



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (<i>IdSua:1619476</i>)
Nome del corso in inglese	BUSINESS MANAGEMENT
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://megi.cdl.unipv.it
Tasse	https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZARDINI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CATTANEO	Carla Bruna Angela		PA	1	

2.	DE GIULI	Maria Elena	PA	1
3.	GOTTARDO	Pietro	PA	1
4.	PREVITALI	Pietro	PO	1
5.	SANGUINETI	Francesca	RD	1
6.	VELO	Francesco	RU	1
7.	ZARDINI	Alessandro	PO	1

Rappresentanti Studenti	Cazzani Marco Belardi Antonio Dentico Alessandro Giampà Filippo Giannone Manuel Mazaniuk Viktoria Socin Jacopo
Gruppo di gestione AQ	Christian Cunsolo Luisa Mangiarotti Pietro Previtali Francesca Sanguineti Alessandro Zardini
Tutor	Matteo DELLACASA Carla Bruna Angela CATTANEO Maria Elena DE GIULI Giovanni VECCHIO



Il Corso di Studio in breve

21/05/2025

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e gestione delle imprese (MEGI) è progettato per chi ha deciso di investire sulla propria formazione, per chi vuole divenire imprenditore di sé stesso ed essere in grado di rispondere alle richieste di professionalità, competenza, flessibilità, capacità di leadership e di lavoro in team che le imprese e, in modo più ampio, tutto il sistema economico produttivo oggi ricercano.

Chi si iscrive a MEGI sarà chiamato a confrontarsi con saperi disciplinari diversi: giuridico, storico, economico, della gestione, del marketing, dell'organizzazione di impresa e delle risorse umane, finanziario, sociologico e delle ICT.

Una formazione multidisciplinare.

Il Corso di Laurea offre in primo luogo una solida preparazione in ambito manageriale, con il fine di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie ad affrontare i mutamenti che caratterizzano gli attuali sistemi economici: cambiamenti e trasformazioni che le imprese devono saper interpretare e a cui devono rispondere. Ciò include il rafforzamento degli strumenti cognitivi necessari e idonei a stimolare l'interesse all'aggiornamento continuo, all'approfondimento di conoscenze e competenze specifiche del proprio ambito professionale.

Al tempo stesso, l'obiettivo di MEGI è anche formare manager e imprenditori in grado di agire in una pluralità di aree funzionali, di cui imparano a conoscere il linguaggio e che potranno dialogare ed interagire con professionisti spesso tra loro molto diversi.

Il corso si articola in due percorsi formativi, ciascuno finalizzato a sviluppare competenze specifiche in ambiti distinti ma complementari.

Include insegnamenti comuni e si completa con insegnamenti a scelta che permettono di personalizzare il piano di studi, favorendo una specializzazione coerente con i propri interessi professionali.

Percorsi:

- Leadership, risorse umane e cambiamento organizzativo
- Gestione aziendale

La formazione e l'internazionalizzazione.

Il Corso di Laurea offre una formazione teorica e metodologica avanzata che consente al laureato in Economia e gestione delle imprese di formulare scelte strategiche coerenti con il contesto competitivo in cui si troverà ad esercitare la propria attività professionale o direzionale e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali.

Sulla base di queste premesse è stato predisposto un percorso formativo, articolato in quattro semestri, in cui all'insieme di insegnamenti fondamentali volti a fornire solide basi metodologiche, si affiancano insegnamenti in grado di valorizzare i diversi settori scientifico disciplinari che meglio possono contribuire alla definizione di un profilo formativo in grado di coniugare le metodologie proprie della gestione d'impresa alle specificità dei settori di attività economica. Le molte differenze in termini di competenze ed ambiti di ricerca che sono riconoscibili all'interno di un medesimo settore disciplinare, trovano in MEGI la migliore espressione, divenendo parte integrante della specializzazione che con la proposta formativa si persegue.

MEGI partecipa ai programmi di doppia laurea presso Università europee e sostiene la partecipazione degli studenti ai programmi di scambio internazionale, di mobilità per studio e ricerca e per lo svolgimento di traineeship all'estero.

I due percorsi formativi si concludono con la predisposizione e la successiva discussione di una dissertazione elaborata in modo originale dal candidato sotto la supervisione di uno o più Docenti e in collaborazione con tutor aziendali.

Percorso di Leadership, risorse umane e cambiamento organizzativo

Il percorso prepara a ruoli manageriali e consulenziali principalmente, ma non esclusivamente, nell'ambito della gestione delle risorse umane e del cambiamento organizzativo. Le competenze acquisite permettono di intraprendere, tra le altre, carriere come HR business partner, talent acquisition specialist, change management consultant, project manager, organizational development manager, sia in imprese private che in enti pubblici, società di consulenza e organizzazioni internazionali.

Percorso di Gestione aziendale

Il percorso prepara a carriere professionali nell'ambito della gestione strategica e finanziaria delle imprese. Le competenze acquisite permettono di intraprendere, tra le altre, carriere come business analyst, controller, marketing specialist, project manager e consulente di strategia aziendale. Le opportunità lavorative si collocano in imprese multinazionali, società di consulenza, istituzioni finanziarie, enti pubblici e organizzazioni no-profit.

Il Corso di Laurea e le Imprese.

Negli anni le relazioni con il mondo del lavoro sono divenute sempre più numerose così come le occasioni di incontro con rappresentanti del mondo imprenditoriale e della consulenza. Alle diverse collaborazioni avviate a livello di Corso di studio si affiancano ed integrano le molteplici iniziative finalizzate ad orientare e supportare l'ingresso nel mercato del lavoro promosse a livello di Ateneo a cui il Corso di studi aderisce.

A tutto questo si aggiungono i programmi di scambio internazionale, l'inserimento a piano degli studi di attività di stage/tirocinio presso imprese nazionali e internazionali o ancora i progetti di tesi di laurea in collaborazione con imprese partner, iniziative che offrono agli studenti MEGI la possibilità di costruire, personalizzare ed arricchire il proprio curriculum per prepararsi al meglio alle sfide future, per saper cogliere ogni opportunità e valorizzare i propri punti di forza.

Il sito web del Corso di Laurea.

Per migliorare la relazione con gli studenti e fornire la massima visibilità sia ai contenuti che alle iniziative poste in essere, il CdS ha ritenuto opportuno dotarsi di un proprio sito (<https://megi.cdl.unipv.it>); inoltre per comunicare in modo diretto con attuali e potenziali studenti è attivato un indirizzo di posta elettronica dedicato (megi@unipv.it).

Link: <https://megi.cdl.unipv.it/it/il-corso>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/01/2025

La consultazione è stata condotta in data 1 febbraio 2011 attraverso l'invio di una nota del Preside di Facoltà, in cui sono state indicate le motivazioni sottese alle proposte di modifica del corso di laurea ed alla quale è stato allegato il nuovo ordinamento didattico approvato dal Consiglio di Facoltà.

Le istituzioni consultate sono le seguenti: Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Pavia, Voghera e Vigevano, Camera di Commercio di Pavia, Unione Industriali della provincia di Pavia e Amministrazione provinciale di Pavia.

Alle istituzioni individuate sono state richieste eventuali osservazioni in ordine alle modifiche apportate. L'ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Pavia e di Voghera, la CCIAA, l'Unione Industriali e l'Amministrazione provinciale hanno espresso parere favorevole in merito agli ordinamenti didattici in quanto essi contribuiscono a rendere l'offerta didattica della Facoltà maggiormente rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni, soprattutto in ambito locale. L'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Vigevano non ha ritenuto di formulare osservazioni.

Le consultazioni successive sono state condotte, in vista della modifica dell'ordinamento didattico, in data 23.11.2023, 30.03.2024, 03.06.2024, 13.06.2024, 23.09.2024, 06.11.2024 attraverso l'invio di una nota del Referente del Corso di Laurea Magistrale, in cui sono state indicate le motivazioni sottese alla proposta di: conferma dell'impostazione generale del corso di laurea, da sempre orientato alla promozione di un approccio interdisciplinare; conferma dell'impegno nel fornire agli iscritti una varietà di strumenti (conoscenze teoriche, empiriche, soft skills); proposta di rinnovare parzialmente il corso di laurea, aumentando la flessibilità del percorso formativo e attraverso questa la possibilità di integrare ulteriori attività mirate all'acquisizione di competenze trasversali e favorire l'integrazione fra università, istituzioni e imprese.

Le organizzazioni coinvolte sono state Microsoft Corporation (consultazione on line), l'Associazione Universitaria di Studi Europei (ECSA – Italy) (consultazione on line), Assolombarda – Confindustria (consultazione on line e quindi per email), la Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia (consultazione in presenza), Studenti Laureati del Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese (consultazione in presenza).

