



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di PAVIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE ( <i>IdSua:1604466</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	BUSINESS MANAGEMENT
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://megi.cdl.unipv.it">http://megi.cdl.unipv.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria">https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VELO Francesco
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CATTANEO	Carla Bruna Angela		PA	1	

2.	DE GIULI	Maria Elena	PA	1
3.	GOTTARDO	Pietro	PA	1
4.	PREVITALI	Pietro	PO	1
5.	RE	Beatrice	RD	1
6.	VELO	Francesco	RU	1
7.	ZARDINI	Alessandro	PO	1

#### Rappresentanti Studenti

Cazzani Marco  
 Belardi Antonio  
 Dentico Alessandro  
 Giampà Filippo  
 Giannone Manuel  
 Mazaniuk Viktoria  
 Soncin Jacopo

#### Gruppo di gestione AQ

Carla Bruna Cattaneo  
 Pietro Gottardo  
 Luisa Mangiarotti  
 Benedetta Pipino  
 Francesco Velo

#### Tutor

Michela PELLICELLI  
 Matteo DELLACASA



### Il Corso di Studio in breve

05/06/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e gestione delle imprese (MEGI) è progettato per chi ha deciso di investire sulla propria formazione, per chi vuole divenire imprenditore di sé stesso ed essere in grado di rispondere alle richieste di professionalità, competenza, flessibilità, capacità di leadership e di lavoro in team che le imprese e, in modo più ampio, tutto il sistema economico produttivo oggi ricercano.

Chi si iscrive a MEGI sarà chiamato a confrontarsi con saperi disciplinari diversi: giuridico, storico, economico, della gestione, del marketing dell'organizzazione di impresa e delle risorse umane, finanziario, sociologico e delle ICT.

Una formazione multidisciplinare.

Il Corso di Laurea offre in primo luogo una solida preparazione in ambito gestionale, con il fine di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie ad affrontare i mutamenti che caratterizzano gli attuali sistemi economici: cambiamenti e trasformazioni che le imprese devono saper interpretare e a cui devono rispondere. Ciò include il rafforzamento degli strumenti cognitivi necessari e idonei a stimolare l'interesse all'aggiornamento continuo, all'approfondimento di conoscenze e competenze specifiche del proprio ambito professionale.

Al tempo stesso, l'obiettivo di MEGI è anche formare manager e imprenditori in grado di agire in una pluralità di aree funzionali, di cui imparano a conoscere il linguaggio e che potranno dialogare ed interagire con professionisti spesso tra loro molto diversi.

Il percorso formativo e l'internazionalizzazione.

Il Corso di Laurea offre una formazione teorica e metodologica avanzata che consente al laureato in Economia e gestione delle imprese di formulare scelte strategiche coerenti con il contesto competitivo in cui si troverà ad esercitare la propria attività professionale o direzionale e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali. Sulla base di queste premesse è stato predisposto un percorso formativo, articolato in quattro semestri, in cui all'insieme di insegnamenti fondamentali volti a fornire solide basi metodologiche, si affiancano insegnamenti in grado di valorizzare i diversi settori scientifico disciplinari che meglio possono contribuire alla definizione di un profilo formativo in grado di coniugare le metodologie proprie della gestione d'impresa alle specificità dei settori di attività economica. Le molte differenze in termini di competenze ed ambiti di ricerca che sono riconoscibili all'interno di un medesimo settore disciplinare, trovano in MEGI la migliore espressione, divenendo parte integrante della specializzazione che con la proposta formativa si persegue.

MEGI partecipa ai programmi di doppia laurea presso Università europee e sostiene la partecipazione degli studenti ai programmi di scambio internazionale, di mobilità per studio e ricerca e per lo svolgimento di traineeship all'estero. Il percorso formativo si conclude con la predisposizione e la successiva discussione di una dissertazione elaborata in modo originale dal candidato sotto la supervisione di uno o più Docenti e in collaborazione con tutor aziendali.

Il Corso di Laurea e le Imprese.

Negli anni le relazioni con il mondo del lavoro sono divenute sempre più numerose così come le occasioni di incontro con rappresentanti del mondo imprenditoriale e della consulenza. Alle diverse collaborazioni avviate a livello di Corso di studio si affiancano ed integrano le molteplici iniziative finalizzate ad orientare e supportare l'ingresso nel mercato del lavoro promosse a livello di Ateneo a cui il Corso di studi aderisce.

A tutto questo si aggiungono i programmi di scambio internazionale, l'inserimento a piano degli studi di attività di stage/tirocinio presso imprese nazionali e internazionali o ancora i progetti di tesi di laurea in collaborazione con imprese partner, iniziative che offrono agli studenti MEGI la possibilità di costruire, personalizzare ed arricchire il proprio curriculum per prepararsi al meglio alle sfide future, per saper cogliere ogni opportunità e valorizzare i propri punti di forza.

Il sito web del Corso di Laurea.

Per migliorare la relazione con gli studenti e fornire la massima visibilità sia ai contenuti che alle iniziative poste in essere, il CdS ha ritenuto opportuno dotarsi di un proprio sito (<https://megi.cdl.unipv.it>); inoltre per comunicare in modo diretto con attuali e potenziali studenti è attivato un indirizzo di posta elettronica dedicato ([megi@unipv.it](mailto:megi@unipv.it)).

Link: <https://megi.cdl.unipv.it/it/il-corso>



#### QUADRO A1.a

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

La consultazione è stata condotta in data 1 febbraio 2011 attraverso l'invio di una nota del Preside di Facoltà, in cui sono state indicate le motivazioni sottese alle proposte di modifica del corso di laurea ed alla quale è stato allegato il nuovo ordinamento didattico approvato dal Consiglio di Facoltà.

Le istituzioni consultate sono le seguenti: Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Pavia, Voghera e Vigevano, Camera di Commercio di Pavia, Unione Industriali della provincia di Pavia e Amministrazione provinciale di Pavia.

