e come poi riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. Per l'ottenimento dell'idoneità, vengono valutati gli stessi elementi degli studenti residenti in paesi comunitari.

Link: [http://](#)

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore. La prova finale consente l'acquisizione di 24 crediti e vi si accede dopo aver acquisito almeno 96 crediti.

Modalità di svolgimento della prova finale

La dissertazione scritta ha per oggetto un tema scientificamente rilevante ed è finalizzata a dimostrare la capacità del candidato di applicare allo svolgimento del tema assegnato gli strumenti, i metodi e le tecniche propri degli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo del candidato. Attraverso la dissertazione scritta, e la relativa discussione orale, sono dunque accertate e valutate:

- l'adeguatezza delle conoscenze del candidato sul tema trattato, anche attraverso l'ampiezza della bibliografia e delle citazioni;
- le capacità analitiche e di sintesi critica del candidato, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti teorici, quantitativi e operativi offerti dal corso di laurea magistrale;
- la capacità del candidato di formulare proprie opinioni, supportate da una coerente motivazione e da metodi adeguati propri di uno o più ambiti disciplinari.

La tesi di laurea può avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'impresa o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

La lingua impiegata nella dissertazione scritta e durante la discussione orale è, di norma, quella inglese. Nel caso in cui il candidato abbia svolto un periodo di studio all'estero o abbia sviluppato uno specifico progetto presso organizzazioni pubbliche o private straniere, ovvero qualora altre esigenze lo rendano necessario o opportuno in relazione agli obiettivi formativi e all'impostazione didattica del Corso di Laurea Magistrale, ai fini della dissertazione scritta e della prova finale si può fare ricorso a una lingua diversa, a condizione che:

- la lingua straniera consista in una delle lingue principali dell'Unione Europea e, dunque, alternativamente, si faccia ricorso alla lingua francese, tedesca o spagnola;
- l'utilizzo di tale lingua straniera sia stato autorizzato dal relatore;
- il candidato predisponga, e depositi presso gli Uffici, un abstract esteso in lingua inglese, che riporti il titolo della tesi sia nella lingua straniera adottata sia in lingua inglese;
- che sia allegato alla tesi un "abstract" in lingua italiana che sintetizzi il contenuto del testo;
- che il titolo venga redatto nella doppia lingua, straniera e italiana.

La votazione finale (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente, inclusi eventuali tirocini presso aziende.

Per la valutazione della tesi sono applicate le regole di seguito elencate. Ogni tesi è classificata in una delle categorie che seguono e l'appartenenza a una delle categorie è subordinata al possesso delle caratteristiche specificatamente indicate per ciascuna di esse.

1) Tesi valutabile da 0 a 2 punti

Lo studente propone una mera ri-esposizione di ricerche sull'argomento. La tesi presenta limiti o lacune relativamente alla letteratura consultata o ai modelli o alle rilevazioni empiriche presentate.

2) Tesi valutabile da 3 a 4 punti

Lo studente espone il tema specifico sulla base di una conoscenza limitata delle ricerche esistenti sull'argomento. Organizza la materia in modo appena sufficiente. Si limita strettamente al tema specifico. Impiega un linguaggio corretto.

3) Tesi valutabile con 5 punti

Lo studente propone un'esposizione chiara e ordinata del tema oggetto della tesi; dimostra capacità di comprensione della bibliografia essenziale. Espone correttamente modelli o indagini empiriche. È stato in grado di costruire in modo coerente la tesi.

4) Tesi valutabile con 6 o 7 punti

Lo studente, oltre ad aver letto ed esposto correttamente i contenuti della bibliografia essenziale, presenta adeguatamente modelli teorici rielaborati o indagini empiriche originali, approfondisce temi connessi con l'oggetto del suo lavoro. È in grado di mostrare la validità delle connessioni che propone, di stabilire confronti, di introdurre elementi di problematicità.

5) Tesi valutabile con più di 7 punti

Lo studente dimostra di avere autonomia di giudizio, capacità critiche personali e originalità. Ha particolarmente approfondito aspetti specifici della materia affrontando tematiche di rilevante impegno concettuale sul piano modellistico o sul piano della raccolta ed elaborazione di materiale empirico. La sua conoscenza, oltre che della bibliografia, della modellistica o delle indagini empiriche sull'argomento è vasta. Nella discussione è capace di mostrare interesse, competenza e esaustività.

In tal caso il relatore deve avvisare il Direttore di Dipartimento almeno 15 giorni prima della seduta di laurea, chiedendo la nomina di un secondo correlatore. La richiesta deve essere accompagnata da una relazione del relatore in cui essa sia chiaramente motivata in termini di:

- (a) impegno concettuale della trattazione;
- (b) vastità della conoscenza della letteratura, della modellistica e delle tecniche d'indagine empirica;
- (c) esaustività;
- (d) evidenza delle capacità critiche e originalità rispetto alla letteratura in materia.

Il Direttore sceglie il secondo correlatore in altra area disciplinare rispetto a quella del relatore.