Alle istituzioni individuate e agli stakeholder sono state richieste eventuali osservazioni in ordine alle modifiche apportate. Le organizzazioni hanno espresso parere favorevole in merito all'ordinamento didattico e alle proposte avanzate in quanto contribuiscono ad allineare i contenuti e la struttura del Corso di Laurea Magistrale alla domanda proveniente dal sistema istituzionale e imprenditoriale, collocando l'area di interesse dei laureati del CdLM all'interno di un contesto competitivo sovralocale (nazionale ed internazionale) in cui l'attenzione verso competenze disciplinari e non disciplinari, e l'introduzione di attività formative specificamente dedicate ad approfondire, anche attraverso laboratori di impresa, attività di internship o traineeship, in imprese e istituzioni, in Italia e all'Estero, attività di ricerca, le tematiche dei sistemi relazionali, della sostenibilità, delle trasformazioni digitali e dell'evoluzione dei contesti istituzionali nazionali ed internazionali, in particolare europei, appaiono particolarmente importanti al fine di consentire agli studenti di interagire con le istituzioni negli ambiti territoriali e transnazionali, nonché di comprendere l'evoluzione in atto nei sistemi economici globalizzati. Le osservazioni formulate in particolare da Assolombarda – Confindustria identificano un possibile percorso di sviluppo pluriennale di grande interesse per il CdLM, soprattutto in merito alla possibilità di ampliare, attraverso partnership con altri CdLM di Ateneo, e rafforzare il rapporto con il sistema nazionale delle imprese.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE DELLA CONSULTAZIONE DELLE PARTI SOCIALI



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/01/2025



Le consultazioni successive sono state condotte, in vista della modifica dell'ordinamento didattico, in data 23.11.2023, 30.03.2024, 03.06.2024, 13.06.2024, 23.09.2024, 06.11.2024 attraverso l'invio di una nota del Referente del Corso di Laurea Magistrale, in cui sono state indicate le motivazioni sottese alla proposta di: conferma dell'impostazione generale del corso di laurea, da sempre orientato alla promozione di un approccio interdisciplinare; conferma dell'impegno nel fornire agli iscritti una varietà di strumenti (conoscenze teoriche, empiriche, soft skills); proposta di rinnovare parzialmente il corso di laurea, aumentando la flessibilità del percorso formativo e attraverso questa la possibilità di integrare ulteriori attività mirate all'acquisizione di competenze trasversali e favorire l'integrazione fra università, istituzioni e imprese. Le organizzazioni coinvolte sono state Microsoft Corporation (consultazione on line), l'Associazione Universitaria di Studi Europei (ECSA – Italy) (consultazione on line), Assolombarda – Confindustria (consultazione on line e quindi per email), la Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia (consultazione in presenza), Studenti Laureati del Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese (consultazione in presenza).

Alle istituzioni individuate e agli stakeholder sono state richieste eventuali osservazioni in ordine alle modifiche apportate. Le organizzazioni hanno espresso parere favorevole in merito all'ordinamento didattico e alle proposte avanzate in quanto contribuiscono ad allineare i contenuti e la struttura del Corso di Laurea Magistrale alla domanda proveniente dal sistema istituzionale e imprenditoriale, collocando l'area di interesse dei laureati del CdLM all'interno di un contesto competitivo sovralocale (nazionale ed internazionale) in cui l'attenzione verso competenze disciplinari e non disciplinari, e l'introduzione di attività formative specificamente dedicate ad approfondire, anche attraverso laboratori di impresa, attività di internship o traineeship, in imprese e istituzioni, in Italia e all'Estero, attività di ricerca, le tematiche dei sistemi relazionali, della sostenibilità, delle trasformazioni digitali e dell'evoluzione dei contesti istituzionali nazionali ed internazionali, in particolare europei, appaiono particolarmente importanti al fine di consentire agli studenti di interagire con le istituzioni negli ambiti territoriali e transnazionali, nonché di comprendere l'evoluzione in atto nei sistemi economici globalizzati. Le osservazioni formulate in particolare da Assolombarda – Confindustria identificano un possibile percorso di sviluppo pluriennale di grande interesse per il CdLM, soprattutto in merito alla possibilità di ampliare, attraverso partnership con altri CdLM di Ateneo, e rafforzare il rapporto con il sistema nazionale delle imprese.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE DELLA CONSULTAZIONE DELLE PARTI SOCIALI



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Imprenditore o Manager

funzione in un contesto di lavoro:

Specialista in grado di dare vita e/o esercitare professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi, in particolare agendo con funzione di amministrazione e direzione di impresa (profit e non profit), in settori caratterizzati da una prevalenza della componente di servizio così come di produzione, nel settore dei servizi, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi bancari o assicurativi, manifatturiero e industriale, a livello di vertice con poteri decisionali nella condotta strategica delle stesse.

competenze associate alla funzione:

- conoscenza approfondita dei processi economico - gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali;
- padronanza delle strumentazioni e tecniche di analisi di mercato quantitative e qualitative, degli strumenti giuridici, degli strumenti a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni in relazione agli specifici ambiti applicativi nei settori privato (profit e non profit) e pubblico, in un ambiente di riferimento nazionale e internazionale;
- capacità di interpretare i fenomeni economici e di formulare la strategia di impresa;
- capacità di gestire le problematiche aziendali nonché di porsi in relazione con i diversi stakeholder.

sbocchi occupazionali:

Imprese e organizzazioni pubbliche e private, di grandi o piccole-medie dimensioni, operanti nei vari settori di attività (della produzione, dei servizi) come imprenditore, inteso come iniziatore di nuove attività d'impresa, leader di organizzazioni e promotore della loro modernizzazione o come manager, inteso quale gestore dell'attività d'impresa nella sua unitarietà, sia essa privata profit o non profit o pubblica.

Manager di aree funzionali all'interno dell'impresa

funzione in un contesto di lavoro:

Specialista che opera all'interno dell'impresa o con funzioni di consulenza, specializzato in specifiche aree della gestione strategica, direzionale o operativa d'azienda o d'impresa a livello generale o anche in modo specifico (in aree quali: marketing, finanza, gestione dei processi produttivi, organizzazione) in particolare agendo con funzione di:

- gestione ed organizzazione di specifiche aree dell'attività di impresa;
- analisi dell'organizzazione del lavoro;
- conduzione di analisi di scenario e ricerche e studi di mercato, con metodi di ricerca qualitativi e quantitativi;
- conduzione di ricerche, studi e valutazioni nel campo dell'organizzazione, della progettazione e definizione delle procedure e dei servizi amministrativi, dei processi produttivi e dei sistemi di assicurazione della qualità necessari alla gestione delle attività di impresa;

competenze associate alla funzione:

- capacità di operare in una dimensione interculturale;
- capacità di adottare un approccio multidisciplinare e interdisciplinare orientato al problem setting-solving;
- capacità di acquisire, in forma autonoma, le informazioni necessarie ad interpretare i fenomeni economici ed a gestire le conseguenti problematiche aziendali;
- capacità di analizzare i processi produttivi e decisionali in relazione agli specifici ambiti applicativi nei settori privato (profit e non profit) e pubblico;
- capacità di gestire ambiti complessi e di coniugare le metodologie proprie della gestione aziendale alle specificità dei settori di attività economica;
- capacità di promuovere l'adozione di diverse tipologie di strutture organizzative d'azienda o d'impresa, in relazione alle variabili interne ed esterne (ambiente interno, competitivo, di sistema).

sbocchi occupazionali:

Imprese e organizzazioni pubbliche e private, di grandi o piccole-medie dimensioni, operanti nei vari settori di attività (della produzione, dei servizi) o professionista consulente di impresa, come manager di aree funzionali all'interno dell'impresa, quali marketing, produzione, organizzazione.

Operatore nella pubblica amministrazione e nelle istituzioni nazionali e internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

- ruolo dirigenziale nell'area pubblica, con posizione di responsabilità nella progettazione e gestione dei processi di riorganizzazione e modernizzazione della pubblica amministrazione;
- responsabile dei processi di aziendalizzazione delle istituzioni pubbliche;
- responsabile della gestione strategica e operativa dei processi produttivi dei servizi pubblici.

competenze associate alla funzione:

- comprensione e conoscenza delle dinamiche nelle partnership pubblico-private;
- conoscenza del processo di integrazione europea e delle trasformazioni in atto nei sistemi economici a livello nazionale e sovranazionale;
- capacità di promuovere un approccio strategico alla pianificazione dei servizi pubblici, applicando i principi dell'economicità, efficacia ed efficienza;
- capacità di gestire i processi di erogazione dei servizi e delle istituzioni pubbliche (public value, public management e public governance).

sbocchi occupazionali:

Amministrazioni pubbliche a livello locale o nazionale, agenzie e istituzioni nazionali ed europee.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

24/03/2025

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M.509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli uffici competenti dell'Università. Per l'accesso al corso è richiesta anche la conoscenza di almeno una lingua straniera pari almeno al livello B2 secondo la classificazione europea.

Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione iniziale dello studente. I requisiti curriculari richiesti sono le competenze e le conoscenze acquisite dallo studente nel percorso formativo pregresso, espresse sotto forma di numero di crediti riferiti a specifici settori scientifico-disciplinari, in particolare:

- almeno n. 18 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-P/07 e SECS-P/08;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-P/01 e SECS-P/02;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-S/01 e SECS-S/06;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: IUS/01, IUS/04 e IUS/09;
- almeno n. 3 CFU riferibili alle conoscenze informatiche

come indicato nel Regolamento didattico del Corso di Studio che definisce inoltre le modalità di verifica dei requisiti curriculari. Quest'ultimo definisce anche le procedure per verificare le conoscenze linguistiche e l'adeguatezza della

preparazione iniziale dello studente, che deve essere tale da dimostrare padronanza di nozioni e strumenti di base nell'ambito delle discipline aziendali e dei metodi qualitativi e quantitativi propri dell'amministrazione economica delle aziende, delle scienze economiche, statistico-matematiche e giuridiche.



22/05/2025

Il corso di laurea magistrale è ad accesso non programmato, con prova d'ammissione. Per essere ammesso al corso di laurea magistrale il candidato deve essere in possesso:

- della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al DM 509/99), o del diploma universitario di durata triennale, o ancora di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equivalente alla laurea italiana come previsto dal Regolamento Carriere Studentesche;
- dei requisiti curriculari minimi;
- di adeguata personale preparazione, comprovata dal superamento con esito positivo della prova di ammissione.
- della conoscenza della lingua inglese pari almeno al livello B2 secondo la classificazione europea o il possesso di certificazioni linguistiche internazionali che attestino una conoscenza equivalente o superiore al livello B2 del Common European Framework (First Certificate in English) sia per le capacità di comprensione ed espressive, sia per le abilità di lettura. Le certificazioni accettate sono elencate sul sito web del corso di laurea magistrale (<https://megi.cdl.unipv.it/it>). In alternativa, il candidato deve aver conseguito almeno 4 CFU in corsi di lingua inglese, corrispondenti a una conoscenza della lingua di almeno livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Nessuna certificazione è richiesta per gli studenti che si sono laureati presso un'istituzione in cui i programmi sono impartiti in lingua inglese. L'attestazione del requisito della lingua deve essere presentata come documentazione allegata entro la data ultima per l'immatricolazione. Coloro che non presentano i requisiti della lingua inglese sopra indicati, per poter essere ammessi dovranno superare un test d'ingresso per verificare che la conoscenza della lingua inglese sia almeno al livello B2.