Alle istituzioni individuate sono state richieste eventuali osservazioni in ordine alle modifiche apportate. L'ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Pavia e di Voghera, la CCIAA, l'Unione Industriali e l'Amministrazione provinciale hanno espresso parere favorevole in merito agli ordinamenti didattici in quanto essi contribuiscono a rendere l'offerta didattica della Facoltà maggiormente rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni, soprattutto in ambito locale. L'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Vigevano non ha ritenuto di formulare osservazioni.



#### QUADRO A1.b

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

07/06/2024

A livello di corso di studio sono state negli anni avviate iniziative volte a verificare sistematicamente la rispondenza del percorso formativo al mutare delle esigenze espresse al sistema economico produttivo. Tutti i partecipanti, a vario titolo, alla definizione dei contenuti del CdS concordano sull'importanza di sviluppare, costruire e rafforzare nel tempo solidi rapporti con il sistema imprenditoriale nei più diversi ambiti sia privato, profit e non profit, che pubblico.

Le iniziative promosse, avvalendosi dell'esperienza maturata nel tempo, risultano sempre più mirate a coinvolgere rappresentanze del sistema economico produttivo in modo diretto sia a livello di programmazione che di erogazione di attività a supporto delle diverse attività formative di carattere istituzionale. L'attività proposta, più nello specifico, può essere analizzata assumendo diverse prospettive di osservazione in termini di: contributo al miglioramento dei contenuti degli insegnamenti erogati e del CdS nel suo insieme, potenziamento delle competenze trasversali e affiancamento nella fase di ingresso nel mondo del lavoro, rafforzamento della capacità di sviluppare un approccio multidisciplinare e di applicare le conoscenze acquisite in ambito teorico, soprattutto nel confronto e nel rapporto – in aula e attraverso stage curriculari - con le imprese.

Con riferimento ai vari aspetti sopra citati è dato rilevare come il percorso formativo oggi proposto vede coinvolti in veste di docenti (nelle forme di professori a contratto) e/o di partecipanti ad attività seminariali e workshop professionisti, imprenditori e laureati in grado di trasferire conoscenze e competenze specifiche che oggi il mondo del lavoro ricerca in misura maggiore in un laureato in gestione d'impresa: dalle nuove tecnologie alla raccolta e analisi dati, dall'Accounting all'analisi dei mercati finanziari.

Anche con l'attivazione della nuova coorte sono state sollecitate e sostenute iniziative volte a rafforzare la capacità degli studenti, all'interno di workshop realizzati con la collaborazione di professionisti ed imprenditori, di applicare strumenti di

cui si è approfondita in precedenza la conoscenza teorica, di sperimentare il lavoro in team, di sviluppare la loro capacità di problem setting e solving, di acquisire capacità sia relazionali che valutative e, non ultimo, di fare emergere capacità di leadership. Le soft skills che è stato possibile fare acquisire e potenziare con questo tipo di attività rappresentano un valore aggiunto essenziale per il futuro ingresso nel mondo del lavoro dei laureandi e laureati del CdS.

Le iniziative promosse in questo senso sono molteplici e coinvolgono diversi insegnamenti sia di primo che di secondo anno; per avere un più completo quadro delle attività proposte si rinvia al sito <https://megi.cdl.unipv.it>. Il sito, autonomamente gestito dal CdS, si è dimostrato strumento di comunicazione di estrema efficacia sia per chi già frequenta il CdS (confermato dall'elevato numero di partecipanti alle giornate di lavoro e il significativo numero di visitatori delle diverse pagine) sia per coloro che sono ancora in fase di scelta del proprio percorso formativo.

Infine, il costante rapporto con soggetti del sistema economico e produttivo abbinato alla possibilità, tramite il loro coinvolgimento nel corso dell'anno nelle diverse iniziative pianificate, di verificare direttamente in aula la reattività degli studenti, le conoscenze e competenze dagli stessi acquisite nel corso del percorso formativo portano ogni anno alla attivazione di stage (sia curricolari che extracurricolari) e di progetti di tesi.

Può essere opportuno sottolineare come con riferimento alla scelta di avvalersi di professori a contratto, in fase di definizione dell'offerta formativa, sono stati identificati alcuni ambiti disciplinari, quali le nuove tecnologie applicate alla comunicazione, al marketing e agli aspetti giuridici, l'analisi dei mercati finanziari, l'Accounting, le metodologie di ricerca, la sostenibilità, ove prevedere la possibilità di avvalersi di figure professionali in grado, grazie all'esperienza e alla competenza, di supportare la formazione dello studente per garantire una migliore corrispondenza del percorso formativo alle esigenze del mondo del lavoro. Si osserva inoltre come il coinvolgimento di testimoni privilegiati e esponenti di rilievo del sistema economico produttivo, nazionale ed internazionale, sia anche volano per lo sviluppo di ulteriori occasioni di contatto ed avvio di relazioni. L'esperienza maturata conferma tale tendenza e conferma l'importanza di mantenere tale orientamento.

Come precedentemente evidenziato, forme di confronto e verifica con il mondo produttivo vedono coinvolti laureati MEGI che si sono resi disponibili a partecipare ad incontri con gli studenti per rappresentare la loro esperienza nel passaggio dal mondo universitario al mondo del lavoro.

Si rileva infine come grazie all'esperienza maturata ed all'estensione delle relazioni con il sistema produttivo, in particolare nell'ambito dei servizi a più elevato contenuto innovativo, sono stati avviati nuovi rapporti di collaborazione con organizzazioni operanti sia in ambito nazionale che internazionale che consentono di migliorare ed arricchire il percorso formativo, tramite attività integrative nella forma di laboratori, e di realizzare incontri (sulla base del modello "Career Day") dedicati agli studenti del CdS. Tali iniziative, dopo un iniziale incontro impresa-studenti, al fine di condividere obiettivi e finalità, prevedono la realizzazione di colloqui, la valutazione dei CV e la possibile selezione di candidati per l'avvio di progetti di stage finalizzati allo sviluppo di lavori di tesi e, in prospettiva, alla assunzione.

Tra le attività pianificate a livello di CdS si colloca, insieme agli attuali interlocutori rappresentanti del sistema economico produttivo ed istituzionale, la prevista istituzione dell'Advisory Board.