6) Assegnazione della lode

L'assegnazione della lode:

- se proposta per candidati con media non inferiore a 106/110, è in ogni caso subordinata alla presenza delle caratteristiche considerate al punto 5), ma non richiede la presenza di un secondo correlatore;
- se proposta per candidati con media inferiore a 106/110, è subordinata alla presenza delle caratteristiche considerate al punto 5) e richiede presenza di un secondo correlatore.

L'assegnazione della lode a candidati con media inferiore a 103/110 è da considerarsi eccezionale e deve essere giustificata con documentate motivazioni di grande originalità.

In ogni caso non può conseguire la lode un candidato con media inferiore a 100.

Le medie di cui al presente punto 6) tengono conto della media ponderata dei voti riportata dal candidato nel corso degli studi e dell'eventuale punteggio aggiuntivo di 0,3 punti per ciascuna lode conseguita.

Il corso di studio provvede al rilascio, su richiesta degli interessati, del Diploma Supplement, un documento redatto in doppia lingua, integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studio, che fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati dallo studente. redatto in doppia lingua, integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso di studio, che fornisce una descrizione della natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati dallo studente.

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-10/A Scienze merceologiche	24	45	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata STEC-01/B Storia economica	12	24	12
Discipline Statistiche e Matematiche	MATH-06/A Ricerca operativa STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-10/A Diritto dell'unione europea	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48):		-		

Totale Attività caratterizzanti	48 - 93
--	---------

Attività affini

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		12	24	12

Totale Attività affini	12 - 24
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

In coerenza con gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale - volti fra l'altro a fornire un apprendimento molto applicato, che coniughi al meglio teoria e pratica - le attività affini e integrative, a cui sono riservati da un minimo di 12 ad un massimo di 24 CFU (a seconda del curriculum scelto),

consentono agli studenti di completare la loro preparazione approfondendo ulteriormente le tematiche già affrontate nell'ambito delle attività di base e/o caratterizzanti.

In particolare:

- a) Nel caso specifico del curriculum 'International Management', le attività affini e integrative riguardano lo sviluppo di competenze legate alla finanza e alla valutazione d'azienda, anche per gestire al meglio operazioni straordinarie legate alla crescita su scala globale;
- b) Nel caso specifico del curriculum 'Digital Management', le attività affini e integrative riguardano lo sviluppo di competenze a matrice informatica e un approfondimento su finanza e valutazione di imprese innovative;
- c) Nel caso specifico del curriculum 'Sustainable Management', le attività affini e integrative riguardano competenze di finanza aziendale, specie legate al reporting sostenibile e ad applicazioni informatiche di digital sustainability.

A queste si aggiungono inoltre 3 CFU per ulteriori attività legate ad una lingua straniera e/o all'approfondimento dell'uso avanzato di fogli di calcolo (es. excel) per applicazioni di business.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	0	3
	Tirocini formativi e di orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	12
Totale Altre attività		39 - 57	

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	99 - 174
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: International Management ▼

Codice Interno Ateneo: 02418^01^018110

Curriculum: Digital Management ▼

Codice Interno Ateneo: 02418^02^018110

Curriculum: Sustainable Management ▼

Codice Interno Ateneo: 02418^03^018110

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: International Management

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	48	42	24 - 45 CFU min 24
	DIGITAL HEALTH (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-02/A Politica economica	12	12	12 - 24 CFU min 12
	INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-04/A Economia applicata			
	ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica	6	6	6 - 12 CFU min 6
	STATISTICAL LEARNING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	6	6	6 - 12 CFU min 6
	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			66	48 - 93

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	27	15	12 - 24 CFU min 12
	<i>FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	<i>INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE (2 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
Totale Altre attività		39	39 - 57

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>International Management</i>	120	99 - 174

Curriculum: Digital Management

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	57	39	24 - 45 CFU min 24
	<i>MANAGING INTERNATIONAL GROWTH (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			

	BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale TRANSFORMATIVE INNOVATION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU			
	ECON-08/A Organizzazione aziendale INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ECON-04/A Economia applicata ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl	15	15	12 - 24 CFU min 12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STATISTICAL LEARNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	6 - 12 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale INNOVATION & TECHNOLOGY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 12 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			69	48 - 93

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese CODING AND DATABASE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale ECON-09/A Finanza aziendale CORPORATE FINANCE (2 anno) - 6 CFU - obbl	18	12	12 - 24 CFU min 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			12	12 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12 - 12
Per la prova finale	24	24 - 24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-		0 - 12
Totale Altre attività	39		39 - 57

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Digital Management</i>	120	99 - 174

Curriculum: Sustainable Management

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale <i>SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>DIGITAL HEALTH (2 anno) - 6 CFU</i> <i>DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	45	39	24 - 45 CFU min 24
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	12 - 24 CFU min 12
	ECON-04/A Economia applicata <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-10/A Diritto dell'unione europea <i>SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				

Totale Attività caratterizzanti	66	48 - 93
--	----	---------

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	21	15	12 - 24 CFU min 12
	CODING AND DATABASE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
Totale Altre attività		39	39 - 57

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Sustainable Management</i>	120	99 - 174

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Reg. Did. MIBE 26-27.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [MIBE 2026_27.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Generica / Base

