



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di PAVIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità ( <i>IdSua:1612373</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	International business and entrepreneurship
<b>Classe</b>	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://mibe.cdl.unipv.it">http://mibe.cdl.unipv.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria">https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DEMARTINI Maria Chiara
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAPESTRO	Mauro		RD	1	
2.	COTTA RAMUSINO	Enrico		PO	1	

3.	DEMARTINI	Maria Chiara	PO	1
4.	DENICOLAI	Stefano	PO	1
5.	HAGEN	Birgit	PA	1
6.	KABBARA	Diala	RD	1
7.	PICCOLI	Gabriele	PA	1
8.	SCHETTER	Ulrich	RD	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Cazzani Marco Belardi Antonio Dentico Alessandro Giampà Filippo Giannone Manuel Mazaniuk Viktoria Soncin Jacopo
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Maria Chiara Demartini Federico Franceschini Birgit Hagen Giovanna Magnani Lucas Marques Veiga
<b>Tutor</b>	Maria Chiara DEMARTINI Giovanna Angela Ida MAGNANI Valentina BERETTA Marcella Giovanna Maria NICOLINI Paola CERCHIELLO



## Il Corso di Studio in breve

25/02/2025

Il Corso di Laurea magistrale in 'International Business and Entrepreneurship' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di innovazione e internazionalizzazione nelle imprese quali: startup innovative, PMI, grandi imprese e multinazionali, organizzazioni profit e no profit.

E' ormai ben noto come 'internazionalizzazione', 'innovazione' e 'sostenibilità' possano dirsi fra i più rilevanti driver di crescita nell'economia contemporanea, nonché come queste dimensioni siano strettamente interdipendenti e sinergiche. Queste considerazioni sono alla base della progettazione del percorso formativo MIBE.

Particolare attenzione viene altresì assegnata al management delle nuove tecnologie - specie alla cosiddetta 'digital transformation' - nonché alle tematiche di sostenibilità economica, ambientale, sociale. In questo contesto, il Corso di Laurea magistrale MIBE partecipa ad un progetto co-finanziato dalla Commissione Europea sulle competenze digitali avanzate, implementato su tutti i percorsi del corso di laurea.

Il percorso si contraddistingue per un approccio marcatamente interdisciplinare, dove prevalgono gli insegnamenti di carattere manageriale, ma dove sono pure presenti corsi di carattere economico, giuridico, e quantitativo.

Il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese. Il fine è attirare anche studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee ed extra europee.

A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione, nonché formare una cultura imprenditoriale moderna. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione;
- operatori in grado operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese;
- operatori specializzati nel marketing internazionale;
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali;
- imprenditori in aziende ad elevato potenziale di crescita;
- innovation managers;
- manager e imprenditori per le 'digital companies';
- digital managers & growth hackers;
- figure professionali legate all'economia circolare / sostenibilità ambientale e sociale.

A questo fine il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze specifiche sia teoriche che applicate di marketing internazionale e digitale;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale;
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilità internazionale, organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale e ai processi di innovazione;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito delle funzioni di pianificazione, di ricerca economica e di ricerca di mercato;
- competenze quantitative per l'analisi delle strategie delle imprese e del funzionamento dei mercati;
- competenze di business planning e di gestione dei processi di innovazione in azienda;
- competenze di reporting legate alle questioni di sostenibilità ambientale / sociale.

Gli insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico sono volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale.

Si prevedono dei corsi specializzanti: ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali avanzate e alla rivoluzione portata dall'intelligenza artificiale.

Il processo formativo si conclude per tutti con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea.

Link: <https://mibe.cdl.unipv.it/en> ( MIBE website )



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/11/2020

La consultazione è stata condotta attraverso l'invio di una lettera del Direttore di Dipartimento, in cui sono state precisate le motivazioni sottese alla modifica dell'ordinamento didattico.

Le istituzioni interpellate sono state: Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Pavia, Vigevano, Voghera e Milano, CCIAA, Unione industriali e Amministrazione provinciale di Pavia.

Le organizzazioni consultate hanno formulato un parere positivo in merito alla proposta approvata dal Consiglio di Facoltà. In particolare l'Ordine professionale di Pavia e di Voghera, la CCIAA e l'Unione industriali hanno ritenuto l'iniziativa rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni.

La consultazione con le parti sociali è stata rinnovata in occasione della modifica dell'ordinamento, in diverse occasioni fra il mese di luglio e ottobre 2015.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Confindustria Pavia, con la Direzione;
- 2) Camera di Commercio di Pavia, con la Segreteria Generale;
- 3) Polo Tecnologico di Pavia, con la Direzione;
- 4) Comune di Pavia, con l'Assessore all'Istruzione e Formazione, Innovazione Tecnologica, Politiche Energetiche, Politiche Giovanili;
- 5) Engineering SPA, con Direzione Generale Tecnica, Innovazione e Ricerca, e Direzione Generale Organizzazione e Personale
- 6) Business Integration Partner (BIP), con un responsabile HR;
- 7) IBM Italia, con il responsabile ai rapporti con le Università.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal responsabile del MIBE, con unica eccezione il confronto con il Comune di Pavia il quale è stato condotto dal responsabile della commissione paritetica.

A queste consultazioni, si aggiunge il parere favorevole espresso dai sindacati CISL e UIL, ricevuto a seguito dell'invio di dettagliata documentazione sulle variazioni del MIBE. Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con il rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback. Viene infine introdotto un Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni.

Il confronto con le parti sociali è proseguito con cadenza annuale, cercando di coinvolgere ogni anno nuovi partner. In particolare, l'apertura del progetto 'Laurea Plus' nel 2018 ha permesso di allargare il panel di imprese che supportano nella comprensione delle dinamiche del mercato del lavoro. Ogni anno questo confronto ha permesso di apportare alcune modifiche al programma, permettendo un costante allineamento rispetto alle evoluzioni del contesto. Ciascun incontro prende avvio da una disamina collegiale dei risultati conseguiti nell'anno accademico precedente (iscrizioni, gradimento corsi, placement, etc.).

Per ulteriori dettagli sui partecipanti agli incontri e sui cambiamenti apportati al programma MIBE si vedano i verbali in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali consultazione parti sociali



Nell'anno accademico 2024-2025, le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione dell'introduzione del nuovo progetto DIGital skills for transformative Innovation Management and Entrepreneurship (DIGI-ME), in diverse occasioni fra il mese di settembre 2024 e aprile 2025.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Intesa Sanpaolo Innovation Center, con la Direttrice Generale;
- 2) Hilti, con la Strategic Marketing Team as Southern Europe Project Manager;
- 3) Istituto di Fisiologia Clinica del CNR di Pisa, con ricercatori;
- 4) Business Integration Partners (BIP), con partners;
- 5) Istituto per le Tecnologie Didattiche del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con il responsabile della sede di Palermo;
- 6) iGenius, con la Product Manager;
- 7) Accenture, con il Consultancy manager;
- 8) Electra, con il Sales manager;
- 9) MESA group, con la HR manager;
- 10) Inform Data Solution, con l'amministratore delegato;
- 11) Banco Desio, con la HR manager.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con gli studenti MIBE e delle lauree triennali in Management e Amministrazione e Governance del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Nel periodo indicato, si sono svolti incontri con l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo.

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: IBM, Deloitte, ENI, ENEL.

Nell'anno accademico 2023-2024, le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione dell'introduzione del nuovo percorso in Sustainable management, in diverse occasioni fra il mese di settembre 2023 e aprile 2024.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Assolombarda, con l'Area Sistema Formativo e Capitale Umano;
- 2) Fondazione Italiana Accenture, con il presidente;
- 3) Intesa Sanpaolo, con il responsabile ai rapporti con le Università e la direzione Diversity & Inclusion;
- 4) Ferrero, con il Chief Financial Officer Europe;
- 5) Citibank, con il direttore transformation;
- 6) DSQUARED2 Holding Suisse, con la HR manager;
- 7) Hilti, con la Strategic Marketing Team as Southern Europe Project Manager;
- 8) Istituto di Fisiologia Clinica del CNR di Pisa, con ricercatori;

9) Business Integration Partners (BIP), con partners;

10) Istituto per le Tecnologie Didattiche del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con il responsabile della sede di Palermo.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con i rappresentanti degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Nel periodo indicato, si sono svolti tre incontri con l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo.

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: BancoDesio, IBM, Deloitte, ENI, ENEL.

Le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione dell'introduzione del nuovo percorso in Sustainable management, in diverse occasioni fra il mese di novembre 2022 e aprile 2023.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Assolombarda, con la Direzione Area Sistema Formativo e Capitale Umano;
- 2) Comune di Pavia, con il Sindaco e la Segreteria Generale;
- 3) Intesa Sanpaolo, con il responsabile ai rapporti con le Università e la direzione Diversity & Inclusion;
- 4) Ferrero, con il Chief Financial Officer Europe;
- 5) iGenius, con il vice presidente;
- 6) Kilometrorosso, con la Coordinatrice dell'area servizi innovativi;
- 7) ENI, con la Head of sustainability reporting, communication and planning;
- 8) Lean Enterprise Factory, con il Direttore Generale.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con la rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Viene infine rinnovato l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo. Tale Advisory Board è composto da:

- Presidente - Accenture Italia;
- Chief Financial Officer Europe – Ferrero;
- Responsabile Diversity & Inclusion - Intesa Sanpaolo;
- Direttore Transformation, Citibank;
- HR Manager, DSQUARED2 Holding Suisse.