Nell'ottica del miglioramento e dell'arricchimento del CdS, è opportuno fare riferimento alla attività, realizzata in stretta collaborazione con i referenti dell'area didattica internazionale, di potenziamento della mobilità internazionale, di studenti e docenti, in ingresso e in uscita attraverso azioni di informazione, sensibilizzazione e formazione.

#### Consultazioni realizzate e avviate nel 2023 e 2024

Nel corso del 2023 sono state avviate le consultazioni con diverse parti sociali, rappresentative di interessi locali e nazionali. Gli stakeholder coinvolti in questa fase sono rappresentanti di Imprese (Microsoft Corporation), di istituzioni e associazioni nazionali (Associazione Universitaria di Studi Europei - AUSE), del sistema imprenditoriale nazionale (Assolombarda - Confindustria), del sistema camerale locale (Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Pavia). L'esito di questo processo, in parte concluso e in parte ancora in corso di svolgimento, è stato in primo luogo il potenziamento delle attività didattiche e formative volte a rafforzare aree di approfondimento specifico (tecnologie digitali), sia il potenziamento dell'offerta didattica in collaborazione con rappresentanti del mondo imprenditoriale e delle istituzioni (insegnamenti ad alta specializzazione nel settore bancario, finanziario, delle tecnologie digitali, della consulenza d'impresa), sia le competenze trasversali degli studenti, per rispondere a una domanda da parte del mondo imprenditoriale e istituzionale di competenze non solo scientifiche ma anche relazionali (soft skills). Il coinvolgimento di Assolombarda e della Camera di Commercio di Pavia, istituzioni con cui la consultazione è ancora in corso di svolgimento, in particolare è iniziato nel 2022 con la realizzazione in partnership del progetto 'Upskilling Pathways', sostenuto dalla Commissione Europea - Conferenza sul futuro dell'Europa e vincitore del Bando University4EU della Crui nel Febbraio 2022, in tema di scelte e strategie delle istituzioni in tema di formazione, reclutamento, sostegno alle imprese.

Link: <http://megi.cdl.unipv.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazioni 2023\_24



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Manager, imprenditore, manager di aree funzionali, operatore nella pubblica amministrazione

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il CdLM in Economia e gestione delle imprese si propone di rispondere alla richiesta, che si manifesta in tutti i Paesi europei, di laureati con competenze manageriali dotati di una solida preparazione tecnico-organizzativa e capaci di operare in una dimensione interculturale. In particolare, il percorso di studio si propone di rispondere alla domanda da parte delle imprese di figure professionali dotate di un'accentuata formazione interdisciplinare orientata a gestire ambiti complessi ed in grado di coniugare le metodologie proprie della gestione aziendale alle specificità dei settori di attività economica.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia e gestione delle imprese si colloca in un'ampia area di impiego, che va dalle industrie produttive di beni e servizi agli enti pubblici e territoriali, alla attività libero professionale di consulenza. In particolare, i laureati del CdLM al termine del percorso di studi avranno acquisito sia un'approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali sia una adeguata padronanza delle strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni in relazione agli specifici ambiti applicativi nei settori privato (profit e non profit) e pubblico. Saranno in grado di acquisire, in forma autonoma, le informazioni necessarie ad interpretare i fenomeni economici ed a gestire le conseguenti problematiche aziendali nonché di porsi in relazione con i diversi stakeholder, tenendo conto del diverso livello di specializzazione e competenza dell'interlocutore e del ruolo che lo stesso occupa.

#### **sbocchi occupazionali:**

Il corso prepara ad una pluralità di professioni:

- manager inteso quale gestore dell'attività d'impresa nella sua unitarietà, sia essa privata profit o non profit o pubblica
- imprenditore inteso come iniziatore di nuove attività d'impresa, leader di organizzazioni e promotore della loro modernizzazione
- manager di aree funzionali all'interno dell'impresa, quali marketing, produzione, organizzazione
- operatore dell'area pubblica con specifica vocazione ad occupare posti chiave per la modernizzazione della pubblica amministrazione e la gestione dei rapporti pubblico-privato
- posizioni lavorative connesse al processo di integrazione europea ed al processo di globalizzazione, realtà queste in cui il laureato in MEGI potrà porre a frutto l'approccio interdisciplinare ed interculturale sviluppato nel corso degli studi



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M.509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione iniziale dello studente. I requisiti curriculari richiesti sono le competenze e le conoscenze acquisite dallo studente nel percorso formativo pregresso, espresse sotto forma di numero di crediti riferiti a specifici settori scientifico-disciplinari indicati nel Regolamento didattico. Quest'ultimo definisce anche le procedure per verificare l'adeguatezza della preparazione iniziale dello studente.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/06/2024

Il Corso di Laurea Magistrale è ad accesso non programmato, con prova d'ammissione. Per essere ammesso al CdLM il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti curriculari minimi:

- almeno n. 18 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-P/07 e SECS-P/08;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-P/01 e SECS-P/02;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: SECS-S/01 e SECS-S/06;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD: IUS/01, IUS/04 e IUS/09;
- almeno n. 6 CFU riferibili alla conoscenza della lingua inglese nel SSD L-LIN/12 o il possesso di certificazioni linguistiche internazionali come specificato qui di seguito;
- almeno n. 3 CFU riferibili alle conoscenze informatiche.

Per il soddisfacimento del requisito curricolare minimo relativo alla conoscenza della lingua inglese potranno essere valutate certificazioni linguistiche internazionali che attestino una conoscenza della lingua inglese equivalente o superiore al livello B2 del Common European Framework (First Certificate in English) sia per le capacità di comprensione ed espressive che per le abilità di lettura. La certificazione internazionale TOEFL iBT Total pari o superiore al livello B2 (87-109) o analogha certificazione IELTS (5,5 – 6,5) sono considerate pari al livello B2 del Common European Framework.

Per il soddisfacimento del requisito curricolare minimo relativo alle conoscenze di informatica potranno essere valutate certificazioni che attestino una conoscenza equivalente o superiore al possesso della cosiddetta patente informatica (ECDL Core Start o Full Syllabus 5.0) per almeno quattro moduli.