Conoscenza e comprensione

- Principi basilari dell'economia aziendale, con riferimento specifico alla capacità di effettuare analisi strategico-organizzative e di mercato, interpretare dinamiche economico-finanziarie a livello corporate, gestire processi di innovazione e trasformazione digitale, gestire processi di internazionalizzazione, garantire la sostenibilità aziendale in chiave economica, ambientale, sociale;
- Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli introduttivi micro e macroeconomici; a elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica; a elementi generali di economia e organizzazione del lavoro, di funzionamento dei mercati finanziari, di inquadramento internazionale dei fenomeni economici, di analisi delle condizioni e dell'operatività di sistemi produttivi.
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dei fenomeni aziendali, delle dinamiche di mercato, di gestione di grandi moli di dati e di strumenti digitali avanzati (statistical learning) e sistemi interconnessi 'Industry 4.0';
- Fondamenti del diritto commerciale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale.
- Lingua inglese.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati in Economia in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi, comprese forme di didattica innovativa (es. flipped classroom, VR/AR). Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali, economiche, matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare dati, andamenti e tendenze del sistema economico aziendale, nazionale e internazionale; di sapersi orientare nel contesto giuridico istituzionale e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti, organizzano seminari che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (cfu 6 - 02418 - 222606533) [url](#)
Anno di corso 1 - BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222606543) [url](#)
Anno di corso 1 - CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW (cfu 6 - 02418 - 222606516) [url](#)
Anno di corso 1 - CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP (cfu 6 - 02418 - 222606553) [url](#)
Anno di corso 1 - CODING AND DATABASE MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222606554) [url](#)
Anno di corso 1 - DIGITAL HEALTH (cfu 6 - 02418 - 222606536) [url](#)
Anno di corso 1 - ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (cfu 9 - 02418 - 222606545) [url](#)
Anno di corso 1 - FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - 02418 - 222606556) [url](#)
Anno di corso 1 - FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (cfu 9 - 02418 - 222606520) [url](#)
Anno di corso 1 - INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS (cfu 9 - 02418 - 222606546) [url](#)
Anno di corso 1 - INNOVATION & TECHNOLOGY LAW (cfu 6 - 02418 - 222606547) [url](#)
Anno di corso 1 - INNOVATION MANAGEMENT (cfu 9 - 02418 - 222606537) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (cfu 9 - 02418 - 222606538) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (cfu 6 - 02418 - 222606539) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING (cfu 9 - 02418 - 222606540) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGING INTERNATIONAL GROWTH (cfu 9 - 02418 - 222606548) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (cfu 6 - 02418 - 222606549) [url](#)
Anno di corso 1 - SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222606535) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICAL LEARNING (cfu 6 - 02418 - 222606541) [url](#)
Anno di corso 1 - SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (cfu 9 - 02418 - 222606551) [url](#)
Anno di corso 1 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS (cfu 9 - 02418 - 222606558) [url](#)
Anno di corso 1 - TRANSFORMATIVE INNOVATION (cfu 9 - 02418 - 222606552) [url](#)
Anno di corso 2 - ACCOUNTING AND VALUATION OF ART ASSET (cfu 3 - 02418 - 222703116) [url](#)
Anno di corso 2 - ADVANCED DIGITAL SKILLS IN ENTREPRENEURSHIP & INTERNATIONAL CONTEXTS (cfu 3 - 02418 - 222703099) [url](#)
Anno di corso 2 - ANALYTICS MARKETING PRACTICE-BASED PROJECT (cfu 3 - 02418 - 222703104) [url](#)
Anno di corso 2 - ATTIVITA' DI TIROCINIO (cfu 6 - 02418 - 222703100) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL (cfu 3 - 02418 - 222703110) [url](#)
Anno di corso 2 - CORPORATE FINANCE (cfu 6 - 02418 - 222703111) [url](#)
Anno di corso 2 - CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222703106) [url](#)
Anno di corso 2 - CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI (cfu 3 - 02418 - 222703101) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL MANUFACTURING (cfu 3 - 02418 - 222703112) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL MARKETING (cfu 6 - 02418 - 222703113) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (cfu 9 - 02418 - 222703118) [url](#)
Anno di corso 2 - ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (cfu 6 - 02418 - 222703102) [url](#)
Anno di corso 2 - GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222703119) [url](#)
Anno di corso 2 - GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES (cfu 3 - 02418 - 222703120) [url](#)
Anno di corso 2 - HUMAN-AI INTERACTION IN BUSINESS: COGNITION, STRATEGY, AND IMPLEMENTATION (cfu 3 - 02418 - 222703114) [url](#)
Anno di corso 2 - INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE (cfu 6 - 02418 - 222703107) [url](#)
Anno di corso 2 - METHODS AND DIGITAL TOOLS FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT (cfu 3 - 02418 - 222703121) [url](#)
Anno di corso 2 - PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (cfu 3 - 02418 - 222703108) [url](#)
Anno di corso 2 - STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE (cfu 3 - 02418 - 222703103) [url](#)
Anno di corso 2 - SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT (cfu 9 - 02418 - 222703109) [url](#)