Non è consentita l'iscrizione al corso di laurea magistrale con carenze formative. Per essere ammesso al corso di laurea magistrale il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti curriculari minimi:

- almeno n. 18 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-P/07 e SECS-P/08;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-P/01 e SECS-P/02;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-S/01 e SECS-S/06;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: IUS/01, IUS/04 e IUS/09;
- almeno n. 3 CFU riferibili alle conoscenze informatiche.

È consentito un margine di tolleranza sino ad un massimo del 10%, ossia sino a un massimo di 6 CFU, che può applicarsi indifferentemente a uno solo dei gruppi di SSD sopra elencati, incluse le conoscenze informatiche, o a più gruppi. Nel margine di tolleranza non sono contemplati i 4 CFU della lingua inglese.

Il requisito curricolare minimo relativo alle conoscenze informatiche si considera soddisfatto se il candidato possiede certificazioni che attestino una conoscenza equivalente o superiore al possesso della cosiddetta patente informatica (ECDL Core Start o Full Syllabus 5.0) per almeno quattro moduli.

I requisiti curriculari minimi si intendono automaticamente soddisfatti dai candidati che abbiano conseguito presso l'Università di Pavia una laurea triennale:

- nella Classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe 17) e nella Classe delle lauree in Scienze Economiche (Classe 28), per i corsi di laurea istituiti secondo l'ordinamento didattico di cui al D.M. 509/99;
- nella Classe Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe L-18) e nella Classe Scienze Economiche (Classe L-33), per i corsi di laurea istituiti secondo l'ordinamento didattico di cui al D.M. 270/04.

Il candidato cui non siano applicabili i punti sopra esposti e che superi la soglia di tolleranza prevista per i requisiti curriculari minimi, su indicazione del Consiglio di Dipartimento, sentito il referente del corso, può frequentare singoli insegnamenti – compreso il requisito di ammissione relativo alla conoscenza dell'inglese - offerti dall'Università degli Studi di Pavia o da altro Ateneo e sostenere con esito positivo il relativo accertamento prima dell'iscrizione al corso di laurea magistrale. L'ammissione a quest'ultimo è comunque subordinata al superamento con esito positivo della prova di ammissione.

La prova d'ammissione, volta a verificare l'adeguatezza della personale preparazione del candidato, consiste in una prova scritta a risposta multipla di cui una sola esatta tra le tre elencate per ciascun quesito. Le materie oggetto della prova di ammissione sono le seguenti:

- Microeconomia e Macroeconomia;
- Matematica generale e Matematica finanziaria;
- Statistica;
- Economia aziendale e Economia e gestione delle imprese;
- Organizzazione aziendale;
- Istituzioni di diritto privato e Diritto commerciale.

Sono esonerati dall'obbligo della prova d'ammissione, e sono pertanto ammessi al corso di laurea magistrale, in quanto riconosciuti in possesso di personale adeguata preparazione, esclusivamente i laureati dell'Università di Pavia provenienti dai corsi di laurea triennale della classe delle lauree in Scienze Economiche (Classe 28) e della classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe 17), istituiti secondo l'ordinamento didattico ex D.M. 509/99, e dai corsi di laurea triennale in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe L-18) e di Scienze Economiche (Classe L-33), istituiti secondo l'ordinamento didattico ex D.M. 270/04 che abbiano conseguito il titolo con votazione finale uguale o superiore a 95/110.

È possibile l'iscrizione in corso d'anno, purché in tempo utile per permettere una frequenza delle attività formative rispettosa delle eventuali propedeuticità e coerente con la struttura generale del corso di laurea magistrale e, in ogni caso, entro la scadenza stabilita dal Calendario Didattico di Ateneo.

Si applicano al riguardo le disposizioni del Regolamento Carriere Studentesche.

In particolare, possono procedere all'iscrizione sotto condizione gli studenti, iscritti ai corsi di laurea dell'Università di Pavia, che al termine di scadenza di presentazione della domanda di ammissione e comunque prima del sostenimento della prova di ammissione abbiano già acquisito almeno 150 CFU.

Gli studenti, iscritti ai corsi di laurea dell'Università di Pavia cui media dei voti degli esami sostenuti sia uguale o superiore a 25/30 (media aritmetica per i laureandi ex DM 509/99 e vecchio ordinamento e media ponderata per i laureandi ex DM 270/04) sono esonerati dalla prova d'ammissione.

Gli studenti con titolo conseguito all'estero (non comunitari residenti all'estero e comunitari e non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia) o in Italia con ordinamento estero devono seguire, per l'iscrizione e per quanto riguarda l'accertamento della conoscenza della lingua italiana, le disposizioni particolari indicate sul sito dell'Università di Pavia alla pagina:

<https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/ammissioni/isciversi-ad-un-corso-di-studio-con-titolo-conseguito-allestero>.

Link: <https://megi.cdl.unipv.it/it/isciversi/requisiti-di-accesso-e-prova-di-ammissione>



Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di riferimento, il Corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle imprese si propone come obiettivo di offrire una solida preparazione manageriale in grado di fornire agli studenti le conoscenze necessarie ad affrontare i continui mutamenti e l'evoluzione che caratterizzano gli attuali sistemi economico-sociali.

Il corso ambisce a trasferire le conoscenze e formare le competenze necessarie per operare, con funzioni di governo o management di specifiche aree aziendali, all'interno di organizzazioni complesse, pubbliche e private, e a relazionarsi con un ambiente competitivo sempre più ampio, cogliendo la rilevanza della dimensione strategica locale e sovralocale, nazionale, europea e globale, e dei rapporti sistemici esistenti fra sfera imprenditoriale e istituzionale. Peculiarità del profilo formativo del laureato in Economia e gestione delle imprese è il carattere multi-disciplinare. Tale tipo di preparazione risponde ad una chiara esigenza del mercato e si colloca tra le aree convergenti del management delle imprese sia private (profit e non profit) che pubbliche, dell'intermediazione bancaria e finanziaria, della gestione ed organizzazione delle risorse umane, sviluppando un approccio in grado di lavorare sulla complessità sistemica, che si rivela tanto più efficace quanto più in grado di combinare, in modo interdisciplinare, le competenze acquisite nell'area dell'amministrazione, gestione, organizzazione di impresa con l'analisi dell'evoluzione dei sistemi economico-sociali ed istituzionali.

Questa preparazione è bivalente: da un lato si caratterizza per una buona conoscenza dei sistemi istituzionali e d'impresa e dei processi che ne caratterizzano il funzionamento ed è volta a dotare gli studenti degli strumenti d'analisi che costituiscono la base fondamentale della conoscenza manageriale, dall'altro si caratterizza per la spiccata competenza in più specifici ambiti applicativi possibili grazie alle competenze interdisciplinari presenti.

In questo approccio si combinano l'attenzione verso lo studio e la comprensione dei trend evolutivi in atto, che coinvolgono i sistemi economici nel loro insieme e le imprese - nella loro dimensione strategica ed operativa/gestionale - alimentati sia dalle trasformazioni tecnologica e digitale sia dalla adesione ad un modello orientato verso la sostenibilità, fondamento del modello economico e sociale europeo. Gli obiettivi formativi del corso di studio sono raggiungibili attraverso le seguenti aree di apprendimento:

Area interdisciplinare – multidisciplinare.

L'obiettivo è consentire ai laureati, al termine del percorso formativo, di acquisire conoscenze che permetteranno loro di comprendere e affrontare, in ottica interdisciplinare e multidisciplinare, i problemi connessi ai processi di sviluppo ed innovazione che coinvolgono il sistema economico e sociale entro cui le realtà d'impresa sono chiamate ad operare, proponendo in conseguenza soluzioni. La comprensione della complessità richiede di apprendere ad utilizzare in modo sistemico approcci e saperi diversi, cercando proprio attraverso la combinazione e il confronto di aumentare la profondità dell'analisi. La finalità è dunque consentire al laureato di saper utilizzare le proprie conoscenze nei diversi ambiti disciplinari attraverso l'utilizzo combinato di una pluralità di strumenti appresi attraverso la frequenza delle lezioni frontali e attraverso la partecipazione a seminari e workshop organizzati a livello di CdLM o dal singolo Docente, lavori in team, analisi di casi aziendali, simulazioni in aula, consultazione ed uso di banche dati.

Area della organizzazione, gestione e finanza di impresa.

L'obiettivo è, attraverso in primo luogo la frequenza degli insegnamenti che appartengono agli ambiti disciplinari dell'economia e gestione delle imprese in ambito internazionale/multinazionale, del marketing strategico, dell'analisi di bilancio, degli strumenti finanziari d'impresa; delle scienze statistiche e matematiche e in particolare degli strumenti matematici e finanziari e portfolio management, dell'organizzazione aziendale, organizzazione delle risorse umane e innovazione organizzativa; delle scienze giuridiche applicate agli ambiti aziendali e in particolare del diritto della concorrenza internazionale e del funzionamento dei mercati, di acquisire conoscenze e capacità di comprensione in questi che costituiscono ambiti caratterizzanti ed affini del corso di laurea, attraverso diverse modalità didattiche quali lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, in aggiunta alle specifiche modalità eventualmente previste nei singoli corsi (utilizzo di banche dati, strumenti informatici..).