Se ne dà inoltre evidenza al link: <http://mibe.unipv.it/mibe-board/>

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: BancoDesio, IBM, Deloitte, ENI, ENEL.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

### Imprenditori/Consulenti direzione aziendale

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il primo sbocco professionale tipo del MIBE riguarda la possibilità di diventare imprenditore (es. di una startup) o - similmente come tipo di competenze - consulente di direzione aziendale. Questo profilo professionale può inserirsi nell'organico di aziende, istituzioni pubbliche, organizzazioni sociali ed economiche di vario tipo, specie in contesti ad elevato tasso di innovazione. Tale profilo professionale ha connotati spiccatamente di leadership e relazionali e dovrà essere in grado di:

- a) definire gli obiettivi strategici d' azienda;
- b) saper cogliere opportunità di mercato e interpretare segnali latenti per definire vision di successo;
- c) coordinare le varie attività e funzioni aziendali (marketing e vendite, produzione, finanza, etc.) con spiccato orientamento al risultato;
- d) interazione con figure professionali differenti e capacità di fare squadra con esse;
- e) analizzare scenari alternativi e complessi, per assumere rischi d' impresa con consapevolezza;
- f) fare network e mobilitare risorse (economiche, umane, relazionali, etc.) verso il conseguimento dei fini aziendali.

#### competenze associate alla funzione:

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- basi circa tutte le principali funzioni e discipline manageriali (vendite, marketing, pianificazione, gestione risorse umane, finanza, etc.) ed essere in grado di creare connessioni di valore fra le stesse a partire da una visione olistica d' insieme;
- di tipo organizzativo nella pianificazione e nella gestione agile di contesti dinamici ad elevata incertezza;
- soft skills, in primis: leadership, problem solving, team working, creative thinking, public speaking;
- capacità di comprensione delle dinamiche aziendali e valutazione dei risultati conseguiti;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un' altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

#### sbocchi occupazionali:

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto in grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti, orientate all' innovazione continua e ad alla spiccata internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: imprenditore, innovation manager, product manager, project manager, marketing manager, consulente di direzione aziendale.

### Export manager/Global manager

#### funzione in un contesto di lavoro:

Questo sbocco professionale riguarda la possibilità di avere responsabilità connesse alla gestione dei processi di internazionalizzazione: ingresso in nuovi mercati, esportazioni, joint venture e più in generale partnership con altre imprese, anche di grande dimensione, investimenti diretti esteri etc. Si tratta di un profilo che può inserirsi in qualsiasi tipo di impresa che abbia un orientamento internazionale, tanto PMI quanto grandi multinazionali.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- a) definire obiettivi specifici legati ai processi di internazionalizzazione;
- b) analizzare e interpretare i trend e le varie dimensioni (politico-istituzionali, economico-sociali, socio-culturali, legali nonché i profili di data protection e proprietà intellettuale) specifiche dei mercati internazionali;
- c) valutare le strategie di entrata in mercati target e le modalità di entrata negli stessi

- d) progettare strategicamente e gestire operativamente campagne di marketing e di vendita adattate a contesti culturali distanti dal mercato domestico dell'impresa nonché in contesti multiculturali
- e) comprendere e imparare a relazionarsi con culture diverse da quella dell'azienda di appartenenza;
- f) negoziare con, e vendere prodotti/servizi a, controparti con un background culturale diverso da quello dell'azienda di appartenenza
- g) predisporre e valutare scenari alternativi e complessi per prendere decisioni riguardo il percorso dell'impresa sui mercati esteri.

**competenze associate alla funzione:**

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- capacità di analisi dei mercati internazionali;
- comprensione delle dinamiche socio-culturali e politico-istituzionali dei mercati esteri. ;
- negoziazione e vendita a controparti culturalmente distanti dalla cultura dell'azienda;
- valutazione delle opportunità di business nei mercati esteri;
- data processing;
- soft skills, in primis: leadership, negoziazione, problem solving, team working, public speaking;
- project management / agile project management /scenario planning;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati complessi e turbolenti con spiccato orientamento all'internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: project manager, export manager, marketing manager in filiali estere; analista degli scenari e dei trend riguardanti i mercati internazionali, consulente d'azienda per il processo di internazionalizzazione.

## Digital Specialist/Data Scientist

**funzione in un contesto di lavoro:**

Questo sbocco professionale riguarda ruoli legati alla cosiddetta digital transformation. Ciò riguarda tanto ruoli gestionali all'interno di imprese direttamente operanti nell'economia digitale, quanto imprese in altri settori che tuttavia necessitano di figure in grado di supportare processi quali: gestione, analisi e valorizzazione di dati; disegno e utilizzo di sistemi informativi; transizioni verso processi digitali; implementazione di logiche Industry 4.0, etc.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- a) definire obiettivi specifici legati ai processi di trasformazione digitale;
- b) comprendere dinamiche e le opportunità legate all'economia digitale;
- c) governare processi di cambiamento aziendale legati alla trasformazione digitale;
- d) trovarsi a proprio agio con le nuove tecnologie e i tools digitali;
- e) avere una visione strategica e capacità operative a livello di data science;
- f) saper analizzare scenari alternative contraddistinti da elevata incertezza e dinamicità.

**competenze associate alla funzione:**

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- governo delle basi dati e delle architetture informative (information systems);
- analisi di processo;
- project management;
- digital strategy e digital marketing;
- data science, data management edata mining;
- conoscenza di almeno un linguaggio per l'analisi dei dati (es. R, Python);
- valutazione d'impresa e delle opportunità di business legate all'economia digitale;
- experiment design / lean management;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

### **sbocchi occupazionali:**

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti con spiccato orientamento all'innovazione digitale.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: Information Systems manager, Digital Transformation manager, innovation manager, project manager, analista funzionale, digital e social media marketing specialist, data scientist/data analyst, Artificial Intelligence designer and trainer.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
5. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

24/11/2020

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari specifici e di una adeguata preparazione iniziale da parte dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono i seguenti:

- almeno 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/06; SECS-P/12
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09
- almeno 5 CFU riferiti a corsi di lingua inglese

Ai fini dell'accesso alla laurea magistrale è inoltre prevista una valutazione del grado di conoscenza della lingua inglese a livello minimo B2.

Le modalità di verifica della personale preparazione dello studente sono indicate nel Regolamento didattico del corso di

studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/05/2025

Il Corso di Laurea Magistrale MIBE è a numero programmato e quindi annualmente viene predefinito un numero massimo di studenti per ciascuna coorte. Tale numero massimo è stabilito dal Consiglio di Dipartimento e successivamente riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. E' previsto un numero di posti riservati a studenti extracomunitari.

Per essere ammesso al Corso di Laurea Magistrale MIBE il candidato deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al DM 509/99), o del diploma universitario di durata triennale, o ancora di altro titolo di studio conseguito all'estero, come previsto dal Regolamento Carriere Studentesche.

Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti curriculari minimi:

- almeno n. 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 ;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/06; SECS-P/12;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09;
- almeno 5 CFU riferibili alla lingua inglese

In caso di mancanza dei crediti richiesti per la lingua inglese, il requisito curriculare minimo relativo alla conoscenza della lingua si considera soddisfatto se il candidato possiede certificazioni linguistiche internazionali che attestino una conoscenza equivalente o superiore al livello B2 del Common European Framework (First Certificate in English). Questo specifico requisito può altrimenti essere

considerato soddisfatto in uno dei seguenti due casi:

- se si è in possesso di una certificazione di lingua inglese internazionalmente riconosciuta e in corso di validità che attesti un livello minimo B2;
- se si è conseguita una laurea triennale impartita totalmente in lingua inglese

Per ogni ulteriore dettaglio, si rinvia al Regolamento didattico del CdS e al bando di ammissione annuale.

#### STUDENTI RESIDENTI IN PAESI COMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti residenti in Italia e negli altri stati della comunità europea – in breve: 'studenti comunitari' – accedono in base al conseguimento di 'idoneità' e fino ad esaurimento posti. A ciascuno studente viene attribuito un punteggio che considera anzitutto il curriculum di studi dello studente, tenendo conto in particolare di elementi oggettivi riconducibili a: media voto, numero di crediti in carriera, certificazioni sulla conoscenza della lingua inglese, GMAT, esperienze all'estero. A ciò si aggiunge un colloquio nei soli casi in cui si reputi necessario raccogliere ulteriori informazioni.

La definizione analitica dei criteri di assegnazione di tali punteggi e altri aspetti circa l'assegnazione dell'idoneità sono dettagliati nel bando di ammissione pubblicato annualmente.

#### STUDENTI RESIDENTI IN PAESI EXTRACOMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti non comunitari residenti all'estero – in breve: 'studenti extra-comunitari' – possono accedere al MIBE fino al numero massimo di posti a loro riservati come stabilito dal Consiglio di Dipartimento e

come poi riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. Per l'ottenimento dell'idoneità, vengono valutati gli stessi elementi degli studenti residenti in paesi comunitari.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/11/2020

Il Corso di Laurea magistrale in ' International Business and Entrepreneurship ' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di internazionalizzazione e innovazione nelle imprese, ivi comprese le sfide della trasformazione digitale. Particolare attenzione è altresì assegnata allo sviluppo di una cultura imprenditoriale moderna, cruciale nell' economia contemporanea tanto per le piccole imprese quanto per manager di grandi multinazionali.

Il MIBE offre pertanto una solida preparazione interdisciplinare, comprendente prevalentemente insegnamenti di carattere manageriale, ma garantendo anche basi di carattere economico, giuridico e quantitativo. Significativa attenzione è altresì assegnata alla valorizzazione delle tecnologie digitali in chiave strategico-organizzativa.

Al fine inoltre di attirare studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l' obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee, il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e di quelle aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento. L' obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione.