International Management
Conoscenza e comprensione
- Principi dell'economia aziendale in ambito internazionale/multinazionale; - Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta su scala internazionale, a livello micro e macro; elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica transnazionale (es. politiche EU); mercati del lavoro internazionali; analisi dei mercati emergenti; - Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dell'economia internazionale e delle analisi di mercato; - Conoscenze del diritto internazionale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale per imprese che operano in più mercati. - Lingua inglese / terza lingua (spagnolo / francese); Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi. Un ruolo chiave è poi giocato dallo stimolo ad esperienze internazionali (es. erasmus, double degree, stagi in imprese straniere, ecc.). Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi. La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
I laureati al MIBE / Curriculum "International Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali chiave per la gestione delle imprese internazionali/multinazionali. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari. Vengono sviluppate in particolare capacità di effettuare rilevazioni contabili e di interpretare le dinamiche internazionali e gli scenari globali; elementi di gestione delle risorse umane e delle differenze interculturali; processi di export. Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti di International business, organizzano seminari in lingua inglese che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative dell'operare in diversi mercati geografici. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione. La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante gli esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) – auspicabilmente in imprese con respiro internazionale - sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW (cfu 6 - 02418 - 222606516) url Anno di corso 1 - FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - 02418 - 222606556) url Anno di corso 1 - FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (cfu 9 - 02418 - 222606520) url Anno di corso 1 - INNOVATION MANAGEMENT (cfu 9 - 02418 - 222606537) url Anno di corso 1 - INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (cfu 9 - 02418 - 222606538) url Anno di corso 1 - INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (cfu 6 - 02418 - 222606539) url Anno di corso 1 - INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING (cfu 9 - 02418 - 222606540) url Anno di corso 1 - SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222606535) url Anno di corso 1 - STATISTICAL LEARNING (cfu 9 - 02418 - 222606542) url Anno di corso 2 - ANALYTICS MARKETING PRACTICE-BASED PROJECT (cfu 3 - 02418 - 222703104) url Anno di corso 2 - APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (cfu 6 - 02418 - 222703105) url Anno di corso 2 - CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222703106) url Anno di corso 2 - CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI (cfu 3 - 02418 - 222703101) url Anno di corso 2 - DIGITAL HEALTH (cfu 6 - 02418 - 222703117) url Anno di corso 2 - ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (cfu 6 - 02418 - 222703102) url Anno di corso 2 - INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE (cfu 6 - 02418 - 222703107) url Anno di corso 2 - PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (cfu 3 - 02418 - 222703108) url Anno di corso 2 - STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE (cfu 3 - 02418 - 222703103) url Anno di corso 2 - SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT (cfu 9 - 02418 - 222703109) url

Digital Management
Conoscenza e comprensione
- Conoscenze aziendali per la gestione dei processi di innovazione, con particolare attenzione alle imprese IT e legate alle tecnologie digitali in genere; - Principi volti a stimolare l'orientamento imprenditoriale, volto a creare nuova impresa e/o a stimolare un orientamento proattivo e volto all'innovazione nelle grandi imprese; - Strumenti statistico-matematici funzionali all'analisi di dati e in genere alla costruzione di modelli econometrici; - Gestione dei sistemi informativi / database management; - Fondamenti del diritto commerciale, con approfondimenti di diritto digitale. - Conoscenze informatiche. Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati MIBE in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, simulazioni informatiche, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi. Sono previsti anche business games / business plan competition con finalità didattiche. Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché l'eventuale stage e la prova finale prevista dal piano di studi. La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "Digital Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali legate ai processi di innovazione nelle organizzazioni e nei sistemi economici in genere, nonché possedere competenze matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare grandi moli di informazioni e organizzare banche dati; di sapersi orientare e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative, specie in startup e in generale in imprese orientate all'innovazione.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato – unita alla capacità di creare nuova impresa, specie in ambito web - sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, simulazioni informatiche, interventi di esperti, organizzano seminari -che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche, trasferte presso imprese innovative. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (cfu 6 - 02418 - 222606533) [url](#)
Anno di corso 1 - BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222606543) [url](#)
Anno di corso 1 - CODING AND DATABASE MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222606554) [url](#)
Anno di corso 1 - ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (cfu 9 - 02418 - 222606545) [url](#)
Anno di corso 1 - INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS (cfu 9 - 02418 - 222606546) [url](#)
Anno di corso 1 - INNOVATION & TECHNOLOGY LAW (cfu 6 - 02418 - 222606547) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGING INTERNATIONAL GROWTH (cfu 9 - 02418 - 222606548) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (cfu 6 - 02418 - 222606549) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICAL LEARNING (cfu 9 - 02418 - 222606542) [url](#)
Anno di corso 1 - SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (cfu 9 - 02418 - 222606551) [url](#)
Anno di corso 1 - TRANSFORMATIVE INNOVATION (cfu 9 - 02418 - 222606552) [url](#)
Anno di corso 2 - ADVANCED DIGITAL SKILLS IN ENTREPRENEURSHIP & INTERNATIONAL CONTEXTS (cfu 3 - 02418 - 222703099) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL (cfu 3 - 02418 - 222703110) [url](#)
Anno di corso 2 - CORPORATE FINANCE (cfu 6 - 02418 - 222703111) [url](#)
Anno di corso 2 - CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI (cfu 3 - 02418 - 222703101) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL MANUFACTURING (cfu 3 - 02418 - 222703112) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL MARKETING (cfu 6 - 02418 - 222703113) [url](#)
Anno di corso 2 - ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (cfu 6 - 02418 - 222703102) [url](#)
Anno di corso 2 - HUMAN-AI INTERACTION IN BUSINESS: COGNITION, STRATEGY, AND IMPLEMENTATION (cfu 3 - 02418 - 222703114) [url](#)
Anno di corso 2 - SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222703115) [url](#)
Anno di corso 2 - STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE (cfu 3 - 02418 - 222703103) [url](#)