Rispetto al soddisfacimento dei requisiti curriculari minimi è ammessa una tolleranza fino ad un massimo del 10% - ovvero 6 CFU. Tale tolleranza può applicarsi indifferentemente ad uno solo dei gruppi di SSD sopraelencati, incluse le conoscenze informatiche o a più gruppi (sempre nel numero massimo di 6CFU).

I requisiti curriculari minimi (sopra specificati) si intendono automaticamente soddisfatti dai candidati che abbiano conseguito presso l'Università di Pavia una laurea triennale:

- nella Classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe 17) e nella Classe delle lauree in Scienze Economiche (Classe 28), per i corsi di laurea istituiti secondo l'ordinamento didattico di cui al D.M. 509/99;
- nella Classe Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe L-18) e nella Classe Scienze Economiche (Classe L-33), per i corsi di laurea istituiti secondo l'ordinamento didattico di cui al D.M. 270/04.

Al fine di consentire l'accesso anche a laureati con elevata preparazione che provengano da percorsi formativi non perfettamente coerenti con i requisiti curriculari minimi (sopra specificati) ma che siano in possesso di una elevata preparazione, corrispondente a una votazione di laurea di 110/110 (o equivalente per i titoli conseguiti all'estero), in classi di laurea diverse da quelle di cui al punto precedente, il Consiglio di Dipartimento, sentito il referente del Corso di Laurea Magistrale, può prevedere un diverso percorso di ingresso e/o specifiche prove di ammissione.

Il candidato (con la sola esclusione dei laureati con elevata preparazione di cui al punto precedente) che superi la soglia di tolleranza prevista per i requisiti curriculari minimi, su indicazione del Consiglio di Dipartimento, sentito il referente del corso, può frequentare singoli insegnamenti offerti dall'Università degli Studi di Pavia o da altro Ateneo e sostenere con esito positivo il relativo accertamento prima dell'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale. L'ammissione è comunque subordinata al superamento con esito positivo della prova di ammissione di cui al successivo punto.

La prova d'ammissione, volta a verificare l'adeguatezza della personale preparazione del candidato, consiste in una prova scritta a risposta multipla di cui una sola esatta tra le tre elencate per ciascun quesito. Le materie oggetto della prova di ammissione sono le seguenti:

- Microeconomia e Macroeconomia;
- Matematica generale e Matematica finanziaria;
- Statistica;
- Economia aziendale e Economia e gestione delle imprese;
- Istituzioni di diritto privato e Diritto commerciale.

Sono esonerati dall'obbligo della prova d'ammissione, e sono pertanto ammessi al CdLM, in quanto riconosciuti in possesso di personale adeguata preparazione, esclusivamente i laureati dell'Università di Pavia provenienti dai corsi di laurea triennale della classe delle lauree in Scienze Economiche (Classe 28) e della classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe 17), istituiti secondo l'ordinamento didattico ex D.M. 509/99, e dai corsi di laurea triennale in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe L-18) e di Scienze Economiche (Classe L-33), istituiti secondo l'ordinamento didattico ex D.M. 270/04 che abbiano conseguito il titolo con votazione finale uguale o superiore a 95/110.

È possibile l'iscrizione in corso d'anno, purché in tempo utile per permettere una frequenza delle attività formative rispettosa delle eventuali propedeuticità e coerente con la struttura generale del CdLM e entro la scadenza stabilita dal Calendario Didattico di Ateneo. Si applicano al riguardo le disposizioni del Regolamento Carriere Studentesche.

In particolare, possono procedere all'iscrizione sotto condizione gli studenti iscritti ai corsi di laurea dell'Università degli Studi di Pavia nella Classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe 17) e nella Classe delle lauree in Scienze Economiche (Classe 28) - ex DM 509/99 - e nella Classe Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe L-18) e nella Classe Scienze Economiche (Classe L-33) - ex DM 270/04 - che al termine di scadenza di presentazione della domanda di ammissione e comunque prima del sostenimento della prova di ammissione abbiano già acquisito almeno 150 CFU.

Gli studenti, iscritti ai corsi di laurea dell'Università degli Studi di Pavia così come identificati nel dettaglio al precedente punto, la cui media dei voti degli esami sostenuti sia uguale o superiore a 25/30 (media aritmetica per i laureandi nelle classi ex DM 509/99 e media ponderata per i laureandi nelle classi ex DM 270/04) sono esonerati dalla prova d'ammissione.

Gli studenti con titolo conseguito all'estero (non comunitari residenti all'estero e comunitari e non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia) o in Italia con ordinamento estero devono seguire, per l'iscrizione e per quanto riguarda l'accertamento della conoscenza della lingua italiana, le disposizioni particolari indicate sul sito dell'Università di Pavia alla pagina: <https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/ammissioni/isciversi-ad-un-corso-di-studio-con-titolo-conseguito->



allestero.

Link: <https://megi.cdl.unipv.it/it/iscrivarsi/requisiti-di-accesso-e-prova-di-ammissione>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle imprese si propone di offrire una solida preparazione manageriale in grado di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie ad affrontare i continui mutamenti e l'evoluzione che caratterizzano gli attuali sistemi economico-sociali.

Peculiarità del profilo formativo del laureato in Economia e gestione delle imprese è il carattere multi-disciplinare. Tale tipo di preparazione risponde ad una chiara esigenza del mercato e si colloca tra le aree convergenti del management delle imprese sia private (profit e non profit) che pubbliche avendo quale riferimento aspetti direttamente collegati alla organizzazione (dei sistemi informativi così come delle risorse umane) ed alla comunicazione.

Questa preparazione è bivalente: da un lato si caratterizza per una buona conoscenza dei sistemi d'impresa e dei processi che ne caratterizzano il funzionamento ed è volta a dotare gli studenti degli strumenti d'analisi che costituiscono la base fondamentale della conoscenza manageriale; dall'altro si caratterizza per la spiccata competenza in più specifici ambiti applicativi possibili grazie alle competenze pluri-disciplinari presenti.

Il Corso di laurea magistrale si propone di fornire una formazione teorica e metodologica avanzata che consenta al laureato in Economia e gestione delle imprese di formulare scelte strategiche coerenti con il contesto competitivo in cui si troverà ad esercitare la propria attività professionale o direzionale e di implementarle attraverso l'organizzazione delle principali funzioni aziendali.