Il MIBE prevede un nucleo di insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell' evoluzione dello scenario economico internazionale, con un taglio orientato all' innovazione ed alle soft skills (leadership, problem solving, public speaking, team working, etc.), quali meta-competenze per affrontare preparare le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Inoltre, si prevedono dei corsi specializzanti. In generale, ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Particolare attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali.

Si promuove inoltre la possibilità di svolgere un tirocinio formativo presso imprese qualificate.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea. La tesi di laurea potrà avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'azienda multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Gli studenti devono conseguire un'approfondita conoscenza delle teorie manageriali, a cui si devono associare basi di imprenditorialità, data science, international business. Altrettanto importanti sono inoltre le metodologie di analisi quantitativa di carattere progredito. Questo al fine di sviluppare la capacità necessarie per interpretare i cambiamenti in atto nel contesto internazionale, nel processo di globalizzazione, con riferimento agli scenari dell'evoluzione tecnologica, con particolare attenzione alla trasformazione digitale di PMI e grandi imprese. Il corso è finalizzato a sviluppare conoscenze e capacità di comprensione che consentano di elaborare e applicare idee originali, in un contesto di analisi che richiede comprensione sistematica e capacità critica. In particolare il laureato magistrale sarà in grado di comprendere la letteratura specialistica nei vari ambiti di formazione, di rielaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi di tipo teorico ed applicato, nonché di comprendere ed analizzare i meccanismi di funzionamento dei fenomeni economici a livello sia di impresa multinazionale sia dei mercati internazionali.</p> <p>Particolare attenzione è prestata anche ai processi imprenditoriali, alle startup, all'innovazione nelle medie e grandi imprese.</p> <p>Al fine di ottenere questi obiettivi le lezioni saranno affiancate da attività seminariali, workshop e testimonianze in aula di imprenditori, manager, esperti e consulenti che operano professionalmente in un contesto internazionale e negli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso.</p> <p>Si assegna altresì un ruolo rilevante a lezioni interattive, teamworks ed esercitazioni.</p> <p>Tali conoscenze verranno accertate prevalentemente attraverso le prove d'esame, che si prefiggono di verificare le conoscenze specialistiche acquisite, il grado di approfondimento dei quadri teorici di riferimento, la capacità di padroneggiare gli strumenti di analisi quantitativa e di offrire le soluzioni operative di volta in volta più appropriate. La prova finale, cui viene attribuito un peso cospicuo, consente inoltre di valutare il patrimonio di conoscenze teoriche, metodologiche ed operative complessivamente acquisite nel corso di studi, accanto alle capacità di comprensione degli studenti.</p> <p>Si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship prevede che gli studenti si confrontino con casi reali ai quali applicare i principi appresi nel corso di studi. L'obiettivo è di formare laureati con una consolidata capacità di applicazione delle metodologie di analisi teorica e quantitativa oggetto dei corsi della laurea magistrale. Gli studenti dovranno sviluppare l'abilità nel risolvere problemi economici ed aziendali, anche relativamente a tematiche nuove ed inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio.</p>	

A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi, esercitazioni e discussioni di casi aziendali e business games volti a replicare contesti aziendali e di lavoro reali. In questo quadro sono previsti inoltre seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali e docenti di università straniere con una comprovata competenza a livello internazionale.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione sarà accertata attraverso le tradizionali prove d'esame, nonché tramite le simulazioni e i business games, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione in aula di casi studio, e la realizzazione di project work presentati in aula. La prova finale consentirà poi di valutare le capacità di applicare a un problema specifico il patrimonio di conoscenze teoriche e metodologiche complessivamente acquisite nonché le abilità di ricerca autonoma dello studente. Nel caso di un project work svolto nell'ambito di un'impresa multinazionale saranno valutate anche le capacità di tipo operativo mediante un giudizio formulato dal responsabile interno di impresa che funge da tutor dello studente.

Al fine di conseguire questi risultati, come sopra accennato, si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.

## Generica / Base

### Conoscenza e comprensione

- Principi basilari dell'economia aziendale, con riferimento specifico alla capacità di effettuare analisi strategico-organizzative e di mercato, interpretare dinamiche economico-finanziarie a livello corporate, gestire processi di innovazione e trasformazione digitale, gestire processi di internazionalizzazione, garantire la sostenibilità aziendale in chiave economica, ambientale, sociale;
- Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli introduttivi micro e macroeconomici; a elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica; a elementi generali di economia e organizzazione del lavoro, di funzionamento dei mercati finanziari, di inquadramento internazionale dei fenomeni economici, di analisi delle condizioni e dell'operatività di sistemi produttivi.
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dei fenomeni aziendali, delle dinamiche di mercato, di gestione di grandi moli di dati e di strumenti digitali avanzati (statistical learning) e sistemi interconnessi 'Industry 4.0';
- Fondamenti del diritto commerciale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale.
- Lingua inglese.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati in Economia in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi, comprese forme di didattica innovativa (es. flipped classroom, VR/AR). Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda

delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati al MIBE devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali, economiche, matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare dati, andamenti e tendenze del sistema economico aziendale, nazionale e internazionale; di sapersi orientare nel contesto giuridico istituzionale e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti, organizzano seminari che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYTICS MARKETING PRACTICE-BASED PROJECT [url](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS [url](#)

ATTIVITA' DI TIROCINIO [url](#)

BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)

CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW [url](#)

CAREER ORIENTING [url](#)

CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP [url](#)

CODING AND DATABASE MANAGEMENT [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT [url](#)

CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI [url](#)

DIGITAL HEALTH [url](#)

DIGITAL MANUFACTURING [url](#)

DIGITAL MARKETING [url](#)

DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS [url](#)

FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY [url](#)

FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS [url](#)

GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY [url](#)

GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES [url](#)

HEALTHCARE MANAGEMENT [url](#)

INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS [url](#)

INNOVATION & TECHNOLOGY LAW [url](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING [url](#)  
MANAGING INTERNATIONAL GROWTH [url](#)  
MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS [url](#)  
PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION [url](#)  
SOFT SKILLS [url](#)  
SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT [url](#)  
STATISTICAL LEARNING [url](#)  
STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE [url](#)  
SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS [url](#)  
SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS [url](#)  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW [url](#)  
SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)  
TRANSFORMATIVE INNOVATION [url](#)

## International Management

### Conoscenza e comprensione

- Principi dell'economia aziendale in ambito internazionale/multinazionale;
- Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta su scala internazionale, a livello micro e macro; elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica transnazionale (es. politiche EU); mercati del lavoro internazionali; analisi dei mercati emergenti;
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dell'economia internazionale e delle analisi di mercato;
- Conoscenze del diritto internazionale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale per imprese che operano in più mercati.
- Lingua inglese / terza lingua (spagnolo / francese);

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi.

Un ruolo chiave è poi giocato dallo stimolo ad esperienze internazionali (es. erasmus, double degree, stagi in imprese straniere, ecc.).

Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "International Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali chiave per la gestione delle imprese internazionali/multinazionali. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari.

Vengono sviluppate in particolare capacità di effettuare rilevazioni contabili e di interpretare le dinamiche internazionali e gli scenari globali; elementi di gestione delle risorse umane e delle differenze interculturali; processi di export.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti di International business, organizzano seminari in lingua inglese che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative dell'operare in diversi mercati geografici. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa.

Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di

affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante gli esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) – auspicabilmente in imprese con respiro internazionale - sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYTICS MARKETING PRACTICE-BASED PROJECT [url](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS [url](#)

CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW [url](#)

CAREER ORIENTING [url](#)

CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT [url](#)

CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY [url](#)

FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS [url](#)

HEALTHCARE MANAGEMENT [url](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING [url](#)

PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION [url](#)

SOFT SKILLS [url](#)

STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE [url](#)

SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)

## Digital Management

### Conoscenza e comprensione

- Conoscenze aziendali per la gestione dei processi di innovazione, con particolare attenzione alle imprese IT e legate alle tecnologie digitali in genere;
- Principi volti a stimolare l'orientamento imprenditoriale, volto a creare nuova impresa e/o a stimolare un orientamento proattivo e volto all'innovazione nelle grandi imprese;
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'analisi di dati e in genere alla costruzione di modelli econometrici;
- Gestione dei sistemi informativi / database management;
- Fondamenti del diritto commerciale, con approfondimenti di diritto digitale.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati MIBE in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, simulazioni informatiche, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi. Sono previsti anche business games / business plan competition con finalità didattiche.

Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché l'eventuale stage e la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "Digital Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali legate ai processi di innovazione nelle organizzazioni e nei sistemi economici in genere, nonché possedere competenze matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare grandi moli di informazioni e organizzare banche dati; di sapersi orientare e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative, specie in startup e in generale in imprese orientate all'innovazione.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato – unita alla capacità di creare nuova impresa, specie in ambito web - sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, simulazioni informatiche, interventi di esperti, organizzano seminari -che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche, trasferte presso imprese innovative. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS [url](#)

BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)

CAREER ORIENTING [url](#)

CODING AND DATABASE MANAGEMENT [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI [url](#)

DIGITAL MANUFACTURING [url](#)

DIGITAL MARKETING [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS [url](#)

INNOVATION & TECHNOLOGY LAW [url](#)

MANAGING INTERNATIONAL GROWTH [url](#)

MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS [url](#)

SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT [url](#)

STATISTICAL LEARNING [url](#)

STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE [url](#)

SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS [url](#)

TRANSFORMATIVE INNOVATION [url](#)

## Sustainable management

### Conoscenza e comprensione

- Fondamenti dell'economia aziendale, con riferimento specifico alla capacità di gestire processi di innovazione sostenibile; interpretare rischi e opportunità legati all'impatto economico, ambientale e sociale delle attività aziendali; gestire portafogli di strumenti finanziari sostenibili, effettuare analisi strategico-

organizzative e di mercato; progettare, gestire e ridisegnare modelli di business integrati con politiche e pratiche di sostenibilità aziendale; gestire processi di internazionalizzazione sostenibile; analizzare e garantire la sostenibilità dell'intera filiera produttiva;

- Principi di teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli introduttivi micro e macroeconomici; ai principi fondamentali dell'economia ambientale; a elementi generali di economia e organizzazione del lavoro, di funzionamento dei mercati finanziari, di inquadramento internazionale dei fenomeni economici, di analisi delle condizioni e dell'operatività di sistemi produttivi e relativi impatti ambientali, economici e sociali.
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dei fenomeni aziendali legati alla sostenibilità, delle dinamiche di mercato dei capitali, e sistemi di finanza sostenibile e ottimizzazione del portafoglio di titoli sostenibili;
- Fondamenti di diritto volti ad interpretare l'evoluzione del contesto normativo internazionale legato alla sostenibilità e il relativo impatto sulla gestione aziendale.
- Lingua inglese, tedesca, spagnola.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati in Economia in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi, comprese forme di didattica innovativa (es. flipped classroom, hackathon). Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati al MIBE / Curriculum "Sustainable Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali legate ai processi di gestione e innovazione della sostenibilità nelle organizzazioni e nei sistemi economici in genere, nonché possedere competenze matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare tendenze sociali, ambientali ed economiche in contesti micro e macroeconomici; di sapersi orientare e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative, specie in startup e in generale in imprese orientate all'innovazione sostenibile.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato – unita alla capacità di creare nuova impresa, specie in ambito sostenibile e circolare - sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di casi, accolgono testimonianze, simulazioni informatiche, interventi di esperti, organizzano seminari -che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche, trasferite presso imprese sostenibili in settori fortemente caratterizzati da esternalità ambientali negative. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CAREER ORIENTING [url](#)

CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP [url](#)

CODING AND DATABASE MANAGEMENT [url](#)

CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI [url](#)  
 DIGITAL HEALTH [url](#)  
 DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE [url](#)  
 ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)  
 ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS [url](#)  
 FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY [url](#)  
 GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY [url](#)  
 GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES [url](#)  
 MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS [url](#)  
 STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE [url](#)  
 SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS [url](#)  
 SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS [url](#)  
 SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW [url](#)  
 SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>L'impostazione multidisciplinare del corso è volta a formare laureati con capacità di affrontare in maniera autonoma e consapevole le complesse problematiche tipiche del contesto internazionale nel quale si collocheranno. Gli studenti ricevono una formazione volta ad affrontare i problemi complessi proposti dal mondo del lavoro, formulando giudizi, diagnosi e conseguenti indicazioni operative, anche sulla base di informazioni limitate, applicando le conoscenze acquisite con la consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche collegate. Gli studenti verranno altresì aiutati a capire se le loro potenzialità sono più attinenti ad un percorso in azienda (alle dipendenze di altri), o se sono tali da consentire un percorso imprenditoriale.</p> <p>A tal fine nell'ambito degli insegnamenti impartiti si farà frequentemente uso di simulazioni d'impresa e di situazioni reali d'analisi, di business games e di discussioni di casi al fine di trasmettere agli studenti l'abilità di sviluppare una capacità di giudizio autonoma in situazioni il più possibile simili a quelle che incontreranno nel mondo del lavoro.</p> <p>Gli esami di profitto al termine dei corsi costituiranno un primo momento di verifica di questa capacità che sarà poi ulteriormente valutata nell'ambito della prova finale, che rappresenta la sede di verifica più diretta del raggiungimento del risultato formativo in questione.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Obiettivo del corso è di sviluppare abilità anche nel campo della comunicazione insegnando agli studenti a presentare i risultati delle proprie analisi qualitative e quantitative, sia a platee di esperti sia di fronte ad uditori non specialistici, in forma sia scritta che orale. La capacità di comunicare le proprie analisi ed i propri risultati in lingua inglese in modo chiaro e preciso verrà favorita dalla continua e diretta interazione fra studente e docenti.</p> <p>A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo</p>	

e/o singolarmente, di casi aziendali, dati e documenti di enti di ricerca ed istituzioni internazionali per promuovere un'adeguata padronanza delle principali tecniche di presentazione e sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze al pubblico. Un apposito corso opzionale di business communication in lingua inglese è stato appositamente previsto nell'ambito del percorso di studi, sia per trasmettere agli studenti le nozioni fondamentali in tema di comunicazione personale che per effettuare una verifica delle competenze acquisite in questo contesto dagli studenti. Al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, il Dipartimento inoltre promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di doppia laurea.

Le prove d'esame al termine dei corsi che si svolgeranno in forma orale o scritta costituiranno un momento di verifica delle capacità comunicative degli studenti che dovranno dimostrare di saper sostenere in maniera efficace una discussione oltre che a scrivere in maniera chiara nella lingua di riferimento della business community internazionale, ovvero la lingua inglese. La discussione prevista per la prova finale costituirà l'ulteriore momento di verifica di queste competenze anche in relazione alla capacità di sostenere un contraddittorio con la commissione di laurea nel quale lo studente sia in grado di dimostrare e discutere le conclusioni raggiunte nella tesi di ricerca o nel proprio project work.

#### Capacità di apprendimento

Data l'elevata dinamicità dei mercati internazionali, l'obiettivo fondamentale del corso di laurea magistrale è lo sviluppo delle capacità di comprensione dei fenomeni economici ed aziendali e di apprendimento dei concetti teorici che ne permettano l'interpretazione anche a fini decisionali ed operativi. Lo studente viene guidato in un percorso volto a sviluppare capacità di auto-apprendimento che gli consentano di continuare in modo indipendente la propria attività di studio e di aggiornamento. La capacità di saper consultare fonti primarie e secondarie, di effettuare ricerche bibliografiche sia guidate che autonome e di saper riferire i concetti astratti alla realtà dell'impresa e dei mercati internazionali sono parte di questo obiettivo formativo.

Al fine di raggiungere tale obiettivo i corsi prevedono non solo il coinvolgimento diretto dello studente e la sua partecipazione alle attività di aula ma anche la preparazione di tesine, casi di studio ed elaborati che verranno valutati nell'ambito delle prove d'esame. A questo obiettivo concorre necessariamente anche lo studio personale, la cui valutazione è affidata prevalentemente alle prove d'esame.

La verifica delle capacità di apprendimento acquisite viene effettuata tramite le prove d'esame dei vari corsi e mediante la prova finale di laurea. In particolare la presentazione della dissertazione finale presuppone che lo studente sia in grado di giustificare e dimostrare il processo seguito per ottenere i risultati raggiunti, documentati nell'elaborato ed esposti alla commissione, sostenendo il relativo contraddittorio con i docenti presenti in seduta di laurea.

In coerenza con gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale - volti fra l'altro a fornire un apprendimento molto applicato, che coniughi al meglio teoria e pratica - le attività affini e integrative, a cui sono riservati da un minimo di 12 ad un massimo di 24 CFU (a seconda del curriculum scelto), consentono agli studenti di completare la loro preparazione approfondendo ulteriormente le tematiche già affrontate nell'ambito delle attività di base e/o caratterizzanti.

In particolare:

- a) Nel caso specifico del curriculum 'International Management', le attività affini e integrative riguardano lo sviluppo di competenze legate alla finanza e alla valutazione d'azienda, anche per gestire al meglio operazioni straordinarie legate alla crescita su scala globale;
- b) Nel caso specifico del curriculum 'Digital Management', le attività affini e integrative riguardano lo sviluppo di competenze a matrice informatica e un approfondimento su finanza e valutazione di imprese innovative;
- c) Nel caso specifico del curriculum 'Sustainable Management', le attività affini e integrative riguardano competenze di finanza aziendale, specie legate al reporting sostenibile e ad applicazioni informatiche di digital sustainability.

A queste si aggiungono inoltre 3 CFU per ulteriori attività legate ad una lingua straniera e/o all'approfondimento dell'uso avanzato di fogli di calcolo (es. excel) per applicazioni di business.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

24/11/2020

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore. La prova finale consente l'acquisizione di 24 crediti e vi si accede dopo aver acquisito almeno 96 crediti.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

30/05/2025

La dissertazione scritta ha per oggetto un tema scientificamente rilevante ed è finalizzata a dimostrare la capacità del candidato di applicare allo svolgimento del tema assegnato gli strumenti, i metodi e le tecniche propri degli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo del candidato. Attraverso la dissertazione scritta, e la relativa discussione orale, sono dunque accertate e valutate:

- l'adeguatezza delle conoscenze del candidato sul tema trattato, anche attraverso l'ampiezza della bibliografia e delle citazioni;
- le capacità analitiche e di sintesi critica del candidato, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti teorici, quantitativi e operativi offerti dal corso di laurea magistrale;
- la capacità del candidato di formulare proprie opinioni, supportate da una coerente motivazione e da metodi adeguati propri di uno o più ambiti disciplinari.

La tesi di laurea può avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'impresa o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la

struttura ospitante.