Sustainable management

Conoscenza e comprensione

- Fondamenti dell'economia aziendale, con riferimento specifico alla capacità di gestire processi di innovazione sostenibile; interpretare rischi e opportunità legati all'impatto economico, ambientale e sociale delle attività aziendali; gestire portafogli di strumenti finanziari sostenibili, effettuare analisi strategico-organizzative e di mercato; progettare, gestire e ridisegnare modelli di business integrati con politiche e pratiche di sostenibilità aziendale; gestire processi di internazionalizzazione sostenibile; analizzare e garantire la sostenibilità dell'intera filiera produttiva;
- Principi di teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli introduttivi micro e macroeconomici; ai principi fondamentali dell'economia ambientale; a elementi generali di economia e organizzazione del lavoro, di funzionamento dei mercati finanziari, di inquadramento internazionale dei fenomeni economici, di analisi delle condizioni e dell'operatività di sistemi produttivi e relativi impatti ambientali, economici e sociali.
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dei fenomeni aziendali legati alla sostenibilità, delle dinamiche di mercato dei capitali, e sistemi di finanza sostenibile e ottimizzazione del portafoglio di titoli sostenibili;
- Fondamenti di diritto volti ad interpretare l'evoluzione del contesto normativo internazionale legato alla sostenibilità e il relativo impatto sulla gestione aziendale.
- Lingua inglese, tedesca, spagnola.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati in Economia in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi, comprese forme di didattica innovativa (es. flipped classroom, hackathon). Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "Sustainable Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali legate ai processi di gestione e innovazione della sostenibilità nelle organizzazioni e nei sistemi economici in genere, nonché possedere competenze matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare tendenze sociali, ambientali ed economiche in contesti micro e macroeconomici; di sapersi orientare e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative, specie in startup e in generale in imprese orientate all'innovazione sostenibile.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato – unita alla capacità di creare nuova impresa, specie in ambito sostenibile e circolare - sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di casi, accolgono testimonianze, simulazioni informatiche, interventi di esperti, organizzano seminari -che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche, trasferite presso imprese sostenibili in settori fortemente caratterizzati da esternalità ambientali negative. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP (cfu 6 - 02418 - 222606553) [url](#)
Anno di corso 1 - CODING AND DATABASE MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222606554) [url](#)
Anno di corso 1 - ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (cfu 9 - 02418 - 222606545) [url](#)
Anno di corso 1 - FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - 02418 - 222606556) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (cfu 6 - 02418 - 222606549) [url](#)
Anno di corso 1 - SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (cfu 9 - 02418 - 222606551) [url](#)
Anno di corso 1 - SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS (cfu 9 - 02418 - 222606558) [url](#)
Anno di corso 1 - SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW (cfu 6 - 02418 - 222606559) [url](#)
Anno di corso 1 - SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT (cfu 9 - 02418 - 222606534) [url](#)
Anno di corso 2 - ACCOUNTING AND VALUATION OF ART ASSET (cfu 3 - 02418 - 222703116) [url](#)
Anno di corso 2 - ADVANCED DIGITAL SKILLS IN ENTREPRENEURSHIP & INTERNATIONAL CONTEXTS (cfu 3 - 02418 - 222703099) [url](#)
Anno di corso 2 - CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI (cfu 3 - 02418 - 222703101) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL HEALTH (cfu 6 - 02418 - 222703117) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (cfu 9 - 02418 - 222703118) [url](#)
Anno di corso 2 - ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (cfu 6 - 02418 - 222703102) [url](#)
Anno di corso 2 - GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (cfu 6 - 02418 - 222703119) [url](#)
Anno di corso 2 - GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES (cfu 3 - 02418 - 222703120) [url](#)
Anno di corso 2 - METHODS AND DIGITAL TOOLS FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT (cfu 3 - 02418 - 222703121) [url](#)
Anno di corso 2 - STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE (cfu 3 - 02418 - 222703103) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	222606526	ACCOUNTING AND VALUATION OF ART ASSET <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		22
2		2025	222606527	ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES IN SUSTAINABLE MANAGEMENT AND REPORTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Maria Chiara DEMARTINI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-06/A	22
3		2025	222602196	ANALYTICS MARKETING PRACTICE-BASED PROJECT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Valerio VEGLIO CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	22
4		2025	222606528	BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	22
5		2025	222602202	CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alberto ARTANA CV		44
6		2025	222602198	CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		44
7		2025	222602193	CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Federico FRANCESCHINI CV		30
8		2025	222602203	DIGITAL MANUFACTURING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Mauro CAPESTRO CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-07/A	22
9		2025	222602204	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Mauro CAPESTRO CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECON-07/A	22
10		2025	222602204	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		22
11		2025	222602207	DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giovanni CUGLIARI		66