L'obiettivo è consentire agli studenti di raggiungere questi obiettivi formativi anche attraverso esperienze internazionali di studio e lavoro (programma erasmus, double degree, traineeship in imprese internazionali).

Area economico-politica, economico-sociale, storica

L'obiettivo è, attraverso la frequenza degli insegnamenti che appartengono agli ambiti disciplinari dell'economia e storia delle dottrine economiche, della sociologia delle istituzioni e delle organizzazioni, degli studi di genere, dell'organizzazione delle risorse umane, degli studi europei, offrire agli studenti la possibilità di scegliere l'approfondimento di alcune tematiche e approcci che consentiranno loro di aumentare non solo le conoscenze ma soprattutto la loro capacità di comprensione delle dinamiche sistemiche ed i loro riflessi sulla gestione ed organizzazione delle imprese e delle istituzioni, che con l'ambiente esterno sviluppano costanti relazioni e scambi.

Fanno parte delle conoscenze riferite a questa area specifica la capacità di comprendere le dinamiche e le trasformazioni in atto nei sistemi economico-sociali e istituzionali, a livello nazionale e internazionale, in particolare europeo.

Tali competenze costituiscono un asset fondamentale nella formazione di chi sarà chiamato ad attivare e guidare processi decisionali strategici nelle imprese e nelle istituzioni, acquisendo ulteriori conoscenze oltre a quelle proprie della gestione d'impresa e dell'economia aziendale. La possibilità di optare fra più insegnamenti, nel completamento del proprio piano degli studi, ha l'obiettivo di consentire ai laureati di acquisire competenze approfondite coerenti con un percorso ideale individuale, finalizzato al consolidamento delle competenze e conoscenze necessarie per l'ambito di specializzazione di elezione ed assecondare le aspirazioni individuali, in relazione ai diversi sbocchi lavorativi a cui il CdIM prepara. Le conoscenze sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti caratterizzanti ed affini che prevedono diverse modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, in aggiunta alle specifiche modalità eventualmente previste nei singoli corsi (sviluppo di temi di ricerca, attività laboratoriali, utilizzo di banche dati, strumenti informatici..).

Area della gestione di impresa: specializzazione

L'obiettivo è, attraverso la frequenza degli insegnamenti che appartengono agli ambiti disciplinari della gestione delle imprese digitali e delle ICT, del change management e organizzazione aziendale, del marketing delle istituzioni finanziarie, della sostenibilità delle imprese e dei sistemi economici, della gestione dei servizi pubblici e attraverso i laboratori di impresa dedicati al marketing, finanza, asset allocation di rafforzare sia le conoscenze e competenze (disciplinari e non disciplinari) e la capacità di comprensione delle dinamiche di impresa e competitive, acquisendo strumenti specifici dedicati alla comprensione delle dinamiche che si riferiscono a particolari ambiti del sistema economico e produttivo.

Fanno parte di queste conoscenze specifiche quelle riguardanti la gestione delle ICT e delle imprese digitali, delle imprese finanziarie, dell'inclusione strategica della sostenibilità nei processi gestionali delle imprese e delle istituzioni, dell'organizzazione delle risorse umane e aziendali a supporto del change management, della gestione delle imprese di servizi pubblici e delle istituzioni. Tali competenze consentiranno il perfezionamento della capacità di utilizzare strumenti concettuali ed operativi (toolbox) che il CdIM ambisce a rafforzare, consentendo così agli studenti di acquisire le capacità necessarie per risolvere i problemi gestionali, amministrativi e organizzativi all'interno di strutture complesse in una prospettiva dinamica, tenendo conto della globalizzazione economico-sociale, della continua innovazione di prodotto e processo, della sostenibilità economica, ambientale e sociale, anche in una prospettiva di genere e di saper valutare gli effetti delle misure di indirizzo strategico, di governo, di gestione, di programmazione e controllo della gestione e l'impatto di progetti aziendali di lungo, medio e breve periodo, calati nei diversi contesti territoriali, nazionali e internazionali.

In sintesi, il corso di Laurea Magistrale si propone dunque di fornire una formazione teorica e metodologica avanzata che consenta al laureato in Economia e gestione delle imprese di formulare scelte strategiche coerenti con il contesto competitivo in cui si troverà ad esercitare la propria attività professionale o direzionale e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali e per questo le varie aree di apprendimento sono state strutturate in modo tale da far sì che i laureati del corso in Economia e gestione delle imprese al termine del percorso di studi:

- avranno acquisito un'approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali,
- avranno completato la conoscenza dei quattro linguaggi che caratterizzano la gestione aziendale - giuridico-istituzionale, economico politico, quantitativo ed economico-aziendale - e saranno in grado di svilupparne le applicazioni nelle principali aree funzionali della gestione aziendale,

- avranno acquisito una adeguata padronanza delle strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni in relazione agli specifici ambiti applicativi propri dei diversi insegnamenti presenti nell'offerta formativa,

- saranno in grado di misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda e, nel contempo, saranno in grado di acquisire in forma autonoma le informazioni necessarie ad interpretare i fenomeni economici ed a gestire le conseguenti problematiche aziendali,

- saranno in grado di porsi in relazione con i diversi stakeholder e di comunicare loro informazioni e risultati, tenendo conto del diverso livello di specializzazione e competenza dell'interlocutore e del ruolo che lo stesso occupa;

- avranno acquisito gli strumenti cognitivi e la propensione per lo sviluppo e l'aggiornamento continuo delle conoscenze acquisite e sapranno apprendere attraverso l'esperienza diretta ma anche sperimentando nuove modalità formative,

- saranno in grado di operare e di inserirsi subito nel mondo del lavoro, avendo maturato ed acquisito conoscenze trasversali e non disciplinari, operative, relazionali ed organizzative.

Sulla base di queste premesse si è delineato un percorso formativo, articolato in quattro semestri, in cui, ad un insieme di insegnamenti fondamentali volti a fornire solide basi metodologiche, si affianca un insieme di insegnamenti a carattere multidisciplinare differenziati, in particolare sono state definite rose di insegnamenti di approfondimento nell'ambito della formazione manageriale, dell'economia e gestione degli intermediari finanziari e della finanza aziendale, delle problematiche della gestione delle risorse umane e del comportamento organizzativo. Alle conoscenze specialistiche si affiancano poi, come opportuna integrazione, le competenze trasversali disciplinari relative alla sostenibilità ambientale di

processi produttivi, alla sociologia, alle tecnologie digitali, alla gestione dei sistemi informativi, alla statistica e ricerca sociale e le competenze trasversali non disciplinari, acquisite in particolare attraverso le attività laboratoriali e di elaborazione di casi di studio, in forma individuale e attraverso lavori di gruppo, di ricerca e analisi di banche dati, di presentazione e discussione dei risultati.

L'approccio multidisciplinare consente di valorizzare i diversi settori scientifico disciplinari che maggiormente contribuiscono alla definizione del profilo specialistico del corso di laurea. Nel contempo, le molte differenze in termini di competenze, ambiti di ricerca che sono riconoscibili all'interno di un medesimo settore disciplinare, divengono parte integrante della specializzazione che nell'ambito del corso di Laurea Magistrale ci si propone di perseguire. Obiettivo specifico è consentire allo studente di maturare le competenze necessarie per comprendere ed interpretare, alla luce dei mutamenti indotti dal processo di globalizzazione e di integrazione europea, i complessi processi di sviluppo ed innovazione che caratterizzano il sistema economico - produttivo nazionale ed internazionale. Il percorso formativo si conclude con la preparazione e la discussione di una tesi di laurea elaborata in modo personale dal candidato sotto la supervisione di uno o più docenti - con contenuto coerente con il proprio percorso formativo.

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>I laureati al termine de percorso formativo avranno acquisito conoscenze che permetteranno loro di comprendere e affrontare, in ottica interdisciplinare, i problemi connessi ai complessi processi di sviluppo ed innovazione che coinvolgono il sistema economico e sociale entro cui le realtà d'impresa sono chiamate ad operare, proponendo in conseguenza soluzioni. Il laureato svilupperà le proprie conoscenze nei diversi ambiti disciplinari attraverso l'utilizzo combinato di una pluralità di strumenti didattici quali lezioni frontali, seminari e workshop organizzati a livello di CdLM o dal singolo Docente, lavori in team, analisi di casi aziendali, simulazioni in aula, consultazione ed uso di banche dati. La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in gruppo; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio della commissione di laurea a completamento del percorso di studi.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Le competenze acquisite permetteranno ai laureati di utilizzare idonei strumenti analitici, metodologici ed operativi a supporto delle soluzioni prospettate a seguito dell'analisi del contesto di riferimento e dei cambiamenti indotti dal processo di</p>	

globalizzazione e di integrazione europea. A tale scopo alle lezioni frontali si affiancheranno occasioni di confronto con esponenti del mondo produttivo nella forma di workshop e seminari nonché l'analisi e la discussione di casi aziendali. La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e ha luogo in sede di esame (esami scritti e/o orali con voto) mediante eventuali altre forme di verifica di lavori svolti individualmente o in gruppo, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività quali la partecipazione a Summer - Winter School) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Interdisciplinare - multidisciplinare