La lingua impiegata nella dissertazione scritta e durante la discussione orale è, di norma, quella inglese. Nel caso in cui il candidato abbia svolto un periodo di studio all'estero o abbia sviluppato uno specifico progetto presso organizzazioni pubbliche o private straniere, ovvero qualora altre esigenze lo rendano necessario o opportuno in relazione agli obiettivi formativi e all'impostazione didattica del Corso di Laurea Magistrale, ai fini della dissertazione scritta e della prova finale si può fare ricorso a una lingua diversa, a condizione che:

- la lingua straniera consista in una delle lingue principali dell'Unione Europea e, dunque, alternativamente, si faccia ricorso alla lingua francese, tedesca o spagnola;
- l'utilizzo di tale lingua straniera sia stato autorizzato dal relatore;
- il candidato predisponga, e depositi presso gli Uffici, un abstract esteso in lingua inglese, che riporti il titolo della tesi sia nella lingua straniera adottata sia in lingua inglese;
- che sia allegato alla tesi un "abstract" in lingua italiana che sintetizzi il contenuto del testo;
- che il titolo venga redatto nella doppia lingua, straniera e italiana.

La votazione finale (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente, inclusi eventuali tirocini presso aziende.

Per la valutazione della tesi sono applicate le regole di seguito elencate. Ogni tesi è classificata in una delle categorie che seguono e l'appartenenza a una delle categorie è subordinata al possesso delle caratteristiche specificatamente indicate per ciascuna di esse.

1) Tesi valutabile da 0 a 2 punti

Lo studente propone una mera ri-esposizione di ricerche sull'argomento. La tesi presenta limiti o lacune relativamente alla letteratura consultata o ai modelli o alle rilevazioni empiriche presentate.

2) Tesi valutabile da 3 a 4 punti

Lo studente espone il tema specifico sulla base di una conoscenza limitata delle ricerche esistenti sull'argomento. Organizza la materia in modo appena sufficiente. Si limita strettamente al tema specifico. Impiega un linguaggio corretto.

3) Tesi valutabile con 5 punti

Lo studente propone un'esposizione chiara e ordinata del tema oggetto della tesi; dimostra capacità di comprensione della bibliografia essenziale. Espone correttamente modelli o indagini empiriche. È stato in grado di costruire in modo coerente la tesi.

4) Tesi valutabile con 6 o 7 punti

Lo studente, oltre ad aver letto ed esposto correttamente i contenuti della bibliografia essenziale, presenta adeguatamente modelli teorici rielaborati o indagini empiriche originali, approfondisce temi connessi con l'oggetto del suo lavoro. È in grado di mostrare la validità delle connessioni che propone, di stabilire confronti, di introdurre elementi di problematicità.

5) Tesi valutabile con più di 7 punti

Lo studente dimostra di avere autonomia di giudizio, capacità critiche personali e originalità. Ha particolarmente approfondito aspetti specifici della materia affrontando tematiche di rilevante impegno concettuale sul piano modellistico o sul piano della raccolta ed elaborazione di materiale empirico. La sua conoscenza, oltre che della bibliografia, della modellistica o delle indagini empiriche sull'argomento è vasta. Nella discussione è capace di mostrare interesse, competenza e esaustività.

In tal caso il relatore deve avvisare il Direttore di Dipartimento almeno 15 giorni prima della seduta di laurea, chiedendo la nomina di un secondo correlatore. La richiesta deve essere accompagnata da una relazione del relatore in cui essa sia chiaramente motivata in termini di:

- (a) impegno concettuale della trattazione;
- (b) vastità della conoscenza della letteratura, della modellistica e delle tecniche d'indagine empirica;
- (c) esaustività;
- (d) evidenza delle capacità critiche e originalità rispetto alla letteratura in materia.

Il Direttore sceglie il secondo correlatore in altra area disciplinare rispetto a quella del relatore.

6) Assegnazione della lode

L'assegnazione della lode:

- se proposta per candidati con media non inferiore a 106/110, è in ogni caso subordinata alla presenza delle caratteristiche considerate al punto 5), ma non richiede la presenza di un secondo correlatore;
- se proposta per candidati con media inferiore a 106/110, è subordinata alla presenza delle caratteristiche considerate al punto 5) e richiede presenza di un secondo correlatore.

L'assegnazione della lode a candidati con media inferiore a 103/110 è da considerarsi eccezionale e deve essere giustificata con documentate motivazioni di grande originalità.

In ogni caso non può conseguire la lode un candidato con media inferiore a 100.

Le medie di cui al presente punto 6) tengono conto della media ponderata dei voti riportata dal candidato nel corso degli studi e dell'eventuale punteggio aggiuntivo di 0,3 punti per ciascuna lode conseguita.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/regolamenti-didattici>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/laurearsi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS <a href="#">link</a>	MAPELLI FRANCESCO		6	44	
2.	SECS-	Anno	BEHAVIOR DESIGN FOR	BARTOSIAK	PA	6	44	

	P/08	di corso 1	STRATEGIC MANAGEMENT <a href="#">link</a>	MARCIN LUKASZ <a href="#">CV</a>				
3.	IUS/04	Anno di corso 1	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW <a href="#">link</a>	BENAZZO PAOLO <a href="#">CV</a>	PO	6	44	
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP <a href="#">link</a>	GARBAGNA PAOLO		6	6	
5.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP <a href="#">link</a>	ZUCHELLA ANTONELLA <a href="#">CV</a>	PO	6	38	
6.	SECS- S/01	Anno di corso 1	CODING AND DATABASE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ <a href="#">CV</a>	PA	6	22	
7.	SECS- S/01	Anno di corso 1	CODING AND DATABASE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	PICCOLI GABRIELE <a href="#">CV</a>	PA	6	22	
8.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS <a href="#">link</a>	MOSCARDINI CLAUDIO <a href="#">CV</a>		9	66	
9.	SECS- S/06	Anno di corso 1	FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>	MAGGI MARIO ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PA	6	44	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS <a href="#">link</a>	COTTA RAMUSINO ENRICO <a href="#">CV</a>	PO	9	66	
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	HEALTHCARE MANAGEMENT <a href="#">link</a>			6	14	
12.	SECS- P/08	Anno di corso 1	HEALTHCARE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DEMARTINI MARIA CHIARA <a href="#">CV</a>	PO	6	30	
13.	SECS- P/10	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <a href="#">link</a>			9	14	

14.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <a href="#">link</a>	PICCOLI GABRIELE <a href="#">CV</a>	PA	9	52	
15.	IUS/04	Anno di corso 1	INNOVATION & TECHNOLOGY LAW <a href="#">link</a>	MARAZZI FABIO <a href="#">CV</a>		6	44	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DENICOLAI STEFANO <a href="#">CV</a>	PO	9	66	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <a href="#">link</a>	MAGNANI GIOVANNA ANGELA IDA <a href="#">CV</a>	PA	9	52	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <a href="#">link</a>	SACCO FEDERICA		9	14	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING <a href="#">link</a>			9	14	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING <a href="#">link</a>	HAGEN BIRGIT <a href="#">CV</a>	PA	9	52	
21.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGING INTERNATIONAL GROWTH <a href="#">link</a>			9	66	
22.	SECS-S/01	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <a href="#">link</a>	HAGEN BIRGIT <a href="#">CV</a>	PA	6	22	
23.	SECS-S/01	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <a href="#">link</a>	VEGLIO VALERIO <a href="#">CV</a>	PA	6	22	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SOFT SKILLS <a href="#">link</a>	KABBARA DIALA <a href="#">CV</a>	RD	6	44	
25.	SECS-S/01	Anno di	STATISTICAL LEARNING <a href="#">link</a>	CERCHIELLO PAOLA <a href="#">CV</a>	PO	9	66	

		corso 1						
26.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <a href="#">link</a>	BERETTA VALENTINA <a href="#">CV</a>	RD	9	30	
27.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <a href="#">link</a>	MARA FRANCESCA		9	22	
28.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <a href="#">link</a>			9	14	
29.	SECS- P/09	Anno di corso 1	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS <a href="#">link</a>	CAMBIERI FILIPPO		9	44	
30.	SECS- P/09	Anno di corso 1	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS <a href="#">link</a>	TANDA ALESSANDRA <a href="#">CV</a>	PA	9	22	
31.	IUS/14	Anno di corso 1	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW <a href="#">link</a>	ZANCAN MONICA		6	12	
32.	IUS/14	Anno di corso 1	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW <a href="#">link</a>	GENNUSA MARIA ELENA <a href="#">CV</a>	PA	6	32	
33.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DEMARTINI MARIA CHIARA <a href="#">CV</a>	PO	9	52	
34.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT <a href="#">link</a>			9	14	
35.	SECS- P/08	Anno di corso 1	TRANSFORMATIVE INNOVATION <a href="#">link</a>	LA VOLPE ALESSANDRO <a href="#">CV</a>		9	22	
36.	SECS- P/08	Anno di corso 1	TRANSFORMATIVE INNOVATION <a href="#">link</a>	DENICOLAI STEFANO <a href="#">CV</a>	PO	9	44	

37.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ANALYTICS MARKETING PRACTICE-BASED PROJECT <a href="#">link</a>	3
38.	SECS-P/08	Anno di corso 2	APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS <a href="#">link</a>	6
39.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' DI TIROCINIO <a href="#">link</a>	6
40.	SECS-P/10	Anno di corso 2	CAREER ORIENTING <a href="#">link</a>	3
41.	SECS-P/09	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCE <a href="#">link</a>	6
42.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT <a href="#">link</a>	6
43.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 2	CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI <a href="#">link</a>	3
44.	SECS-P/07	Anno di corso 2	DIGITAL HEALTH <a href="#">link</a>	6
45.	SECS-P/07	Anno di corso 2	DIGITAL MANUFACTURING <a href="#">link</a>	3
46.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING <a href="#">link</a>	6
47.	SECS-P/07	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE <a href="#">link</a>	9
48.	SECS-P/06	Anno di	ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS <a href="#">link</a>	6

		corso 2			
49.	SECS- P/08	Anno di corso 2	GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>		6
50.	SECS- P/07	Anno di corso 2	GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES <a href="#">link</a>		3
51.	SECS- P/09	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE <a href="#">link</a>		6
52.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION <a href="#">link</a>		3
53.	SECS- P/08	Anno di corso 2	SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT <a href="#">link</a>		6
54.	SECS- P/07	Anno di corso 2	STRATEGIC FORESIGHT FOR THE DIGITAL AGE <a href="#">link</a>		3
55.	SECS- P/07	Anno di corso 2	SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT <a href="#">link</a>		9



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/biblioteche.pdf>

L'orientamento universitario riguarda tutte quelle attività, soprattutto di informazione, utili anche alla scelta del corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale). 30/05/2025

A questo riguardo il Centro Orientamento dell'Università di Pavia mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o per telefono. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR., inoltre, mette a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

L'attività di orientamento alla scelta universitaria si svolge attraverso l'organizzazione di varie iniziative:

**Consulenza individuale:** i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo e rappresentano per gli studenti l'occasione di incontrare, previa prenotazione, psicologi esperti nell'orientamento che operano presso il Centro.