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
12		2025	222606529	DIGITAL TOOLS FOR SOCIAL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Valentina BERETTA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ECON-06/A	22
13		2025	222606530	ENTREPRENEURSHIP GOES INTERNATIONAL <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Birgit HAGEN CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	22
14		2025	222602208	GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		44
15		2025	222602209	GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		22
16		2025	222606531	HUMAN-AI INTERACTION IN BUSINESS: COGNITION, STRATEGY, AND IMPLEMENTATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	22
17		2025	222602199	INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Matteo OGLIARI		44
18		2025	222606532	METHODS AND DIGITAL TOOLS FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		22
19		2025	222602200	PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		22
20		2025	222602195	STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Paola LORENZELLI		22
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
21		2026	222606533	APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Francesco MAPELLI		44
22		2026	222606543	BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	44

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
23		2026	222606516	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Paolo BENAZZO CV Professore Ordinario	GIUR-02/A	44
24		2026	222606553	CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Paolo GARBAGNA CV		6
25		2026	222606553	CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Antonella ZUCCHELLA CV Professore Ordinario	ECON-07/A	38
26		2026	222606544	CODING AND DATABASE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	22
27		2026	222606544	CODING AND DATABASE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Gabriele PICCOLI CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-08/A	22
28		2026	222606536	DIGITAL HEALTH <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Maria Chiara DEMARTINI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-06/A	44
29		2026	222606545	ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	ECON-01/A	Claudio MOSCARDINI CV		66
30		2026	222606556	FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	STAT-04/A	Mario Alessandro MAGGI CV Professore Associato (L. 240/10)	STAT-04/A	44
31		2026	222606520	FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Enrico COTTA RAMUSINO CV Professore Ordinario	ECON-07/A	66
32		2026	222606546	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Docente di riferimento Gabriele PICCOLI CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-08/A	52
33		2026	222606546	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <i>semestrale</i>	ECON-08/A	Federico PIGNI CV		14
34		2026	222606547	INNOVATION & TECHNOLOGY LAW <i>semestrale</i>	GIUR-02/A	Fabio MARAZZI CV		44

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
35		2026	222606537	INNOVATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Stefano DENICOLAI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-07/A	66
36		2026	222606538	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Giovanna Angela Ida MAGNANI CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	52
37		2026	222606538	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente non specificato		14
38		2026	222606539	INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY <i>semestrale</i>	ECON-02/A	Marcella Giovanna Maria NICOLINI CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-02/A	44
39		2026	222606540	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Birgit HAGEN CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	52
40		2026	222606540	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente non specificato		14
41		2026	222606548	MANAGING INTERNATIONAL GROWTH <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Stefano DELL'ORTO		44
42		2026	222606548	MANAGING INTERNATIONAL GROWTH <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Michele OPPIOLI Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)	ECON-06/A	22
43		2026	222606549	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Birgit HAGEN CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-07/A	22
44		2026	222606549	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente non specificato		22
45		2026	222606535	SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Diala KABBARA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	ECON-07/A	44
46		2026	222606542	STATISTICAL LEARNING <i>semestrale</i>	STAT-01/A	Paola CERCHIELLO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	STAT-01/A	66

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
47		2026	222606551	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente di riferimento Valentina BERETTA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ECON-06/A	30
48		2026	222606551	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente non specificato		14
49		2026	222606551	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Francesca MARA		22
50		2026	222606558	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS <i>semestrale</i>	ECON-09/A	Aldo BONATI		22
51		2026	222606558	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS <i>semestrale</i>	ECON-09/A	Filippo CAMBIERI		44
52		2026	222606559	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW <i>semestrale</i>	GIUR-10/A	Maria Elena GENNUSA CV <i>Professore Associato confermato</i>	GIUR-05/A	32
53		2026	222606559	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW <i>semestrale</i>	GIUR-10/A	Monica ZANCAN		12
54		2026	222606534	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Maria Chiara DEMARTINI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-06/A	52
55		2026	222606534	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECON-06/A	Docente non specificato		14
56		2026	222606552	TRANSFORMATIVE INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Docente di riferimento Stefano DENICOLAI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	44
57		2026	222606552	TRANSFORMATIVE INNOVATION <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Alessandro LA VOLPE CV		22