I laureati del corso in Economia e gestione delle imprese al termine del percorso di studi:

- avranno acquisito un'approfondita conoscenza dei processi gestionali e delle logiche che ispirano le scelte imprenditoriali;
- avranno completato la conoscenza dei quattro linguaggi che caratterizzano la gestione aziendale - giuridico-istituzionale, economico politico, quantitativo ed economico-aziendale - e saranno in grado di svilupparne le applicazioni nelle principali aree funzionali della gestione aziendale;
- avranno acquisito una adeguata padronanza delle strumentazioni quantitative a supporto dell'analisi dei processi e delle decisioni in relazione agli specifici ambiti applicativi propri dei diversi insegnamenti presenti nell'offerta formativa;
- saranno in grado di misurare, rappresentare e controllare i principali fenomeni gestionali e strategici dell'azienda e, nel contempo, saranno in grado di acquisire in forma autonoma le informazioni necessarie ad interpretare i fenomeni economici ed a gestire le conseguenti problematiche aziendali;
- saranno in grado di porsi in relazione con i diversi stakeholder e di comunicare loro informazioni e risultati, tenendo conto del diverso livello di specializzazione e competenza dell'interlocutore e del ruolo che lo stesso occupa;
- avranno acquisito gli strumenti cognitivi e la propensione per lo sviluppo e l'aggiornamento continuo delle conoscenze acquisite e sapranno apprendere attraverso l'esperienza diretta ma anche sperimentando nuove modalità formative.


Sulla base di queste premesse si è delineato un percorso formativo, articolato in quattro semestri, in cui, ad un insieme di insegnamenti fondamentali volti a fornire solide basi metodologiche, si affianca un insieme di insegnamenti a carattere multidisciplinare differenziati. Approccio che consente di valorizzare i diversi settori scientifico disciplinari che maggiormente contribuiscono alla definizione del profilo del Corso di studio. Nel contempo, le molte differenze in termini di competenze ed ambiti di ricerca che sono riconoscibili all'interno di un medesimo settore disciplinare divengono parte integrante della specializzazione che nell'ambito del Corso di laurea magistrale ci si propone di perseguire. Obiettivo specifico è consentire allo studente di maturare le competenze necessarie per comprendere ed interpretare, alla luce dei mutamenti indotti dal processo di globalizzazione e di integrazione europea, i complessi processi di sviluppo ed innovazione che caratterizzano il sistema economico - produttivo nazionale ed internazionale. Il percorso formativo si conclude con la preparazione e la discussione di una tesi di laurea elaborata in modo personale dal candidato sotto la

supervisione di uno o più docenti - con contenuto coerente con il proprio percorso formativo.

L'obiettivo è dotare gli studenti di adeguati strumenti operativi atti a modellare figure professionali capaci di ricoprire ruoli manageriali ed organizzativi in contesti legati ai servizi, sia pubblici che privati, così come in ambiti a più alto contenuto manifatturiero.

 <b>QUADRO</b> A4.b.1 RAD	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>
--	--

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		

 <b>QUADRO</b> A4.b.2	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</b>
---	--

<b>Interdisciplinare - multidisciplinare</b>
<b>Conoscenza e comprensione</b>  Conoscenza e comprensione I laureati al termine del percorso formativo avranno acquisito conoscenze che permetteranno loro di comprendere e affrontare, in ottica interdisciplinare e multidisciplinare, i problemi connessi ai processi di sviluppo ed innovazione che coinvolgono il sistema economico e sociale entro cui le realtà d'impresa sono chiamate ad operare, proponendo in conseguenza soluzioni. La comprensione della complessità richiede di apprendere ad utilizzare in modo sistemico approcci e saperi diversi, cercando proprio attraverso la combinazione e il confronto di aumentare la profondità dell'analisi. Il laureato svilupperà le proprie conoscenze nei diversi ambiti disciplinari attraverso l'utilizzo combinato di una pluralità di strumenti didattici quali lezioni frontali, seminari e workshop organizzati a livello di CdLM o dal singolo Docente, lavori in team, analisi di casi aziendali, simulazioni in aula, consultazione ed uso di banche dati. La verifica delle conoscenze acquisite e delle capacità di comprensione avverrà in itinere principalmente attraverso le prove d'esame previste per ogni insegnamento, nonché tramite la prova finale. A tali verifiche si potranno affiancare presentazioni in aula di lavori di gruppo e/o relazioni di singoli su specifiche tematiche, concordate con il Docente, ed esercitazioni, in cui è essenziale la partecipazione attiva del discente, oltre alla eventuale predisposizione di brevi elaborati scritti su tematiche di approfondimento, con lo scopo anche di favorire l'acquisizione di competenze trasversali.
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>  Le competenze acquisite permetteranno ai laureati di utilizzare idonei strumenti analitici, metodologici ed operativi a

supporto delle soluzioni prospettate a seguito dell'analisi del contesto di riferimento e dei cambiamenti indotti dal processo di globalizzazione e di integrazione europea. A tale scopo alle lezioni frontali si affiancheranno occasioni di confronto con esponenti del mondo produttivo nella forma di workshop e seminari nonché l'analisi e la discussione di casi aziendali. Le capacità acquisite verranno verificate sia in occasione delle prove d'esame finali connesse alle diverse attività formative sia in itinere attraverso la promozione di iniziative (anche coordinate tra più Docenti appartenenti ad aree disciplinari complementari) che portino a sviluppare capacità di lavoro in team.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DI BILANCIO [url](#)

ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT [url](#)

COMPETITION LAW [url](#)

COMPETITION POLICY AND MARKET REGULATION [url](#)

CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY [url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI [url](#)

ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

ECONOMICS AND SOCIETY [url](#)

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA [url](#)

INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA [url](#)

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR [url](#)

LINGUA FRANCESE (INTRODUZIONE) [url](#)

LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (INTRODUZIONE) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA TEDESCA (INTRODUZIONE) [url](#)

LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO [url](#)

MARKETING RELAZIONALE [url](#)

MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE [url](#)

METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE [url](#)

PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO [url](#)

STORIA DELL'IMPRESA [url](#)

SUSTAINABILITY AND CLIMATE CHANGE [url](#)

TEORIA DELL'IMPRESA [url](#)

## Area della organizzazione, gestione e finanza di impresa

### Conoscenza e comprensione

Ambiti disciplinari:

- economia e gestione delle imprese in ambito internazionale/multinazionale;
- marketing strategico
- analisi di bilancio
- strumenti finanziari d'impresa
- strumenti matematici e finanziari, portfolio management
- organizzazione aziendale, organizzazione delle risorse umane e innovazione organizzativa

- conoscenze del diritto della concorrenza internazionale e del funzionamento dei mercati
- Lingua inglese / terza lingua (spagnolo / francese);

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini che prevedono diverse modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, in aggiunta alle specifiche modalità eventualmente previste nei singoli corsi (utilizzo di banche dati, strumenti informatici..).

Fanno parte del curriculum la possibilità di accedere ad esperienze internazionali di studio e lavoro (programma erasmus, double degree, traineeship in imprese internazionali)

Concorrono a tale scopo anche la possibilità di inserire o frequentare stage così come lo svolgimento della prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in gruppo; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio della commissione di laurea a completamento del percorso di studi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati del CdIM in Economia e Gestione delle Imprese devono dimostrare di saper applicare gli strumenti proprio dell'organizzazione, del management e della finanza d'impresa nella gestione, strategica e operativa delle imprese, delle organizzazioni pubbliche e private. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione costituiscono ciò che consentirà di svolgere, nell'ambito del sistema economico e produttivo, il ruolo di soggetti in grado di sviluppare una analisi delle dinamiche economiche, di comprendere i rapporti istituzionali e di svolgere il ruolo di governo delle imprese. Vengono sviluppate in particolare capacità di utilizzare gli strumenti che consentiranno la organizzazione e programmazione aziendale, la rilevazione e analisi contabile / dei bilanci, la definizione delle scelte di finanziamento e investimento, l'interpretazione delle dinamiche di mercato, ai fini elaborazione strategica.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono acquisite dai laureati all'interno dei diversi insegnamenti offerti, caratterizzanti ed affini e integrativi, attraverso la discussione in aula, lo sviluppo individuale e in gruppo di case studies o la partecipazione a progetti di approfondimento, il confronto con esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale, l'elaborazione di testi e ricerche.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e ha luogo in sede di esame (esami scritti e/o orali con voto) mediante eventuali altre forme di verifica di lavori svolti individualmente o in gruppo, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività quali la partecipazione a Summer - Winter School) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DI BILANCIO [url](#)

ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT [url](#)

COMPETITION LAW [url](#)

COMPETITION POLICY AND MARKET REGULATION [url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA [url](#)

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR [url](#)

LINGUA FRANCESE (INTRODUZIONE) [url](#)

LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (INTRODUZIONE) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA TEDESCA (INTRODUZIONE) [url](#)

LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO [url](#)

MARKETING RELAZIONALE [url](#)

MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE [url](#)

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI [url](#)

ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE [url](#)

PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO [url](#)

## Area economico-politica, economico-sociale, storica

### Conoscenza e comprensione

Ambiti disciplinari:

- economia, storia delle dottrine economiche
- sociologia delle istituzioni e delle organizzazioni
- studi di genere
- organizzazione delle risorse umane
- studi europei

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte appartengono a più aree, tutte caratterizzate dal consentire di completare ed affinare la capacità di comprensione delle dinamiche sistemiche ed i loro riflessi sulla gestione ed organizzazione delle imprese e delle istituzioni, che con l'ambiente esterno sviluppano costanti relazioni e scambi.

Fanno parte delle conoscenze riferite a questa area specifica la capacità di comprendere le dinamiche e le trasformazioni in atto nei sistemi economico-sociali e istituzionali, a livello nazionale e internazionale.

Tali competenze costituiscono un asset fondamentale nella formazione di chi sarà chiamato ad attivare e guidare processi decisionali strategici nelle imprese e nelle istituzioni, acquisendo ulteriori conoscenze oltre a quelle proprie della gestione d'impresa e dell'economia aziendale.

La possibilità di optare fra più insegnamenti, nel completamente del proprio piano degli studi, ha l'obiettivo di consentire ai laureati di acquisire competenze approfondite coerenti con un percorso ideale individuale, finalizzato al consolidamento delle competenze e conoscenze necessarie per l'ambito di specializzazione di elezione. Le conoscenze sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti caratterizzanti ed affini che prevedono diverse modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, in aggiunta alle specifiche modalità eventualmente previste nei singoli corsi (utilizzo di banche dati, strumenti informatici..).

Fanno parte del curriculum la possibilità di accedere ad esperienze internazionali di studio e lavoro (programma erasmus, double degree, traineeship in imprese internazionali)

Concorrono a tale scopo anche la possibilità di inserire o frequentare stage così come lo svolgimento della prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in gruppo; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio della commissione di laurea a completamento del percorso di studi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati del CdIM in Economia e Gestione delle Imprese devono dimostrare di saper applicare gli strumenti propri dell'analisi dei sistemi economico-sociali, delle dinamiche sistemiche e delle relazioni e trasformazioni istituzionali.

Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione costituiscono ciò che consentirà di svolgere, nell'ambito del sistema economico e produttivo, il ruolo di soggetti in grado di guidare processi decisionali strategici, di definire scelte gestionali ed organizzative nella consapevolezza dei rapporti che legano organizzazioni e ambiente, e di come questi rapporti si riflettono sulla sfera individuale e collettiva.