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

I laureati al termine del percorso formativo avranno acquisito conoscenze che permetteranno loro di comprendere e affrontare, in ottica interdisciplinare e multidisciplinare, i problemi connessi ai processi di sviluppo ed innovazione che coinvolgono il sistema economico e sociale entro cui le realtà d'impresa sono chiamate ad operare, proponendo in conseguenza soluzioni. La comprensione della complessità richiede di apprendere ad utilizzare in modo sistemico approcci e saperi diversi, cercando proprio attraverso la combinazione e il confronto di aumentare la profondità dell'analisi. Il laureato svilupperà le proprie conoscenze nei diversi ambiti disciplinari attraverso l'utilizzo combinato di una pluralità di strumenti didattici quali lezioni frontali, seminari e workshop organizzati a livello di CdLM o dal singolo Docente, lavori in team, analisi di casi aziendali, simulazioni in aula, consultazione ed uso di banche dati. La verifica delle conoscenze acquisite e delle capacità di comprensione avverrà in itinere principalmente attraverso le prove d'esame previste per ogni insegnamento, nonché tramite la prova finale. A tali verifiche si potranno affiancare presentazioni in aula di lavori di gruppo e/o relazioni di singoli su specifiche tematiche, concordate con il Docente, ed esercitazioni, in cui è essenziale la partecipazione attiva del discente, oltre alla eventuale predisposizione di brevi elaborati scritti su tematiche di approfondimento, con lo scopo anche di favorire l'acquisizione di competenze trasversali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite permetteranno ai laureati di utilizzare idonei strumenti analitici, metodologici ed operativi a supporto delle soluzioni prospettate a seguito dell'analisi del contesto di riferimento e dei cambiamenti indotti dal processo di globalizzazione e di integrazione europea. A tale scopo alle lezioni frontali si affiancheranno occasioni di confronto con esponenti del mondo produttivo nella forma di workshop e seminari nonché l'analisi e la discussione di casi aziendali. Le capacità acquisite verranno verificate sia in occasione delle prove d'esame finali connesse alle diverse attività formative sia in itinere attraverso la promozione di iniziative (anche coordinate tra più Docenti appartenenti ad aree disciplinari complementari) che portino a sviluppare capacità di lavoro in team.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMICS AND SOCIETY [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE [url](#)

PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO [url](#)

Area della organizzazione, gestione e finanza di impresa

Conoscenza e comprensione

Percorso Leadership, risorse umane e cambiamento organizzativo

Ambiti disciplinari:

- Innovazione organizzativa
- Organizzazione dei Sistemi Informativi
- Gestione del cambiamento (Change Management)
- Strumenti finanziari, gestione mercati finanziari
- Leadership and organizational behavior
- Organizzazione e risorse umane
- Marketing relazionale
- Gestione delle imprese di servizi pubblici

Percorso Gestione aziendale

Ambiti disciplinari:

- Analisi bilancio
- Economia e tecnica dei mercati finanziari
- Marketing relazionale, marketing strategico e innovazione istituzioni finanziarie
- Gestione delle imprese di servizi pubblici

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini che prevedono diverse modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, in aggiunta alle specifiche modalità eventualmente previste nei singoli corsi (utilizzo di banche dati, strumenti informatici..).

Fanno parte del curriculum la possibilità di accedere ad esperienze internazionali di studio e lavoro (programma erasmus, double degree, traineeship in imprese internazionali)

Concorrono a tale scopo anche la possibilità di inserire o frequentare stage così come lo svolgimento della prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in gruppo; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio della commissione di laurea a completamento del percorso di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati del CdIM in Economia e Gestione delle Imprese devono dimostrare di saper applicare gli strumenti propri dell'organizzazione, del management e della finanza d'impresa nella gestione, strategica e operativa delle imprese, delle organizzazioni pubbliche e private. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione costituiscono ciò che consentirà di svolgere, nell'ambito del sistema economico e produttivo, il ruolo di soggetti in grado di sviluppare una analisi delle dinamiche economiche, di comprendere i rapporti istituzionali e di svolgere il ruolo di governo delle imprese. Vengono sviluppate in particolare capacità di utilizzare gli strumenti che consentiranno la organizzazione e programmazione aziendale, la rilevazione e analisi contabile / dei bilanci, la definizione delle scelte di finanziamento e investimento, l'interpretazione delle dinamiche di mercato, ai fini elaborazione strategica.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono acquisite dai laureati all'interno dei

diversi insegnamenti offerti, caratterizzanti ed affini e integrativi, attraverso la discussione in aula, lo sviluppo individuale e in gruppo di case studies o la partecipazione a progetti di approfondimento, il confronto con esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale, l'elaborazione di testi e ricerche.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e ha luogo in sede di esame (esami scritti e/o orali con voto) mediante eventuali altre forme di verifica di lavori svolti individualmente o in gruppo, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività quali la partecipazione a Summer - Winter School) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA [url](#)

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR [url](#)

MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE [url](#)

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE [url](#)

Area economico-politica, economico-sociale, storica

Conoscenza e comprensione

Percorso Leadership, risorse umane e cambiamento organizzativo

Ambiti disciplinari:

- Economia, storia delle dottrine economiche, storia dell'impresa
- Sociologia delle istituzioni e delle organizzazioni
- Studi europei
- Teorie dell'impresa digitale
- Economics and society

Percorso Gestione aziendale

Ambiti disciplinari:

- Economia, storia delle dottrine economiche, storia dell'impresa
- Sociologia delle istituzioni e delle organizzazioni
- Studi europei
- Teorie dell'impresa digitale
- Economics and society

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte appartengono a più aree, tutte caratterizzate dal consentire di completare ed affinare la capacità di comprensione delle dinamiche sistemiche ed i loro riflessi sulla gestione ed organizzazione delle imprese e delle istituzioni, che con l'ambiente esterno sviluppano costanti relazioni e scambi.

Fanno parte delle conoscenze riferite a questa area specifica la capacità di comprendere le dinamiche e le trasformazioni in atto nei sistemi economico-sociali e istituzionali, a livello nazionale e internazionale.

Tali competenze costituiscono un asset fondamentale nella formazione di chi sarà chiamato ad attivare e guidare processi decisionali strategici nelle imprese e nelle istituzioni, acquisendo ulteriori conoscenze oltre a quelle proprie della gestione d'impresa e dell'economia aziendale.

La possibilità di optare fra più insegnamenti, nel completamente del proprio piano degli studi, ha l'obiettivo di consentire ai laureati di acquisire competenze approfondite coerenti con un percorso ideale individuale, finalizzato al

consolidamento delle competenze e conoscenze necessarie per l'ambito di specializzazione di elezione. Le conoscenze sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti caratterizzanti ed affini che prevedono diverse modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, in aggiunta alle specifiche modalità eventualmente previste nei singoli corsi (utilizzo di banche dati, strumenti informatici..).

Fanno parte del curriculum la possibilità di accedere ad esperienze internazionali di studio e lavoro (programma erasmus, double degree, traineeship in imprese internazionali)

Concorrono a tale scopo anche la possibilità di inserire o frequentare stage così come lo svolgimento della prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in gruppo; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio della commissione di laurea a completamento del percorso di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati del CdIM in Economia e Gestione delle Imprese devono dimostrare di saper applicare gli strumenti propri dell'analisi dei sistemi economico-sociali, delle dinamiche sistemiche e delle relazioni e trasformazioni istituzionali. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione costituiscono ciò che consentirà di svolgere, nell'ambito del sistema economico e produttivo, il ruolo di soggetti in grado di guidare processi decisionali strategici, di definire scelte gestionali ed organizzative nella consapevolezza dei rapporti che legano organizzazioni e ambiente, e di come questi rapporti si riflettono sulla sfera individuale e collettiva.

Vengono sviluppate in particolare capacità di utilizzare gli strumenti che consentiranno l'analisi delle dinamiche socio-economiche e delle trasformazioni economiche, dell'evoluzione della competizione internazionale e dei sistemi istituzionali.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono acquisite dai laureati all'interno dei diversi insegnamenti offerti, caratterizzanti ed affini e integrativi, attraverso la discussione in aula, lo sviluppo individuale e in gruppo di case studies o la partecipazione a progetti di approfondimento, il confronto con esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale, l'elaborazione di testi e ricerche.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e ha luogo in sede di esame (esami scritti e/o orali con voto) mediante eventuali altre forme di verifica di lavori svolti individualmente o in gruppo, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre

attività quali la partecipazione a Summer - Winter School) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMICS AND SOCIETY [url](#)

STORIA DELL'IMPRESA [url](#)

TEORIA DELL'IMPRESA [url](#)

Area della gestione di impresa: specializzazione

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze dell'area della gestione di impresa sono le quelle capacità riguardanti la gestione delle ICT e delle imprese digitali, delle imprese finanziarie, dell'inclusione strategica della sostenibilità nei processi gestionali delle imprese e delle istituzioni, dell'organizzazione delle risorse umane e aziendali a supporto del change management, della gestione delle imprese di servizi pubblici e delle istituzioni.

Tali conoscenze si propongono di consolidare e potenziare un set integrato di conoscenze teoriche e strumenti analitico-operativi (toolbox) funzionali alla diagnosi, progettazione e implementazione di soluzioni complesse in ambito gestionale, amministrativo e organizzativo. In un'ottica sistemica e dinamica, si permetterà studenti di sviluppare

competenze avanzate per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla globalizzazione dei mercati, dall'innovazione continua nei processi e nei prodotti, e dalla crescente rilevanza dei criteri di sostenibilità economica, ambientale e sociale, inclusa la dimensione di genere. Gli studenti saranno inoltre in grado di valutare con rigore metodologico l'impatto delle decisioni strategiche, delle politiche di governance e dei sistemi di programmazione e controllo, nei diversi contesti territoriali, sia a livello nazionale che internazionale, e su differenti orizzonti temporali (breve, medio e lungo periodo).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite consentiranno ai laureati di impiegare in modo efficace strumenti analitici, metodologici e operativi adeguati all'analisi del contesto di riferimento e dei processi di trasformazione derivanti dalla globalizzazione e dall'innovazione tecnologica. Tali competenze includono anche la capacità di utilizzare tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) avanzate, con particolare riferimento ai sistemi di supporto alle decisioni, al fine di ottimizzare la gestione delle imprese in contesti complessi e dinamici.