Ore totali di didattica assistita: 1900

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informativi alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ECON-07/A	Anno di corso 1	APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS link	MAPELLI FRANCESCO		6	44	
2.	ECON-07/A	Anno di corso 1	BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ CV	PA	6	44	
3.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW link	BENAZZO PAOLO CV	PO	6	44	
4.	ECON-07/A	Anno di corso 1	CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP link	ZUCCHELLA ANTONELLA CV	PO	6	38	
5.	ECON-07/A	Anno di corso 1	CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP link	GARBAGNA PAOLO CV		6	6	
6.	ECON-07/A	Anno di corso 1	CODING AND DATABASE MANAGEMENT link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ CV	PA	6	22	
7.	ECON-07/A	Anno di corso 1	CODING AND DATABASE MANAGEMENT link	PICCOLI GABRIELE CV	PA	6	22	
8.	ECON-06/A	Anno di corso 1	DIGITAL HEALTH link	DEMARTINI MARIA CHIARA CV	PO	6	44	
9.	ECON-01/A	Anno di corso 1	ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS link	MOSCARDINI CLAUDIO CV		9	66	
10.	STAT-04/A	Anno di corso 1	FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY link	MAGGI MARIO ALESSANDRO CV	PA	6	44	
11.	ECON-07/A	Anno di corso 1	FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS link	COTTA RAMUSINO ENRICO CV	PO	9	66	
12.	ECON-08/A	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS link	PICCOLI GABRIELE CV	PA	9	52	
13.	ECON-08/A	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS link	PIGNI FEDERICO CV		9	14	
14.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	INNOVATION & TECHNOLOGY LAW link	MARAZZI FABIO CV		6	44	
15.	ECON-07/A	Anno di corso 1	INNOVATION MANAGEMENT link	DENICOLAI STEFANO CV	PO	9	66	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
16.	ECON-07/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link	MAGNANI GIOVANNA ANGELA IDA CV	PA	9	52	
17.	ECON-07/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link			9	14	
18.	ECON-02/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY link	NICOLINI MARCELLA GIOVANNA MARIA CV	PA	6	44	
19.	ECON-07/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING link	HAGEN BIRGIT CV	PA	9	52	
20.	ECON-07/A	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING link			9	14	
21.	ECON-06/A	Anno di corso 1	MANAGING INTERNATIONAL GROWTH link	OPPIOLI MICHELE	RD	9	22	
22.	ECON-06/A	Anno di corso 1	MANAGING INTERNATIONAL GROWTH link	DELL'ORTO STEFANO		9	44	
23.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link	HAGEN BIRGIT CV	PA	6	22	
24.	ECON-07/A	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link			6	22	
25.	ECON-07/A	Anno di corso 1	SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT link	KABBARA DIALA CV	RD	6	44	
26.	STAT-01/A	Anno di corso 1	STATISTICAL LEARNING link	CERCHIELLO PAOLA CV	PO	9	66	
27.	ECON-06/A	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS link	MARA FRANCESCA		9	22	
28.	ECON-06/A	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS link	BERETTA VALENTINA CV	RD	9	30	
29.	ECON-06/A	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS link			9	14	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
30.	ECON-09/A	Anno di corso 1	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS link	CAMBIERI FILIPPO		9	44	
31.	ECON-09/A	Anno di corso 1	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS link	BONATI ALDO		9	22	
32.	GIUR-10/A	Anno di corso 1	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW link	ZANCAN MONICA		6	12	
33.	GIUR-10/A	Anno di corso 1	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW link	GENNUSA MARIA ELENA CV	PA	6	32	
34.	ECON-06/A	Anno di corso 1	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT link	DEMARTINI MARIA CHIARA CV	PO	9	52	
35.	ECON-06/A	Anno di corso 1	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT link			9	14	
36.	ECON-07/A	Anno di corso 1	TRANSFORMATIVE INNOVATION link	DENICOLAI STEFANO CV	PO	9	44	
37.	ECON-07/A	Anno di corso 1	TRANSFORMATIVE INNOVATION link	LA VOLPE ALESSANDRO CV		9	22	
38.	ECON-06/A	Anno di corso 2	ACCOUNTING AND VALUATION OF ART ASSET link			3		
39.	ECON-06/A	Anno di corso 2	ADVANCED DIGITAL SKILLS IN ENTREPRENEURSHIP & INTERNATIONAL CONTEXTS link			3		
40.	ECON-07/A	Anno di corso 2	ANALYTICS MARKETING PRACTICE-BASED PROJECT link			3		
41.	ECON-07/A	Anno di corso 2	APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS link			6		
42.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' DI TIROCINIO link			6		
43.	ECON-07/A	Anno di corso 2	BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL link			3		
44.	ECON-09/A	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCE link			6		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
45.	ECON-07/A	Anno di corso 2	CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT link			6		
46.	LIFI-01/A	Anno di corso 2	CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI link			3		
47.	ECON-06/A	Anno di corso 2	DIGITAL HEALTH link			6		
48.	ECON-06/A	Anno di corso 2	DIGITAL MANUFACTURING link			3		
49.	ECON-07/A	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING link			6		
50.	ECON-06/A	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE link			9		
51.	ECON-04/A	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS link			6		
52.	ECON-07/A	Anno di corso 2	GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT link			6		
53.	ECON-06/A	Anno di corso 2	GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES link			3		
54.	ECON-07/A	Anno di corso 2	HUMAN-AI INTERACTION IN BUSINESS: COGNITION, STRATEGY, AND IMPLEMENTATION link			3		
55.	ECON-09/A	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE link			6		
56.	ECON-06/A	Anno di corso 2	METHODS AND DIGITAL TOOLS FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT link			3		
57.	ECON-06/A	Anno di corso 2	PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION link			3		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
58.	ECON-07/A	Anno di corso 2	SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT link			6		
59.	ECON-06/A	Anno di corso 2	STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE link			3		
60.	ECON-06/A	Anno di corso 2	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT link			9		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/didattica/laurearsi>