**Counseling:** il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

**Materiale informativo:** il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo, in occasione dei numerosi incontri con gli studenti si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti dei Corsi di Studio. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea, compresi requisiti di accesso e sbocchi professionali.

**Incontri di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi e Saloni dello studente:** l'obiettivo degli incontri di presentazione e dei saloni di orientamento è di informare il maggior numero di studenti, laureandi e laureati circa le opportunità di studio

e i servizi offerti dal sistema universitario pavese con un grado di approfondimento sul singolo Corso di Laurea. L'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa anche ai Saloni dello Studente organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti in tutto il territorio nazionale. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa dei Corsi di studio.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento sul sito Orienta e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Descrizione link: Orienta UniPv

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

15/05/2025

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso. Al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri e l'organizzazione di un unico evento a fine settembre di "Benvenuto alle Matricole", in cui vengono descritti i principali servizi e opportunità offerti dall'Ateneo.

Inoltre, il Centro orientamento gestisce la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento e la realizzazione di Corsi sui metodi di studio.

Il Centro orientamento si occupa, altresì, della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di corsi di formazione per i neo tutor (on-line). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita Commissione Paritetica a livello di Dipartimento.

Il COR, attraverso apposito applicativo, provvede al rilevamento della frequenza e quindi della fruizione del servizio di tutorato; si occupa, inoltre, del monitoraggio dell'utilizzo dei fondi e della valutazione delle attività da parte dei collaboratori di tutorato. La valutazione da parte degli studenti partecipanti alle attività è demandata al docente responsabile del tutorato, che si coordina con la Commissione Paritetica di tutorato.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per affrontare le possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo.

Il tutoraggio, attuato in prima persona dal personale docente e dai servizi a supporto, si sostanzia in momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi. Le attività di tutorato per i Corsi di Laurea Magistrale sono principalmente di tipo informativo, finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta di specifici obiettivi formativi (piano di studi, argomenti di tesi, progettazione post-laurea in ambito accademico); di tipo psicologico (motivazionale-strategico) supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e, se necessario, diventa occasione per un rimando a servizi di counseling individuale o di gruppo.

Proprio per la natura non didattica, il tutorato motivazionale e strategico viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per l'analisi del bisogno personale dello studente e la possibilità di operare a sistema con gli eventuali supporti orientativi necessari. Per situazioni più complesse il COR rimanda al Servizio di consulenza psicologica di Ateneo.

L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni telefonando allo sportello informativo appositamente messo a disposizione nei seguenti giorni e orari: martedì, giovedì e venerdì dalle 9:30 alle 12:30 e lunedì e mercoledì dalle 14:30 alle 16:30. È altresì possibile recarsi direttamente allo sportello il martedì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Il Centro Orientamento si occupa anche di una serie di altri servizi che contribuiscono al benessere dello studente per una piena e partecipata vita accademica (collaborazioni part-time, iniziative culturali Acersat, e programma Dual Career).

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di afferenza.

I progetti di tutorato a supporto del presente Corso di Laurea, per l'anno accademico 2025/2026, sono consultabili alla seguente pagina web di seguito indicata.

I nominativi degli studenti tutor saranno resi disponibili sul sito del COR al termine delle procedure selettive.

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/progetti-di-tutorato-anno-accademico-2025-2026>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

15/05/2025

L'Università degli Studi di Pavia promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

I Dipartimenti, in collaborazione con le Segreterie Studenti, gestiscono i tirocini curriculari per gli studenti al fine di realizzare delle occasioni formative qualificanti e con una diretta pertinenza agli obiettivi formativi dello specifico corso di laurea.

Tirocinio a scelta compreso nei crediti di laurea 6 – 12 cfu.

Il processo di convenzionamento tra Ateneo ed aziende/enti che ospiteranno tirocinanti è seguito dal Centro Orientamento.

Inoltre, il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio extra-curriculare per i laureati e ne gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HEC à ULg à University of Liege		13/11/2023	doppio
2	Brasile	Universidade do Vale do Itaja�		16/11/2024	doppio
3	Cina	SWUFE - Southwestern University of Finance and Economics		07/11/2024	doppio
4	Finlandia	LUT - Lappeenranta-Lahti University of Technology�		08/04/2021	doppio
5	Finlandia	University of Vaasa		20/01/2023	doppio
6	Francia	EM Strasbourg Business school		20/02/2018	doppio
7	Francia	Groupe Esc Clermont -� Auvergne		18/10/2021	doppio
8	Francia	Universit� Jean Moulin - IAE Lyon		03/01/2024	doppio
9	Germania	Eberhard Karls Universit�t T�bingen		05/10/2023	doppio
10	Germania	Hohenheim Universit�t		12/02/2013	doppio
11	Germania	Otto-Friedrich Universit�t Bamberg		05/10/2023	doppio
12	Germania	TUD - Technische Universitat Dresden		23/02/2024	doppio
13	Regno Unito	Lancaster University		08/01/2024	doppio
14	Spagna	Universidad de Cad�z - UCA		09/06/2022	doppio
15	Stati Uniti	Stevens Institute of Technology, New Jersey		29/07/2022	doppio
16	Svizzera	Universitat Freiburg		20/03/2011	doppio
17	Ungheria	University of Szeged		04/04/2014	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

15/05/2025

Accompagnamento al lavoro

L'attivit  di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicit  di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali e iniziative ad hoc per target specifici, attivit  informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione   posta all'utilizzo del WEB e dei relativi STRUMENTI ON LINE come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare le loro scelte professionali.

L'Universit , attraverso il C.OR., organizza anche occasioni DI INCONTRO DIRETTO CON LE AZIENDE E I DIVERSI INTERLOCUTORI DEL MERCATO DEL LAVORO. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

dal career day di Ateneo a seminari e incontri su specifici profili professionali e su segmenti specifici del mercato del

lavoro. Annualmente si organizzano anche momenti dedicati agli studenti del Corso di Laurea MIBE (ad esempio MIBE alumni e MIBE career day) per migliorare la stesura del CV, programmare interviste con responsabili della funzione risorse umane delle principali multinazionali target, e discutere temi legati al mercato del lavoro.

Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi lo studente può fare esperienze che possono aiutarlo a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire la propria carriera. TIROCINI curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e indirizzare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari e il processo di convenzionamento ateneo/ente ospitante per tutti i tipi di tirocinio, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili STRUMENTI diretti di PLACEMENT di INCONTRO DOMANDA/OFFERTA gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro. Una BANCA DATI contenente i CURRICULA di studenti e laureati dell'Ateneo e una BACHECA DI ANNUNCI CON LE OFFERTE di lavoro, stage e tirocinio.

SERVIZI DI CONSULENZA SPECIALISTICA INDIVIDUALE di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

Sono attivi rapporti di collaborazione per le attività di incontro domanda/offerta di lavoro; l'utilizzo degli strumenti di pubblicazione di annunci e di selezione dei curricula è molto diffuso tra gli attori del mercato del lavoro che operano in ambito scientifico, sanitario e tecnologico.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A partire dall'a.a. 2015/16 alcuni insegnamenti del corso di laurea magistrale sono fruibili anche in modalità telematica. 25/02/2025  
Il materiale didattico telematico è stato prodotto tramite ripresa audio-video in aula. Il materiale registrato e opportunamente post-prodotto è stato caricato sulla piattaforma e-learning di Ateneo, per la libera fruizione degli studenti in affiancamento alle consuete lezioni frontali.

A partire dall'a.a. 2025-2026 il MIBE partecipa al progetto europeo DIGI-ME volto a inserire competenze digitali avanzate nel curriculum, a personalizzare il piano di studi, ad incrementare l'internazionalizzazione del percorso di studi mediante acquisizione di doppio e triplo diploma, ad avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.

Descrizione link: Sito del progetto europeo DIGI-ME

Link inserito: <http://digime-project.eu/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

---

21/05/2025

Link inserito: <https://sisvaldidat.it>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

21/05/2025

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/cruscotto-indicatori-sui-processi-primari/dati-almalaurea/dipartimento-di-scienze-economiche-e-aziendali/>



▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

21/05/2025

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

21/05/2025

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

21/05/2025

La raccolta delle opinioni di enti e imprese è attualmente effettuata dal corso di studio nell'ambito delle interazioni con i propri stakeholders.

L'avvio di un'indagine sistematica di Ateneo, mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio, è stata inserita nell'ambito del modulo di gestione dei tirocini di Almalaurea al fine di avere valutazioni anche di tipo comparativo.

I risultati sono al momento destinati al GdL Tirocini per un primo feedback e richieste di approfondimento.

Si valuterà successivamente l'integrazione di questi dati nei processi di Assicurazione Qualità.