A tale scopo alle lezioni frontali si affiancheranno occasioni di confronto con esponenti del mondo produttivo nella forma di workshop e seminari nonché l'analisi e la discussione di casi aziendali. Le capacità acquisite verranno verificate sia in occasione delle prove d'esame finali connesse alle diverse attività formative sia in itinere attraverso la promozione di iniziative che portino a sviluppare capacità di lavoro in team.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DI BILANCIO [url](#)

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA [url](#)

LABORATORIO DI ORGANIZATIONAL ANALYSIS E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

MARKETING RELAZIONALE [url](#)

METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati si caratterizzeranno per l'elevata flessibilità nell'interpretare e gestire problemi che richiedano approcci e competenze multi-disciplinari, avendo quale riferimento lungo il processo decisionale non solo (o non esclusivamente) la componente economico-finanziaria ma anche gli aspetti più direttamente collegati alla sostenibilità sociale, alla responsabilità, nonché all'etica d'impresa qualunque sia il settore di attività d'intervento. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiranno la partecipazione attiva dello studente sia alle simulazioni in itinere che agli incontri con esperti. Tale attiva partecipazione potrà concretamente manifestarsi attraverso la elaborazione di tesine e/o progetti di ricerca e la presentazione in aula di relazioni, iniziative atte a verificarne l'autonomia di giudizio.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio è modulata in un sistema coerente di prove che include le modalità di verifica in occasione delle tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in gruppo; i

	giudizi di idoneità (ove previsti); il giudizio della commissione di laurea a completamento del percorso di studi.	
Abilità comunicative	<p>La peculiare multi-disciplinarietà della proposta formativa sarà per i laureati strumento fondamentale per assumere un linguaggio rivolto alla comunicazione con platee culturali di varia estrazione e competenza. Da un lato l'incontro con interlocutori del mondo produttivo permetterà al laureato di confrontarsi con i diversi linguaggi tecnici; dall'altro l'elaborazione di tesine e/o progetti di ricerca e la presentazione in aula di relazioni offrirà ai docenti e allo stesso studente la possibilità di verificare le proprie capacità di comunicare con chiarezza in forma sia scritta che orale, di scegliere le modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori e, non ultimo, di acquisire un'adeguata padronanza delle principali moderne tecniche di presentazione.</p> <p>Inoltre, al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, ambito nel quale il CdLM promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di doppia laurea, il Corso di Studio prevede come requisito di accesso la conoscenza di almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale.</p> <p>Ulteriore strumento di verifica della capacità di comunicare in forma scritta e orale è dato dalla presentazione e discussione della tesi di laurea richiesta ai fini della prova finale del percorso formativo.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>La necessità di affrontare, durante il percorso di studi, ambiti disciplinari differenti darà ai laureati l'opportunità di sviluppare un istintivo interesse per la formazione continua e per l'applicazione di soluzioni innovative grazie a strumenti anche di ricerca in ambiti interdisciplinari. L'intero percorso formativo è concepito in modo da favorire lo sviluppo di un'autonoma capacità di apprendimento essendo prevista, nei diversi ambiti disciplinari, oltre alla didattica frontale, anche la proposta di attività formative che presuppongono la partecipazione attiva del laureato, quali discussioni di casi aziendali secondo un approccio multi-disciplinare ed esercitazioni. La verifica sarà realizzata tramite prove orali e/o scritte e, non ultimo, attraverso la stesura della dissertazione finale.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

13/01/2025

In coerenza con gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Imprese, le attività affini e integrative, a cui sono riservati da 12 a 18 CFU, consentono agli studenti di completare la loro preparazione rafforzando l'approccio multidisciplinare e interdisciplinare che caratterizza il corso di studi, nonché di approfondire le conoscenze e le abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale proposto.

I contenuti degli insegnamenti compresi nelle attività affini e integrative spaziano dall'ambito sociologico alla metodologia

della ricerca sociale, alla sostenibilità di impresa, al marketing applicato, alla gestione delle istituzioni finanziarie, all'innovazione organizzativa.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

13/01/2025

La prova finale, cui si accede dopo aver acquisito un numero di crediti che varia da 96 a 102 e che consente l'acquisizione di altri 18-24 crediti, consiste nella redazione e discussione di una dissertazione scritta - elaborata in modo personale dal candidato sotto la supervisione di uno o più docenti - con contenuto coerente con le scelte formative del candidato e tale da dimostrare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento e risultato previsti dai descrittori specifici per il corso di laurea ed in particolare è finalizzata ad accertare la padronanza degli argomenti e l'acquisizione delle competenze, nonché la capacità di operare in modo autonomo.

La votazione di laurea (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente. Le modalità di organizzazione della prova finale e di formazione della commissione ad essa preposta e i criteri di valutazione della prova stessa sono definiti dal Regolamento didattico del corso di laurea.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

26/05/2025

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una dissertazione scritta elaborata in modo originale dal candidato sotto la supervisione di un docente strutturato dell'Università di Pavia o il docente a contratto responsabile di un'attività didattica impartita nell'ambito dei corsi di studio offerti dal Dipartimento.

Attraverso la dissertazione scritta, e la relativa discussione orale, sono accertate e valutate: l'adeguatezza delle conoscenze del candidato sul tema trattato, anche attraverso l'ampiezza della bibliografia e delle citazioni; le capacità analitiche e di sintesi critica del candidato, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti teorici, quantitativi e operativi offerti dal CdLM; la capacità del candidato di formulare proprie opinioni, supportate da una coerente motivazione e da metodi adeguati propri di uno o più ambiti disciplinari.

La dissertazione scritta ha per oggetto un tema scientificamente rilevante ed è finalizzata a dimostrare la capacità del candidato di applicare allo svolgimento del tema assegnato gli strumenti, i metodi e le tecniche propri degli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo del candidato. La tesi di laurea può avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'impresa multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

La lingua impiegata nella dissertazione scritta e durante la discussione orale è, di norma, quella italiana. Nel caso in cui il candidato abbia svolto un periodo di studio all'estero o abbia sviluppato uno specifico progetto presso organizzazioni pubbliche o private straniere, ovvero qualora altre esigenze lo rendano necessario o opportuno in relazione agli obiettivi formativi del CdLM, ai fini della dissertazione scritta e della prova finale si può fare ricorso a una lingua diversa.

La discussione è pubblica; la votazione finale è assegnata da un'apposita Commissione di laurea, nominata dal Direttore

di Dipartimento, tenuto conto: del parere sul contenuto della tesi espresso dal relatore, dal correlatore e, se nominato, dal secondo correlatore; dell'andamento della prova orale; della media ponderata dei voti riportata dal candidato nel corso degli studi, tenendo anche conto di rilevanti attività facoltative di arricchimento di tale percorso. I crediti formativi acquisiti in seguito al riconoscimento di conoscenze e abilità extra universitarie debitamente certificate secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico della Coorte di appartenenza del richiedente, concorrono soltanto al conteggio dei crediti necessari per il conseguimento della laurea magistrale ma sono esclusi dal computo della media dei voti; dell'intero percorso formativo del candidato. Per la valutazione della dissertazione finale e per l'eventuale attribuzione della lode si applicano le regole stabilite nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale della coorte di appartenenza dello studente.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/regolamenti-didattici>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/laurearsi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI DI BILANCIO link	PANIGATI MIRKO CV		9	22	
2.	SECS-	Anno	ANALISI DI BILANCIO link			9	44	

	P/07	di corso 1						
3.	IUS/04	Anno di corso 1	ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT link	FAGGIOLI GABRIELE		6	44	
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESSE DI SERVIZI PUBBLICI link	VELO FRANCESCO CV	RU	9	66	
5.	SECS- P/09	Anno di corso 1	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI link	GOTTARDO PIETRO CV	PA	9	66	
6.	SECS- P/10	Anno di corso 1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA link	PREVITALI PIETRO CV	PO	6	22	
7.	SECS- P/10	Anno di corso 1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA link	RE BEATRICE CV	RD	6	22	
8.	SECS- P/10	Anno di corso 1	LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR link	SANGUINETI FRANCESCA CV	RD	9	66	
9.	SECS- P/10	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO link	ZARDINI ALESSANDRO CV	PO	9	66	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING RELAZIONALE link	CATTANEO CARLA BRUNA ANGELA CV	PA	9	66	
11.	SECS- P/11	Anno di corso 1	MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE link	SPACCAVENTO SERGIO CORRADO CV		6	44	
12.	SPS/07	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE link			6	44	
13.	SECS- P/08	Anno di corso 1	METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE link	VECCHIO GIOVANNI CV		9	66	

14.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO link	DE GIULI MARIA ELENA CV	PA	6	44	
15.	SECS-P/03	Anno di corso 2	COMPETITION POLICY AND MARKET REGULATION link			6		
16.	SECS-P/12	Anno di corso 2	CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY link			6		
17.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE link			6		
18.	SECS-P/12	Anno di corso 2	INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA link			6		
19.	SECS-P/10	Anno di corso 2	LABORATORIO DI ORGANIZATIONAL ANALYSIS E INTELLIGENZA ARTIFICIALE link			3		
20.	SECS-P/08	Anno di corso 2	METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE link			9		
21.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE link			9		
22.	SECS-P/12	Anno di corso 2	STORIA DELL'IMPRESA link			6		
23.	SECS-P/01	Anno di corso 2	TEORIA DELL'IMPRESA link			6		

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/biblioteche.pdf>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'orientamento universitario riguarda tutte quelle attività, soprattutto di informazione, utili anche alla scelta del corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale). 27/05/2025

A questo riguardo il Centro Orientamento dell'Università di Pavia mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o per telefono. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR., inoltre, mette a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

L'attività di orientamento alla scelta universitaria si svolge attraverso l'organizzazione di varie iniziative:

Consulenza individuale: i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo e rappresentano per gli studenti l'occasione di incontrare, previa prenotazione, psicologi esperti nell'orientamento che operano presso il Centro.