Vengono sviluppate in particolare capacità di utilizzare gli strumenti che consentiranno l'analisi delle dinamiche socio-economiche e delle trasformazioni economiche, dell'evoluzione della competizione internazionale e dei sistemi istituzionali.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono acquisite dai laureati all'interno dei diversi insegnamenti offerti, caratterizzanti ed affini e integrativi, attraverso la discussione in aula, lo sviluppo individuale e in gruppo di case studies o la partecipazione a progetti di approfondimento, il confronto con esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale, l'elaborazione di testi e ricerche.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e ha luogo in sede di esame (esami scritti e/o orali con voto) mediante eventuali altre forme di verifica di lavori svolti individualmente o in gruppo, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività quali la partecipazione a Summer - Winter School) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY [url](#)

ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI [url](#)

ECONOMICS AND SOCIETY [url](#)

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA [url](#)

INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA [url](#)

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO [url](#)

MARKETING RELAZIONALE [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE [url](#)

STORIA DELL'IMPRESA [url](#)

TEORIA DELL'IMPRESA [url](#)

## Area della gestione di impresa: specializzazione

### Conoscenza e comprensione

Ambiti disciplinari:

- gestione delle imprese digitali e delle ICT
- change management e organizzazione aziendale
- marketing delle istituzioni finanziarie
- sostenibilità delle imprese e dei sistemi economici
- laboratori di impresa: marketing, finanza, asset allocation
- gestione dei servizi pubblici

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite attraverso insegnamenti che consentono di specializzare il bagaglio di conoscenze acquisendo strumenti specifici dedicati alla comprensione delle dinamiche che si riferiscono a particolari ambiti del sistema economico e produttivo.

Fanno parte di queste conoscenze specifiche quelle riguardanti la gestione delle ICT e delle imprese digitali, delle imprese finanziarie, dell'inclusione strategica della sostenibilità nei processi gestionali delle imprese e delle istituzioni, dell'organizzazione delle risorse umane e aziendali a supporto del change management, della gestione delle imprese di servizi pubblici e delle istituzioni. Tali competenze consentiranno l'acquisizione di strumenti operativi (toolbox) e di comprensione delle dinamiche riferite a specifici settori di attività o mercati.

La possibilità di optare fra più insegnamenti, nel completamente del proprio piano degli studi, ha l'obiettivo di consentire ai laureati di acquisire competenze approfondite coerenti con un percorso ideale individuale, finalizzato al consolidamento delle competenze e conoscenze necessarie per l'ambito di specializzazione di elezione. Le conoscenze sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti caratterizzanti ed affini che prevedono diverse modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, in aggiunta alle specifiche modalità eventualmente previste nei singoli corsi (utilizzo di banche dati, strumenti informatici..).

Fanno parte del curriculum la possibilità di accedere ad esperienze internazionali di studio e lavoro (programma erasmus, double degree, traineeship in imprese internazionali) anche in merito all'acquisizione delle competenze riferite a quest'area.

Concorrono a tale scopo anche la possibilità di inserire o frequentare stage, di frequentare laboratori che hanno l'obiettivo di affinare la capacità di utilizzare gli strumenti conoscitivi acquisiti così come lo svolgimento della prova

finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in gruppo; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio della commissione di laurea a completamento del percorso di studi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati del CdIM in Economia e Gestione delle Imprese devono dimostrare di saper applicare gli strumenti propri dell'analisi di settore, ai fini di migliorare la propria capacità di comprensione delle caratteristiche e dinamiche di impresa e dei rapporti istituzionali riferiti a tali ambiti. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione, di utilizzare strumenti di analisi e operativi, costituiscono ciò che consentirà di svolgere, nell'ambito del sistema economico e produttivo, il ruolo di soggetti in grado di guidare processi decisionali strategici, di definire scelte gestionali ed organizzative nella consapevolezza delle specificità settoriali, dei rapporti che possono essere costruiti e influenzano il rapporto fra organizzazioni e ambiente, degli effetti sulle dinamiche interne all'impresa.

Vengono sviluppate in particolare capacità di utilizzare gli strumenti che consentiranno l'analisi delle dinamiche settoriali e gli strumenti operativi dedicati a specifiche aree di business/operative /istituzionali.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono acquisite dai laureati all'interno dei diversi insegnamenti offerti, caratterizzanti ed affini e integrativi, attraverso la discussione in aula, lo sviluppo individuale e in gruppo di case studies o la partecipazione a progetti di approfondimento, il confronto con esperti e rappresentanti del mondo imprenditoriale, l'elaborazione di testi e ricerche.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e ha luogo in sede di esame (esami scritti e/o orali con voto) mediante eventuali altre forme di verifica di lavori svolti individualmente o in gruppo, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre

attività quali la partecipazione a Summer - Winter School) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI [url](#)

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA [url](#)

LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR [url](#)

MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO [url](#)

MARKETING RELAZIONALE [url](#)

MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE [url](#)

METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE [url](#)

PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO [url](#)

SUSTAINABILITY AND CLIMATE CHANGE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

I laureati si caratterizzeranno per l'elevata flessibilità nell'interpretare e gestire problemi che richiedano approcci e competenze multi-disciplinari, avendo quale riferimento lungo il processo decisionale non solo (o non esclusivamente) la

componente economico-finanziaria ma anche gli aspetti più direttamente collegati alla sostenibilità sociale, alla responsabilità, nonché all'etica d'impresa qualunque sia il settore di attività d'intervento. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiranno la partecipazione attiva dello studente sia alle simulazioni in itinere che agli incontri con esperti. Tale attiva partecipazione potrà concretamente manifestarsi attraverso la elaborazione di tesine e/o progetti di ricerca e la presentazione in aula di relazioni, iniziative atte a verificarne l'autonomia di giudizio.

**Abilità comunicative**

La peculiare multi-disciplinarietà della proposta formativa sarà per i laureati strumento fondamentale per assumere un linguaggio rivolto alla comunicazione con platee culturali di varia estrazione e competenza. Da un lato l'incontro con interlocutori del mondo produttivo permetterà al laureato di confrontarsi con i diversi linguaggi tecnici; dall'altro l'elaborazione di tesine e/o progetti di ricerca e la presentazione in aula di relazioni offrirà ai docenti e allo stesso studente la possibilità di verificare le proprie capacità di comunicare con chiarezza in forma sia scritta che orale, di scegliere le modalità comunicative coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori e, non ultimo, di acquisire un'adeguata padronanza delle principali moderne tecniche presentazione. I laureati devono altresì essere in grado di sostenere una conversazione di argomento economico anche in una seconda lingua straniera (oltre all'inglese) a livello intermedio. Tale capacità verrà accertata nel corso della verifica di profitto relativa all'insegnamento linguistico scelto. Al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, la Facoltà promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di doppia laurea.