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

23/04/2025

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2025

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del CdS sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il compito di Gruppo di riesame e, pertanto, redige la scheda di monitoraggio annuale e il rapporto di riesame ciclico. Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, la promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione. Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS. Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Monitoraggio annuale e Riesame ciclico) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico. La composizione del Gruppo di Gestione può essere modificata con delibera del Consiglio di Dipartimento sulla base delle esigenze contingenti.

Esso è così composto:

- Referente del corso di studio, con compiti di Coordinatore del Comitato,
- un docente come responsabile qualità e valutazione della didattica, membro della commissione di selezione
- un Docente del corso di studio responsabile relazioni esterne e rapporti con il mondo delle imprese
- un Rappresentante degli studenti,
- un responsabile amministrativo in carica per le relazioni università estere

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/05/2025

Le attività di monitoraggio dei questionari di valutazione della didattica, dei dati di carriera degli studenti, degli esiti occupazionali, sono monitorati dal Gruppo di Assicurazione della Qualità con cadenza annuale. In particolare in base alle analisi già effettuate il gruppo AQ intende monitorare i seguenti aspetti che si sono rilevati critici:

- la valutazione da parte degli studenti del carico di lavoro complessivo degli insegnamenti ufficialmente previsti e dell'organizzazione complessiva (orario, esami, intermedi e finali) degli insegnamenti.
- il gradimento generale dei corsi
- la disponibilità di relatori per supervisione di tesi finale

Per questo il gruppo AQ in aggiunta alle riunioni del Consiglio di Dipartimento dedicate alla didattica ha programmato i seguenti incontri:

- 1) incontro docenti del corso per la valutazione di fine anno da tenersi ogni anno nei mesi giugno-luglio;
- 2) incontro di programmazione dell'anno da tenersi nel mese di settembre

E' inoltre previsto un incontro annuale con la Commissione Paritetica Docenti- Studenti per valutare aspetti di miglioramento dell'offerta formativa specifica del corso di studi.

La compilazione della scheda SUA-CDS è organizzata a partire dagli output degli incontri formali sopra citati, cui si aggiungono costanti confronti informali fra chi a vario titolo ha ruoli formali connessi all'assicurazione della qualità, nonché con docenti e rappresentanti degli studenti. Questi incontri hanno come obiettivo centrale anche il monitoraggio dell'efficacia delle azioni correttive proposte nella Scheda di monitoraggio annuale e nel rapporto di riesame ciclico. I confronti in oggetto generano brevi note formali che vanno ad alimentare eventuali modifiche SUA-CDS in sede di redazione dei connessi documenti/schede digitali.

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

30/05/2025

Annualmente, entro le scadenze indicate da ANVUR, il Gruppo di Riesame provvede alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale. Si tratta di un modello predefinito dall'ANVUR all'interno del quale vengono presentati gli indicatori sulle carriere degli studenti e altri indicatori quantitativi di monitoraggio che i CdS devono commentare in maniera sintetica. Gli indicatori sono proposti ai CdS allo scopo principale di indurre una riflessione sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi specifici, pertanto, ogni CdS dovrà riconoscere, fra quelli proposti, gli indicatori più significativi in relazione al proprio carattere e ai propri obiettivi specifici. Il singolo CdS dell'Ateneo potrà autonomamente confrontarsi ed essere confrontato con i corsi della stessa Classe di Laurea e tipologia (Triennale, Magistrale, Magistrale a Ciclo Unico, ecc.) e dello stesso ambito geografico, al fine di rilevare tanto le proprie potenzialità quanto i casi di forte scostamento dalle medie nazionali o macroregionali relative alla classe omogenea, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento dei casi critici.

Infine, oltre alla Scheda di monitoraggio annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS. Il Rapporto di Riesame ciclico deve quindi essere finalizzato a mettere in luce principalmente la permanenza della validità degli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di Studio per conseguirli.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di PAVIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità
<b>Nome del corso in inglese</b>	International business and entrepreneurship
<b>Classe</b>	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://mibe.cdl.unipv.it">http://mibe.cdl.unipv.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria">https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>AD</sup>



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DEMARTINI Maria Chiara
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CPSMRA77C23F842T	CAPESTRO	Mauro	SECS-P/08	13/B2	RD	1	
2.	CTTNRC59E22I213Q	COTTA RAMUSINO	Enrico	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
3.	DMRMCH82R71G388X	DEMARTINI	Maria Chiara	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
4.	DNCSFN75B24M109F	DENICOLAI	Stefano	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
5.	HGNBGT65R50Z102M	HAGEN	Birgit	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
6.	KBBDLI80M50Z229K	KABBARA	Diala	SECS-	13/B2	RD	1	

P/08

7.	PCCGRL72C19G388R	PICCOLI	Gabriele	SECS-P/10	13/B3	PA	1
8.	SCHLCH81C02Z112L	SCHETTER	Ulrich	SECS-P/01	13/A1	RD	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

### International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità



#### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cazzani	Marco		
Belardi	Antonio		
Dentico	Alessandro		
Giampà	Filippo		
Giannone	Manuel		
Mazaniuk	Viktoria		
Soncin	Jacopo		



#### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Demartini	Maria Chiara
Franceschini	Federico
Hagen	Birgit
Magnani	Giovanna
Marques Veiga	Lucas



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MAGNANI	Giovanna Angela Ida		Docente di ruolo
DEMARTINI	Maria Chiara		Docente di ruolo
CERCHIELLO	Paola		Docente di ruolo
NICOLINI	Marcella Giovanna Maria		Docente di ruolo
BERETTA	Valentina		Docente di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 135

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 26/11/2024

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- Sono presenti posti di studio personalizzati



## Sede del Corso



Sede: 018110 - PAVIA  
Via San Felice 5 27100

Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	135



## Eventuali Curriculum



International Management	02418^01^018110
--------------------------	-----------------

Digital Management	02418^02^018110
--------------------	-----------------

Sustainable Management	02418^03^018110
------------------------	-----------------

 Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor 

### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
DENICOLAI	Stefano	DNCSFN75B24M109F	PAVIA
SCHETTER	Ulrich	SCHLCH81C02Z112L	PAVIA
COTTA RAMUSINO	Enrico	CTTNRC59E22I213Q	PAVIA
PICCOLI	Gabriele	PCCGRL72C19G388R	PAVIA
CAPESTRO	Mauro	CPSMRA77C23F842T	PAVIA
DEMARTINI	Maria Chiara	DMRMCH82R71G388X	PAVIA
HAGEN	Birgit	HGNBGT65R50Z102M	PAVIA
KABBARA	Diala	KBBDLI80M50Z229K	PAVIA

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MAGNANI	Giovanna Angela Ida	PAVIA
DEMARTINI	Maria Chiara	PAVIA
CERCHIELLO	Paola	PAVIA
NICOLINI	Marcella Giovanna Maria	PAVIA
BERETTA	Valentina	PAVIA





## Altre Informazioni

R<sup>ad</sup>



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	0241800PV
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>24</b> max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

### Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
- Economia e legislazione d'impresa



## Date delibere di riferimento

R<sup>ad</sup>



Data di approvazione della struttura didattica	15/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	26/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	06/02/2020 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento



Il Comitato, a maggioranza, con il voto contrario del Rettore Castoldi per i motivi che egli ha dichiarato durante la discussione, esprime

parere favorevole

alla istituzione del corso di laurea magistrale in International business and economics presso la Facoltà di Economia, nell'ambito della classe LM-77, rivolto a coloro che sono orientati a specializzarsi sulle tematiche riguardanti le imprese internazionali, utilizzando interamente la lingua inglese, la cui conoscenza è ormai un requisito fondamentale per chiunque si voglia inserire ad alti livelli nel mondo del lavoro.

L'uso della lingua inglese come lingua di lavoro consentirà di formare figure professionali con una preparazione manageriale ed economica, capaci di affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo e di operare in realtà istituzionali caratterizzate da un elevato grado di internazionalizzazione, oltre che di promuovere l'apertura della Facoltà verso ambienti esteri.

Il Comitato evidenzia come il percorso formativo offra, secondo un approccio multidisciplinare, approfondimenti propri della formazione manageriale, ma anche di quella economica dando agli studenti gli strumenti per la comprensione dell'evoluzione dei mercati esteri.



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R<sup>ad</sup>

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2024	222505145	<b>ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES IN SUSTAINABLE MANAGEMENT AND REPORTING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Maria Chiara DEMARTINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">22</a>
2		2025	222505151	<b>APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesco MAPELLI		<a href="#">44</a>
3		2025	222505243	<b>BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marcin Lukasz BARTOSIAK <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">44</a>
4		2024	222503277	<b>BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marcin Lukasz BARTOSIAK <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">22</a>
5		2025	222505229	<b>CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Paolo BENAZZO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	<a href="#">44</a>
6		2024	222503262	<b>CAREER ORIENTING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Elisabetta GIANNONI		<a href="#">22</a>
7		2025	222505254	<b>CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Paolo GARBAGNA		<a href="#">6</a>
8		2025	222505254	<b>CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella ZUCHELLA <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">38</a>
9		2025	222505244	<b>CODING AND DATABASE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Gabriele PICCOLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">22</a>
10		2025	222505244	<b>CODING AND DATABASE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marcin Lukasz BARTOSIAK <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">22</a>
11		2024	222503278	<b>CORPORATE FINANCE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alberto ARTANA <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>

