

# UNIVERSITA' DI PAVIA

## Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

### Corso di Laurea Magistrale in: COMUNICAZIONE DIGITALE (CLASSE LM-59)

#### PIANO DI STUDI PER STUDENTI ISCRITTI AL 2° ANNO - DM 270/04 ANNO ACCADEMICO 2025/2026

(coorte 2024/2025)

**Da compilare online ad iscrizione effettuata dal.....al.....**

Il sottoscritto	Matricola n.....
Cognome.....	Nome.....
Nato a .....	Prov. .... il .....
Residente a.....	CAP.....
Via/Piazza.....	n. ....
Tel. ....	

*Gli studenti che intendono effettuare scelte diverse che si discostano dal modello di piano di studi che segue presenteranno un piano di studi individuale (per il quale è prevista una marca da bollo da euro 16,00 che verrà generata dagli uffici). Maggiori informazioni sono disponibili sulla pagina dedicata [ps://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/studiare/piani-di-studio](https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/studiare/piani-di-studio) nella sezione Eccezioni: il piano cartaceo.*

**APPROVATO NELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIDATTICO/CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL**  
.....

**SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDE RAD).**

**FIRMA DEL REFERENTE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE .....**

**NOTA BENE: Non sarà possibile inserire in piano l'attività didattica 507236 RICONOSCIMENTO CFU PER MERITI SPORTIVI. Verrà inserita in carriera dalla U.O.C. Carriere Studenti, dopo la convalida da parte del Consiglio di Dipartimento, solo per gli studenti che ne avranno fatto richiesta.**

PRIMO ANNO 2024/2025 - 54 CFU

<b>1° Anno (54 CFU) - A.A. 2024-25</b>				
<b>Attività Formativa</b>	<b>CFU</b>	<b>Settore</b>	<b>TAF/Ambito</b>	<b>Tipo insegnamento</b>
505035 Relazioni pubbliche	6	IUS/20	Affine integrativa / Attività formative affini o integrative	Obbligatorio
508811 Opinione pubblica digitale	6	SPS/04	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Obbligatorio
508812 Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	6	L-FIL-LET/12	Affine integrativa / Attività formative affini o integrative	Obbligatorio
508813 Advanced digital Marketing	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Obbligatorio
<b>Un insegnamento in una rosa di due:</b>				
• 508814 Narrazione d'impresa	6	SPS/08	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
• 508815 Giornalismo digitale				
<b>Un insegnamento in una rosa di tre:</b>				
• 508821 Tecnologie digitali e persuasive design (12 CFU) -508822 Tecnologie digitali per la comunicazione (6 CFU) -508823 Persuasive design (6 CFU)	12	ING-INF/05	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
• 508824 Tecnologie digitali, web marketing e Social network (12 CFU) -508822 Tecnologie digitali per la comunicazione (6 CFU) -508829 Tecnologie per il Web marketing e social network optimization (6 CFU)	12	ING-INF/05	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
• 510402 Tecnologie digitali e intelligenza artificiale (12 CFU) -508822 Tecnologie digitali per la comunicazione (6 CFU) -510403 Communication of technology and AI (6 CFU)	12	ING-INF/05	Caratterizzante / Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	
<b>Un insegnamento in una rosa di tre:</b>				
• 508825 Metodi digitali per la ricerca (12 CFU) -510404 Digital Epistemology (6 CFU) -508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing (6 CFU)	12	SPS/07 SECS-S/05	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	
• 508828 Metodi di ricerca per le istituzioni (12 CFU) - 510404 Digital Epistemology (6 CFU) -508830 Marketing politico e istituzionale (6 CFU)	12	SPS/07 SPS/04	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	

• 510405 Metodi di ricerca digitali ed etnografici (12 CFU)	12	SPS/07	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	
- 510404 Digital Epistemology (6 CFU)				
- 510406 Digital consumer culture (6 CFU)				

SECONDO ANNO 2025/2026 - 66 CFU

<b>2° Anno (66 CFU) - A.A. 2025-26</b>				
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Tipo insegnamento
508816 Modelli di organizzazioni digitali	6	SPS/09	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Obbligatorio
510102 Lingua inglese (c.p.)	6	L-LIN/12	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche	Obbligatorio
<b>Un insegnamento in una rosa di due:</b>				
• 508817 Public diplomacy in the digital era	6	SPS/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative	
• 510407 Digital Reputation		SPS/08		
<b>Due insegnamenti in una rosa di tre:</b>				
• 508818 Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione	6+6	IUS/10	Caratterizzante / Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	
• 508819 Protezione dei dati personali		IUS/01		
• 508820 Proprietà intellettuale e comunicazione digitale		IUS/04		
Insegnamento/i a scelta*	12		A scelta dello studente	
502815 Stage	6	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	
500000 Prova finale	18	PROFIN_S	Prova Finale / Per la prova finale	

\*Si consiglia di inserire negli esami a libera scelta gli insegnamenti presenti nel piano di studi in alternativa, che non sono stati scelti.

**EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MAX 24 CFU)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Anno

Catalogo insegnamenti:

<https://unipv.coursecatalogue.cineca.it/>

Data, ..... Firma dello studente .....