Counseling: il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Materiale informativo: il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo, in occasione dei numerosi incontri con gli studenti si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti dei Corsi di Studio. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea, compresi requisiti di accesso e sbocchi professionali.

Incontri di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi e Saloni dello studente: l'obiettivo degli incontri di presentazione e dei saloni di orientamento è di informare il maggior numero di studenti, laureandi e laureati circa le opportunità di studio e i servizi offerti dal sistema universitario pavese con un grado di approfondimento sul singolo Corso di Laurea.

L'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa anche ai Saloni dello Studente organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti in tutto il territorio nazionale. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa dei Corsi di studio.

LM Day: è la giornata dedicata alla presentazione dei corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia. La laurea magistrale può infatti essere l'inizio di un percorso di specializzazione che oltre ad arricchire la conoscenza e la formazione, aumenta le opportunità lavorative. Per questo, l'Università di Pavia ha attivato un programma, LM plus, che integra al normale percorso di studi un tirocinio o uno stage presso aziende partner.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento sul sito Orienta e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Descrizione link: Orienta UniPv

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

15/05/2025

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso. Al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri e l'organizzazione di un unico evento a fine settembre di "Benvenuto alle Matricole", in cui vengono descritti i principali servizi e opportunità offerti dall'Ateneo.

Inoltre, il Centro orientamento gestisce la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento e la realizzazione di Corsi sui metodi di studio.

Il Centro orientamento si occupa, altresì, della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di corsi di formazione per i neo tutor (on-line). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita Commissione Paritetica a livello di Dipartimento.

Il COR, attraverso apposito applicativo, provvede al rilevamento della frequenza e quindi della fruizione del servizio di tutorato; si occupa, inoltre, del monitoraggio dell'utilizzo dei fondi e della valutazione delle attività da parte dei collaboratori di tutorato. La valutazione da parte degli studenti partecipanti alle attività è demandata al docente responsabile del tutorato, che si coordina con la Commissione Paritetica di tutorato.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo,

implementando le risorse disponibili per affrontare le possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo.

Il tutoraggio, attuato in prima persona dal personale docente e dai servizi a supporto, si sostanzia in momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi. Le attività di tutorato per i Corsi di Laurea Magistrale sono principalmente di tipo informativo, finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta di specifici obiettivi formativi (piano di studi, argomenti di tesi, progettazione post-laurea in ambito accademico); di tipo psicologico (motivazionale-strategico) supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e, se necessario, diventa occasione per un rimando a servizi di counseling individuale o di gruppo.

Proprio per la natura non didattica, il tutorato motivazionale e strategico viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per l'analisi del bisogno personale dello studente e la possibilità di operare a sistema con gli eventuali supporti orientativi necessari. Per situazioni più complesse il COR rimanda al Servizio di consulenza psicologica di Ateneo.

L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni telefonando allo sportello informativo appositamente messo a disposizione nei seguenti giorni e orari: martedì, giovedì e venerdì dalle 9:30 alle 12:30 e lunedì e mercoledì dalle 14:30 alle 16:30. È altresì possibile recarsi direttamente allo sportello il martedì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Il Centro Orientamento si occupa anche di una serie di altri servizi che contribuiscono al benessere dello studente per una piena e partecipata vita accademica (collaborazioni part-time, iniziative culturali Acersat, e programma Dual Career). Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di afferenza.

I progetti di tutorato a supporto del presente Corso di Laurea, per l'anno accademico 2025/2026, sono consultabili alla seguente pagina web di seguito indicata.

I nominativi degli studenti tutor saranno resi disponibili sul sito del COR al termine delle procedure selettive.

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/progetti-di-tutorato-anno-accademico-2025-2026>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Nel Corso di Laurea Magistrale possono essere riconosciute, all'interno delle attività a libera scelta degli studenti, e per un numero massimo di 6 CFU, le esperienze di stage svolte sia all'estero, nell'ambito del programma di mobilità internazionale Erasmus Traineeship, sia in Italia, nell'ambito di un progetto formativo coerente con gli obiettivi di apprendimento e di risultato previsti dal corso di laurea magistrale.

Le modalità di riconoscimento di tali attività e la loro valutazione ai fini della carriera dello studente sono stabilite con delibera del Consiglio di Dipartimento sulla base del parere formulato dal tutor aziendale e dal Docente referente del corso.

L'Università degli Studi di Pavia promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

I Dipartimenti, in collaborazione con le Segreterie Studenti, gestiscono i tirocini curriculari per gli studenti al fine di realizzare delle occasioni formative qualificanti e con una diretta pertinenza agli obiettivi formativi dello specifico corso di laurea.

Il processo di convenzionamento tra Ateneo ed aziende/enti che ospiteranno tirocinanti è seguito dal Centro Orientamento.

Inoltre, il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio extra-curriculare per i laureati e ne gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti.

15/05/2025

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Clermont School of Business		18/10/2021	doppio
2	Francia	EM Strasbourg Business school		20/02/2018	doppio
3	Germania	Eberhard Karls Universitat Tubingen		05/10/2023	doppio

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

15/05/2025

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicità di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali e iniziative ad hoc per target specifici, attività informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione è posta all'utilizzo del web e dei relativi strumenti on line come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare le loro scelte professionali.

L'Università, attraverso il C.OR., organizza anche occasioni di incontro diretto con le aziende e i diversi interlocutori del mercato del lavoro. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

dal Career day di Ateneo a seminari e incontri su specifici profili professionali e su segmenti specifici del mercato del lavoro

Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi lo studente può fare esperienze che possono aiutarlo a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire la propria

carriera. Tirocini curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e indirizzare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari e il processo di convenzionamento ateneo/ente ospitante per tutti i tipi di tirocinio, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili strumenti diretti di placement di incontro domanda/offerta gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro. Una banca dati contenente i curricula di studenti e laureati dell'Ateneo e una bacheca di annunci con le offerte di lavoro, stage e tirocinio.

Servizi di consulenza specialistica individuale di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

Sono attivi rapporti di collaborazione per le attività di incontro domanda/offerta di lavoro; l'utilizzo degli strumenti di pubblicazione di annunci e di selezione dei curricula è molto diffuso tra gli attori del mercato del lavoro che operano in ambito scientifico, sanitario e tecnologico.

Link inserito: <http://>



21/05/2025

Link inserito: <https://sisvaldidat.it>



21/05/2025

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/cruscotto-indicatori-sui-processi-primari/dati-almalaurea/dipartimento-di-scienze-economiche-e-aziendali/>



▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

21/05/2025

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

21/05/2025

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

21/05/2025

La raccolta delle opinioni di enti e imprese è attualmente effettuata dal corso di studio nell'ambito delle interazioni con i propri stakeholders.

L'avvio di un'indagine sistematica di Ateneo, mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio, è stata inserita nell'ambito del modulo di gestione dei tirocini di Almalaurea al fine di avere valutazioni anche di tipo comparativo.

I risultati sono al momento destinati al GdL Tirocini per un primo feedback e richieste di approfondimento.

Si valuterà successivamente l'integrazione di questi dati nei processi di Assicurazione Qualità.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

23/04/2025

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

07/06/2024

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il compito di Gruppo di Riesame e, pertanto, redige la scheda di monitoraggio annuale ed il rapporto di riesame ciclico.

Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, la promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione.

Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS.

Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Monitoraggio annuale e Riesame ciclico) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico.

Il Gruppo di Gestione della qualità del Corso di Studio, con compiti anche di Gruppo del Riesame, è stato inizialmente nominato dal Consiglio di Dipartimento in data 25 febbraio 2013, poi modificato in data 3 novembre 2014, 25 gennaio 2016, 28 novembre 2016, 29 maggio 2017, 26 novembre 2018, 22 giugno 2020, 9 novembre 2020, 28 febbraio 2022, 15 maggio 2023 (ultima data di aggiornamento composizione Gruppo AQ).

Esso è così composto:

- Referente del Corso di Studio, con compiti di Coordinatore del Comitato;
- due Docenti del Corso di Studio;
- un Rappresentante degli studenti del Corso di Studio;
- un Tecnico Amministrativo con responsabilità di segreteria didattica.

Link inserito: <https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

07/06/2024

Il Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità con cadenza semestrale (o con specifica convocazione per esigenze contestuali) si riunisce al fine di valutare sia gli indicatori di rendimento degli studenti che i dati relativi ai questionari di valutazione della didattica. A queste attività periodica di verifica interna, si affianca ed integra l'analisi degli esiti occupazionali dei laureati del CdS anche alla luce delle risultanze e delle proposte contenute nella Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti. Parallelamente, il Gruppo di gestione AQ identifica nel corso dell'anno momenti di incontro:

con gli studenti, per fornire informazioni ed aggiornamenti su temi che li vedano direttamente coinvolti e, nel contempo, per accogliere dagli stessi eventuali osservazioni e/o suggerimenti;

con il corpo docente per meglio monitorare nel corso dei semestri la risposta dell'aula agli stimoli proposti nei diversi ambiti disciplinari, fare emergere eventuali criticità e identificare eventuali cambiamenti da apportare per una migliore programmazione.

Tali attività, che si aggiungono ed integrano alle riunioni del Consiglio di Dipartimento dedicate alle questioni didattiche, possono essere realizzate anche nella forma di contatto diretto tra il Referente del CdS e/o i Docenti del Gruppo gestione AQ e gli studenti e i Docenti del CdS stesso - le informazioni sono condivise all'interno delle diverse componenti il Gruppo e divengono supporto essenziale per il referente del corso di studio nella fase di redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e delle relazioni richieste dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Al fine di rilevare con continuità ogni criticità che venga a manifestarsi e porre in essere eventuali azioni correttive il Gruppo di Assicurazione della Qualità potrà avvalersi della collaborazione di tutor (oltre che delle componenti le rappresentanze studenti) che interfacciandosi continuamente con l'aula sono meglio in grado di percepire esigenze ed aspettative (al manifestarsi di eventuali criticità può essere convocato un incontro con gli studenti al fine di identificare e condividere possibili soluzioni).