12	2024	222503270	<b>CORPORATE REPUTATION &amp; STORYTELLING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Matteo Giovanni Paolo FLORA <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>
13	2024	222503263	<b>CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI</b> <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Federico FRANCESCHINI <a href="#">CV</a>		<a href="#">30</a>
14	2024	222503279	<b>DIGITAL MANUFACTURING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		22
15	2024	222503280	<b>DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Mauro CAPESTRO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/08	<a href="#">22</a>
16	2024	222503280	<b>DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Gianluigi BALLARANI		<a href="#">22</a>
17	2024	222505146	<b>DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		22
18	2024	222505147	<b>DIGITAL TOOLS FOR SOCIAL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Valentina BERETTA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">22</a>
19	2025	222505245	<b>ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Claudio MOSCARDINI <a href="#">CV</a>		<a href="#">66</a>
20	2024	222505148	<b>ENTREPRENEURSHIP GOES INTERNATIONAL</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Birgit HAGEN <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">22</a>
21	2025	222505239	<b>FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Mario Alessandro MAGGI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	<a href="#">44</a>
22	2025	222505234	<b>FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Enrico COTTA RAMUSINO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	<a href="#">66</a>
23	2024	222503285	<b>GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marica GREGO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art.</i>	SECS-P/08	<a href="#">44</a>

24 c.3-a L.  
240/10)

24	2024	222505149	<b>GOVERNANCE 5.0 - CROSS DIGITALIZATION OF ESG, GRC AND FINANCE PROCESSES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		22
25	2025	222505153	<b>HEALTHCARE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Maria Chiara DEMARTINI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/07	<a href="#">30</a>
26	2025	222505153	<b>HEALTHCARE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		14
27	2025	222505246	<b>INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Gabriele PICCOLI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/10	<a href="#">52</a>
28	2025	222505246	<b>INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		14
29	2025	222505247	<b>INNOVATION &amp; TECHNOLOGY LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Fabio MARAZZI <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>
30	2025	222505154	<b>INNOVATION MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Stefano DENICOLAI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/08	<a href="#">66</a>
31	2024	222503271	<b>INSTITUTIONS, GROWTH AND EMERGING ECONOMIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento</b> Ulrich SCHETTER <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- P/01	<a href="#">22</a>
32	2024	222503271	<b>INSTITUTIONS, GROWTH AND EMERGING ECONOMIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Patrizio TIRELLI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS- P/01	<a href="#">44</a>
33	2024	222503272	<b>INTERNATIONAL ACCOUNTING &amp; FINANCE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Matteo OGLIARI		<a href="#">44</a>
34	2025	222505240	<b>INTERNATIONAL BUSINESS AND</b>	SECS-P/08	Giovanna Angela Ida MAGNANI <a href="#">CV</a>	SECS- P/08	<a href="#">52</a>

			<b>MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	
35	2025	222505240	<b>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Federica SACCO	<a href="#">14</a>
36	2025	222505242	<b>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Birgit HAGEN <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">52</a>
37	2025	222505242	<b>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<i>Docente non specificato</i>	14
38	2025	222505248	<b>MANAGING INTERNATIONAL GROWTH</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<i>Docente non specificato</i>	66
39	2025	222505249	<b>MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Birgit HAGEN <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">22</a>
40	2025	222505249	<b>MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Valerio VEGLIO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">22</a>
41	2024	222503276	<b>PROJECT MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Annalisa ZANCHETTA <a href="#">CV</a>	<a href="#">22</a>
42	2025	222505152	<b>SOFT SKILLS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Diala KABBARA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">44</a>
43	2024	222503283	<b>SOSTENIBILITA' DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<i>Docente non specificato</i>	44
44	2025	222505250	<b>STATISTICAL LEARNING</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Paola CERCHIELLO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01 <a href="#">66</a>
45	2024	222505150	<b>STRATEGIC FORESIGHT FOR THE</b>	SECS-P/07	<i>Docente non specificato</i>	22

**DIGITAL AGE**  
*semestrale*

46	2025	222505252	<b>SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Valentina BERETTA <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">30</a>	
47	2025	222505252	<b>SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		14	
48	2025	222505252	<b>SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesca MARA		<a href="#">22</a>	
49	2025	222505259	<b>SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Filippo CAMBIERI		<a href="#">44</a>	
50	2025	222505259	<b>SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alessandra TANDA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">22</a>	
51	2025	222505260	<b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/14	Maria Elena GENNUSA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/08	<a href="#">32</a>	
52	2025	222505260	<b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/14	Monica ZANCAN		<a href="#">12</a>	
53	2025	222505261	<b>SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Maria Chiara DEMARTINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">52</a>	
54	2025	222505261	<b>SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		14	
55	2025	222505253	<b>TRANSFORMATIVE INNOVATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Stefano DENICOLAI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">44</a>	
56	2025	222505253	<b>TRANSFORMATIVE INNOVATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alessandro LA VOLPE <a href="#">CV</a>		<a href="#">22</a>	
							ore totali	1856

## Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE

**Curriculum: International Management**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	48	42	24 - 45
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>SOFT SKILLS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>HEALTHCARE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 24
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Discipline Giuridiche		6	6	6 - 12

IUS/04 Diritto commerciale			
↳ CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		66	48 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (2 anno) - 6 CFU			
	↳ CORPORATE REPUTATION AND CRISIS MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU	27	15	12 - 24 min 12
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE (2 anno) - 6 CFU			
<b>Totale attività Affini</b>			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
<b>Totale Altre Attività</b>		39	39 - 57

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>International Management</i>:</b>	120	99 - 174

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		

## Curriculum: Digital Management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>MANAGING INTERNATIONAL GROWTH (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	57	39	24 - 45
	↳ <i>TRANSFORMATIVE INNOVATION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SOFT SKILLS AND CROSS CULTURAL MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	15	15	12 - 24
	↳ <i>ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICAL LEARNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	6 - 12
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>INNOVATION &amp; TECHNOLOGY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			69	48 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>CORPORATE FINANCE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	18	12	12 - 24 min 12
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>CODING AND DATABASE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3

	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
<b>Totale Altre Attività</b>		39	39 - 57

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti nel curriculum *Digital Management*:**

120

99 - 174

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		

## Curriculum: Sustainable Management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	45	39	24 - 45
	↳ SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ SUSTAINABLE PERFORMANCE MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIGITAL HEALTH (2 anno) - 6 CFU			
	↳ DIGITAL PRODUCT INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
↳ GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU				
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	15	15	12 - 24

	<p>↳ <i>ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <p>↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p>			
Discipline Statistiche e Matematiche	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ <i>FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	6	6	6 - 12
Discipline Giuridiche	<p>IUS/14 Diritto dell'unione europea</p> <p>↳ <i>SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	6	6	6 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	48 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	21	15	12 - 24 min 12
	↳ <i>SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>CODING AND DATABASE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			15	12 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
----------------	-----	---------

A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>39</b>	<b>39 - 57</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Sustainable Management</i>:</b>	120	99 - 174

Navigatore Repliche		
Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE		



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/13 Scienze merceologiche	24	45	24
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	24	12
Discipline Statistiche e Matematiche	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		48 - 93		



## Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	24	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 24</b>



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	0	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	12
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>39 - 57</b>	



## Riepilogo CFU



<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	99 - 174



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Data l'ampiezza degli obiettivi formativi e sbocchi professionali coerenti con le discipline comprese nella classe e le attese del mercato, in termini di figure professionali, si è ritenuto opportuno individuare percorsi formativi specifici per coloro che desiderano specializzarsi nelle tematiche di amministrazione finanza e controllo (LM in Economia e Legislazione d'impresa), coloro che vogliono acquisire competenze specialistiche di management (LM in Economia e gestione delle imprese) e coloro che sono orientati a specializzarsi, in lingua inglese, sulle tematiche concernenti le imprese internazionali (LM in International business and economics). Infatti i tre corsi di laurea formano figure professionali distinte con sbocchi occupazionali diversi.

Per la stessa ragione, la laurea magistrale in International Business and Economics (MIBE) viene organizzata di due curricula:

- a) International Management
- b) Digital Manament

Il primo (a) valorizza la componente consolidata del MIBE, già ben riconosciuta ed apprezzata dal mercato del lavoro. Il secondo (b) accoglie una forte richiesta delle parti sociali e dei partner aziendali, che individuano nel MIBE l'ambito formativo ideale per sviluppare competenze manageriali specifiche per le imprese innovative e IT-based. D'altro canto, i due percorsi valorizzano, esplicitano e potenziano competenze già fornite, come dimostra il collocamento dei nostri studenti, il quale si concentra in organizzazioni in buona parte legate a questi due macro-ambiti tematici.

Il corso di laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship è tenuto interamente in lingua inglese, al fine di promuovere l'internazionalizzazione della Facoltà di Economia, attraendo studenti stranieri e formando laureati in grado di padroneggiare fluentemente in forma scritta ed orale la lingua inglese. Quest'ultima è infatti ormai un requisito fondamentale per chiunque voglia inserirsi ad alti livelli nel mondo del lavoro.

Il corso è si aggiunge ai corsi già esistenti nella classe LM-77 di scienze economico-aziendali al fine di formare figure professionali con una solida preparazione sia aziendale ma anche economica, in grado di operare efficacemente in contesti caratterizzati da una forte vocazione internazionale, siano essi imprese, enti di ricerca o organizzazioni. L'obiettivo è fornire agli studenti sia solidi strumenti di analisi manageriale, sia la strumentazione logica per la comprensione delle dinamiche economiche, per interpretare l'evoluzione del contesto economico internazionale ed imprenditoriale. Data l'elevata dinamicità del contesto globale infatti una laurea con vocazione internazionale deve necessariamente fornire in

primo luogo le capacità di comprensione del contesto di riferimento, sia a livello macroeconomico sia manageriale, in modo che i futuri laureati siano in grado di interpretare e quindi gestire l'evoluzione dei fenomeni analizzati.



Note relative alle attività di base  
R&D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D



Note relative alle altre attività  
R&D