

UNIVERSITA' DI PAVIA

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Corso di Laurea Magistrale in:
COMUNICAZIONE DIGITALE (CLASSE LM-59)

PIANO DI STUDI PER STUDENTI IMMATRICOLATI AL 1° ANNO - DM 270/'04

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

Da compilare online ad iscrizione effettuata dal.....al.....

Il sottoscritto.....

Matricola n.....

Cognome.....

Nome.....

Nato aProv. il

Residente a.....

*Gli studenti che intendono effettuare scelte diverse che si discostano dal modello di piano di studi che segue presenteranno un piano di studi individuale (per il quale è prevista una marca da bollo da euro 16,00 che verrà generata dagli uffici).
Maggiori informazioni sono disponibili sulla pagina dedicata [ps://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/studiare/piani-di-studio](https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/studiare/piani-di-studio) nella sezione Eccezioni: il piano cartaceo.*

APPROVATO NELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIDATTICO/CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL
.....

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN
RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

FIRMA DEL REFERENTE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE.....

1° Anno (54 CFU) - A.A. 2026-27				
Attività Formativa	CFU	SSD	TAF/Ambito	Tipo insegnamento
505035 Relazioni pubbliche	6	GIUR-17/A	Affine integrativa / Attività formative affini o integrative	Obbligatorio
508811 Opinione pubblica digitale	6	GSPS-02/A	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Obbligatorio
508812 Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	6	LIFI-01/A	Affine integrativa / Attività formative affini o integrative	Obbligatorio
508813 Advanced digital Marketing	6	ECON-07/A	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Obbligatorio
Un insegnamento in una rosa di due:				
• 508814 Narrazione d'impresa	6	GSPS-06/A	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
• 508815 Giornalismo digitale				
Un insegnamento in una rosa di tre:				
• 508821 Tecnologie digitali e persuasive design (12 CFU) -508822 Tecnologie digitali per la comunicazione (6 CFU) -508823 Persuasive design (6 CFU)	12	IINF-05/A	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
• 508824 Tecnologie digitali, web marketing e Social network (12 CFU) -508822 Tecnologie digitali per la comunicazione (6 CFU) -508829 Tecnologie per il Web marketing e social network optimization (6 CFU)		IINF-05/A	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
• 510402 Tecnologie digitali e intelligenza artificiale (12 CFU) -508822 Tecnologie digitali per la comunicazione (6 CFU) -510403 Communication of technology and AI (6 CFU)		IINF-05/A	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
Un insegnamento in una rosa di tre:				
• 508825 Metodi digitali per la ricerca (12 CFU) -510404 Digital Epistemology (6 CFU) -508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing (6 CFU)	12	GSPS-05/A STAT-03/B	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	
• 508828 Metodi di ricerca per le istituzioni (12 CFU) - 510404 Digital Epistemology (6 CFU) -508830 Marketing politico e istituzionale (6 CFU)		GSPS-05/A GSPS-02/A	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	

• 510405 Metodi di ricerca digitali ed etnografici (12 CFU)				
-510404 Digital Epistemology (6 CFU)		GSPS-05/A	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	
- 510404 Digital consumers culture(6 CFU)		GSPS-06/A		

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MAX 24 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Tipo insegnamento

Catalogo insegnamenti:

<https://unipv.coursecatalogue.cineca.it/>

Data.....

Firma dello studente.....