Il Gruppo di AQ ha programmato non meno di due riunioni con il corpo docente nel corso dell'anno. Tali riunioni sono, di norma, convocate ad inizio A.A. ed al termine delle attività didattiche del primo semestre (qualora se ne manifesti la necessità anche al termine del secondo semestre). L'incontro collegiale rappresenta una occasione per meglio identificare quelle iniziative che possono favorire il coordinamento tra contenuti dei diversi insegnamenti, valutare eventuali esigenze e recepire ogni suggerimento utile a migliorare il percorso formativo nel suo insieme e, non ultimo, verificare l'efficacia delle azioni poste in essere.

Nel corso dell'anno il Referente assieme ad uno o più docenti del CdS (in funzione dell'area disciplinare maggiormente interessata) promuove occasioni di incontro (sia presso il Dipartimento che fuori sede) con le realtà partner con le quali vengono progettate le iniziative di integrazione ed arricchimento del percorso formativo. Incontri nel corso dei quali vi è inoltre modo di condurre una valutazione d'insieme sulla rispondenza dei contenuti didattici erogati nel corso di laurea alle esigenze del sistema economico produttivo.

Link inserito: <http://>

07/06/2024

Annualmente, entro le scadenze indicate da ANVUR, il Gruppo di Riesame provvede alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale. Si tratta di un modello predefinito dall'ANVUR all'interno del quale vengono presentati gli indicatori sulle carriere degli studenti e altri indicatori quantitativi di monitoraggio che i CdS devono commentare in maniera sintetica. Gli indicatori sono proposti ai CdS allo scopo principale di indurre una riflessione sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi specifici, pertanto, ogni CdS dovrà riconoscere, fra quelli proposti, gli indicatori più significativi in relazione al proprio carattere e ai propri obiettivi specifici. Il singolo CdS dell'Ateneo potrà autonomamente confrontarsi ed essere

confrontato con i corsi della stessa Classe di Laurea e tipologia e dello stesso ambito geografico, al fine di rilevare tanto le proprie potenzialità quanto i casi di forte scostamento dalle medie nazionali o macroregionali relative alla classe omogenea, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento dei casi critici.

Infine, oltre alla Scheda di monitoraggio annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS. Il Rapporto di Riesame ciclico deve quindi essere finalizzato a mettere in luce principalmente la permanenza della validità degli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di Studio per conseguirli.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Nome del corso in inglese	BUSINESS MANAGEMENT
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://megi.cdl.unipv.it
Tasse	https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZARDINI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CTTCLB62T52G388W	CATTANEO	Carla Bruna Angela	SECS- P/08	13/B2	PA	1	
2.	DGLMLN58D60G388R	DE GIULI	Maria Elena	SECS- S/06	13/D4	PA	1	
3.	GTPPTR65T01D345Z	GOTTARDO	Pietro	SECS- P/09	13/B4	PA	1	
4.	PRVPTR71C27G388C	PREVITALI	Pietro	SECS- P/10	13/B3	PO	1	
5.	SNGFNC89C57D969R	SANGUINETI	Francesca	SECS- P/10	13/B3	RD	1	
6.	VLEFNC72L08L872L	VELO	Francesco	SECS- P/08	13/B2	RU	1	
7.	ZRDLSN77P03L781X	ZARDINI	Alessandro	SECS- P/10	13/B3	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cazzani	Marco		
Belardi	Antonio		
Dentico	Alessandro		
Giampà	Filippo		
Giannone	Manuel		
Mazaniuk	Viktoria		
Soncin	Jacopo		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cunsolo	Christian
Mangiarotti	Luisa
Previtali	Pietro
Sanguineti	Francesca
Zardini	Alessandro



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

DE GIULI	Maria Elena	Docente di ruolo
VECCHIO	Giovanni	Docente non di ruolo
CATTANEO	Carla Bruna Angela	Docente di ruolo
DELLACASA	Matteo	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 018110 - PAVIA Via San Felice 5 27100	
Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	100

► Eventuali Curriculum

Leadership, risorse umane e cambiamento organizzativo	02420^01^9999
Gestione aziendale	02420^02^9999

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
ZARDINI	Alessandro	ZRDLSN77P03L781X	PAVIA
DE GIULI	Maria Elena	DGLMLN58D60G388R	PAVIA
CATTANEO	Carla Bruna Angela	CTTCLB62T52G388W	PAVIA
PREVITALI	Pietro	PRVPTR71C27G388C	PAVIA
SANGUINETI	Francesca	SNGFNC89C57D969R	PAVIA
VELO	Francesco	VLEFNC72L08L872L	PAVIA
GOTTARDO	Pietro	GTPPTR65T01D345Z	PAVIA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DE GIULI	Maria Elena	PAVIA
VECCHIO	Giovanni	PAVIA
CATTANEO	Carla Bruna Angela	PAVIA
DELLACASA	Matteo	PAVIA



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	0242000PV
Massimo numero di crediti riconoscibili	24 max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- Economia e legislazione d'impresa
- International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	31/03/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	01/04/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/11/2023 - 06/11/2024
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in Economia e gestione delle imprese (trasformazione  dell'omonimo pre-esistente corso di Laurea specialistica) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. È stata anche valutata l'attività pregressa in relazione a: tipologia degli iscritti, iscrizioni al primo anno, abbandoni, laureati nella durata legale, placement, andamento delle carriere, soddisfazione degli studenti. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso

parere favorevole.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in Economia e gestione delle imprese (trasformazione dell'omonimo pre-esistente corso di Laurea specialistica) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. È stata anche valutata l'attività pregressa in relazione a: tipologia degli iscritti, iscrizioni al primo anno, abbandoni, laureati nella durata legale, placement, andamento delle carriere, soddisfazione degli studenti. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	222505296	ANALISI DI BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		44
2		2025	222505296	ANALISI DI BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Mirko PANIGATI CV		22
3		2025	222505280	ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT <i>semestrale</i>	IUS/04	Gabriele FAGGIOLI		44
4		2024	222503249	ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Luisa ROSTI CV		44
5		2025	222505286	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco VELO CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	66
6		2025	222505288	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Pietro GOTTARDO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/09	66
7		2025	222505289	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Pietro PREVITALI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	22
8		2025	222505289	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Beatrice RE CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/10	22
9		2024	222503250	INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Francesco VELO CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	44
10		2025	222505290	LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Francesca SANGUINETI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art.</i>	SECS-P/10	66

24 c.3-b L.
240/10)

11	2025	222505291	MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Alessandro ZARDINI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	66	
12	2025	222505293	MARKETING RELAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Carla Bruna Angela CATTANEO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	66	
13	2025	222505298	MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Sergio Corrado SPACCAVENTO CV		44	
14	2025	222505283	METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente non specificato		44	
15	2025	222505294	METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanni VECCHIO CV		66	
16	2024	222503258	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Pietro PREVITALI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	66	
17	2025	222505284	PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Maria Elena DE GIULI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	44	
18	2024	222503259	STORIA DELL'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Matteo DI TULLIO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/02	22	
19	2024	222503259	STORIA DELL'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Mario Valentino RIZZO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/12	22	
							ore totali	880

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE

**Curriculum: Leadership, risorse umane e cambiamento organizzativo**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	72	45	30 - 45
	↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MARKETING RELAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>				
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	18	12	12 - 12
	↳ <i>TEORIA DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>STORIA DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU</i>				

Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	12	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	54 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	12	12 - 18 min 12
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>ECONOMICS AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 15
Per la prova finale		24	18 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	39	33 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Leadership, risorse umane e cambiamento organizzativo</i>:	120	99 - 138

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			

Curriculum: Gestione aziendale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ ANALISI DI BILANCIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	45	45	30 - 45
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MARKETING RELAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ TEORIA DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU	36	12	12 - 12

	<p>↳ <i>ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <p>↳ <i>COMPETITION POLICY AND MARKET REGULATION (2 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <p>↳ <i>CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY (2 anno) - 6 CFU</i></p> <p>↳ <i>STORIA DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU</i></p> <p>↳ <i>INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA (2 anno) - 6 CFU</i></p>			
Discipline Statistiche e Matematiche	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ <i>PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	6	6	6 - 12
Discipline Giuridiche	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ <i>ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>COMPETITION LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>	18	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			69	54 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <p>↳ <i>MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>	18	12	12 - 18 min 12
	<p>SPS/07 Sociologia generale</p> <p>↳ <i>ECONOMICS AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>			



METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 6
CFU - semestrale

Totale attività Affini

12 12 -
18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 15
Per la prova finale		24	18 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	33 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Gestione aziendale*:

120 99 - 138

Navigatore Repliche

Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	30	45	24
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	12	12
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:				-

▶ Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative	12	18	12
---	----	----	----

Totale Attività Affini 12 - 18

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	15
Per la prova finale		18	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

33 - 42



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

99 - 138



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Data l'ampiezza degli obiettivi formativi e sbocchi professionali coerenti con le discipline comprese nella classe e le attese del mercato, in termini di figure professionali, si è ritenuto opportuno individuare percorsi formativi specifici per coloro che desiderano specializzarsi nelle tematiche di amministrazione finanza e controllo (LM in Economia e Legislazione d'impresa), coloro che vogliono acquisire competenze specialistiche di management (LM in Economia e gestione delle imprese) e coloro che sono orientati a specializzarsi, in lingua inglese, sulle tematiche concernenti le imprese internazionali (LM in International Business and Entrepreneurship).

Infatti, i tre corsi di laurea formano figure professionali distinte con sbocchi occupazionali diversi.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD



Note relative alle altre attività
R&D