Data di inizio dell'attività didattica

21/09/2026

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: [2026_schedeSUA_aule_AGGIORNATO.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [2026_schedeSUA_lab_inf_AGGIORNATO.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [2026_schedeSUA_sale_studio_AGGIORNATO.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/biblioteche.pdf>

Servizi a supporto

Tutorato

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/progetti-di-tutorato-anno-accademico-2025-2026>

Pdf inserito: [Tutorato_2Dsi.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [stage international business .pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [acc lavoro international business.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <http://digime-project.eu/>

Pdf inserito: [altre iniziative International business.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: [Allegato Accordi Erasmus e internaz..pdf](#) 

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Belgio	HEC – ULg – University of Liege		13/11/2023	doppio
2	Brasile	Universidade do Vale do Itajaí		16/11/2024	doppio
3	Cina	SWUFE - Southwestern University of Finance and Economics		07/11/2024	doppio
4	Finlandia	LUT - Lappeenranta-Lahti University of Technology		08/04/2021	doppio
5	Finlandia	University of Vaasa		20/01/2023	doppio
6	Francia	EM Strasbourg Business school		20/02/2018	doppio
7	Francia	Groupe Esc Clermont - Auvergne		18/10/2021	doppio
8	Francia	Université Jean Moulin - IAE Lyon		03/01/2024	doppio
9	Germania	Eberhard Karls Universität Tübingen		05/10/2023	doppio
10	Germania	Hohenheim Universität		12/02/2013	doppio
11	Germania	Otto-Friedrich Universität Bamberg		05/10/2023	doppio
12	Germania	TUD - Technische Universität Dresden		23/02/2024	doppio
13	Regno Unito	Lancaster University		08/01/2024	doppio
14	Stati Uniti	Stevens Institute of Technology, New Jersey		29/07/2022	doppio
15	Svizzera	Universität Freiburg		20/03/2011	doppio
16	Ungheria	University of Szeged		04/04/2014	doppio

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

<https://sisvaldidat.it/>

Opinioni dei laureati

<http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/cruscotto-indicatori-sui-processi-primari/dati-almalaurea/dipartimento-di-scienze-economiche-e-aziendali/>

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

<http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

Efficacia Esterna

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ateneo effettua indagini sistematiche attraverso il modulo di gestione dei tirocini di Almalaurea per rilevare sia le opinioni degli studenti che quelle degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio, al fine di avere valutazioni anche di tipo comparativo. I risultati sono stati analizzati dal GdL Tirocini; si valuterà successivamente l'integrazione di questi dati nei processi di Assicurazione Qualità.

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [D1.Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo_2026.03.18 per Scheda SUA 2026.pdf](#) 

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del CdS sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il compito di Gruppo di riesame e, pertanto, redige la scheda di monitoraggio annuale e il rapporto di riesame ciclico. Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, la promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione. Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS.

Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Monitoraggio annuale e Riesame ciclico) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico.

La composizione del Gruppo di Gestione può essere modificata con delibera del Consiglio di Dipartimento sulla base delle esigenze contingenti.

Esso è così composto:

- Referente del corso di studio, con compiti di Coordinatore del Comitato,
- un docente come responsabile qualità e valutazione della didattica, membro della commissione di selezione
- un Docente del corso di studio responsabile relazioni esterne e rapporti con il mondo delle imprese
- un Rappresentante degli studenti,
- un responsabile amministrativo in carica per le relazioni università estere

Riesame annuale

Annualmente, entro le scadenze indicate da ANVUR, il Gruppo di Riesame provvede alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale. Si tratta di un modello predefinito dall'ANVUR all'interno del quale vengono presentati gli indicatori sulle carriere degli studenti e altri indicatori quantitativi di monitoraggio che i CdS devono commentare in maniera sintetica.

Gli indicatori sono proposti ai CdS allo scopo principale di indurre una riflessione sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi specifici, pertanto, ogni CdS dovrà riconoscere, fra quelli proposti, gli indicatori più significativi in relazione al proprio carattere e ai propri obiettivi specifici. Il singolo CdS dell'Ateneo potrà autonomamente confrontarsi ed essere confrontato con i corsi della stessa Classe di Laurea e tipologia (Triennale, Magistrale, Magistrale a Ciclo Unico, ecc.) e dello stesso ambito geografico, al fine di rilevare tanto le proprie potenzialità quanto i casi di forte scostamento dalle medie nazionali o macroregionali relative alla classe omogenea, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento dei casi critici.

Infine, oltre alla Scheda di monitoraggio annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS. Il Rapporto di Riesame ciclico deve quindi essere finalizzato a mettere in luce principalmente la permanenza della validità degli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di Studio per conseguirli.

Documenti di Assicurazione della Qualità