Ulteriore strumento di verifica della capacità di comunicare in forma scritta e orale è dato dalla presentazione e discussione della tesi di laurea richiesta ai fini della prova finale del percorso formativo.

**Capacità di apprendimento**

La necessità di affrontare, durante il percorso di studi, ambiti disciplinari differenti darà ai laureati l'opportunità di sviluppare un istintivo interesse per la formazione continua e per l'applicazione di soluzioni innovative grazie a strumenti anche di ricerca in ambiti interdisciplinari. L'intero percorso formativo è concepito in modo da favorire lo sviluppo di un'autonoma capacità di apprendimento essendo prevista, nei diversi ambiti disciplinari, oltre alla didattica frontale, anche la proposta di attività formative che presuppongono la partecipazione attiva del laureato, quali discussioni di casi aziendali secondo un approccio multi-disciplinare ed esercitazioni. La verifica sarà realizzata tramite prove orali e/o scritte e, non ultimo, attraverso la stesura della dissertazione finale.



In coerenza con gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Imprese, le attività affini e integrative, a cui sono riservati 12 CFU, consentono agli studenti di completare la loro preparazione rafforzando l'approccio interdisciplinare che caratterizza il corso di Studi. I contenuti degli insegnamenti compresi nelle attività affini e integrative spaziano dalla metodologia della ricerca sociale alla sostenibilità di impresa, al marketing applicato.



## QUADRO A5.a

### Caratteristiche della prova finale

La prova finale, cui si accede dopo aver acquisito almeno 96 crediti e che consente l'acquisizione di altri 24 crediti, consiste nella redazione e discussione di una dissertazione scritta - elaborata in modo personale dal candidato sotto la supervisione di uno o più docenti - con contenuto coerente con le scelte formative del candidato e tale da dimostrare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento e risultato previsti dai descrittori specifici per il corso di laurea. La votazione di laurea (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente. Le modalità di organizzazione della prova finale e di formazione della commissione ad essa preposta e i criteri di valutazione della prova stessa sono definiti dal Regolamento didattico del corso di laurea.



## QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

07/06/2024

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una dissertazione scritta elaborata in modo originale dal candidato sotto la supervisione di uno o più Docenti.

Attraverso la dissertazione scritta, e la relativa discussione orale, sono accertate e valutate: l'adeguatezza delle conoscenze del candidato sul tema trattato, anche attraverso l'ampiezza della bibliografia e delle citazioni; le capacità analitiche e di sintesi critica del candidato, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti teorici, quantitativi e operativi offerti dal CdLM; la capacità del candidato di formulare proprie opinioni, supportate da una coerente motivazione e da metodi adeguati propri di uno o più ambiti disciplinari.

La dissertazione scritta ha per oggetto un tema scientificamente rilevante ed è finalizzata a dimostrare la capacità del candidato di applicare allo svolgimento del tema assegnato gli strumenti, i metodi e le tecniche propri degli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo del candidato. La tesi di laurea può avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'impresa multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

La lingua impiegata nella dissertazione scritta e durante la discussione orale è, di norma, quella italiana. Nel caso in cui il candidato abbia svolto un periodo di studio all'estero o abbia sviluppato uno specifico progetto presso organizzazioni pubbliche o private straniere, ovvero qualora altre esigenze lo rendano necessario o opportuno in relazione agli obiettivi formativi del CdLM, ai fini della dissertazione scritta e della prova finale si può fare ricorso a una lingua diversa.

La discussione è pubblica; la votazione finale è assegnata da un'apposita Commissione di laurea, nominata dal Direttore

di Dipartimento, tenuto conto: del parere sul contenuto della tesi espresso dal relatore, dal correlatore e, se nominato, dal secondo correlatore; dell'andamento della prova orale; della media ponderata dei voti riportata dal candidato nel corso degli studi, tenendo anche conto di rilevanti attività facoltative di arricchimento di tale percorso. I crediti formativi acquisiti in seguito al riconoscimento di conoscenze e abilità extra universitarie debitamente certificate secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico della Coorte di appartenenza del richiedente, concorrono soltanto al conteggio dei crediti necessari per il conseguimento della laurea magistrale ma sono esclusi dal computo della media dei voti; dell'intero percorso formativo del candidato. Per la valutazione della dissertazione finale e per l'eventuale attribuzione della lode si applicano le regole stabilite nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale della coorte di appartenenza dello studente.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/regolamenti-didattici>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/didattica/laurearsi>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI DI BILANCIO <a href="#">link</a>	PANIGATI MIRKO <a href="#">CV</a>		9	22	
2.	SECS-	Anno	ANALISI DI BILANCIO <a href="#">link</a>	NAVARONI		9	44	

	P/07	di corso 1		MATTEO <a href="#">CV</a>					
3.	IUS/04	Anno di corso 1	ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT <a href="#">link</a>	FAGGIOLI GABRIELE		6	44		
4.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESSE DI SERVIZI PUBBLICI <a href="#">link</a>	VELO FRANCESCO <a href="#">CV</a>	RU	9	66		
5.	SECS- P/09	Anno di corso 1	ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI <a href="#">link</a>	GOTTARDO PIETRO <a href="#">CV</a>	PA	9	66		
6.	SECS- P/10	Anno di corso 1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA <a href="#">link</a>	RE BEATRICE <a href="#">CV</a>	RD	6	22		
7.	SECS- P/10	Anno di corso 1	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA <a href="#">link</a>	PREVITALI PIETRO <a href="#">CV</a>	PO	6	22		
8.	SECS- P/10	Anno di corso 1	MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO <a href="#">link</a>	ZARDINI ALESSANDRO	PO	9	66		
9.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING RELAZIONALE <a href="#">link</a>	CATTANEO CARLA BRUNA ANGELA <a href="#">CV</a>	PA	9	66		
10.	SECS- P/11	Anno di corso 1	MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE <a href="#">link</a>	SPACCAVENTO SERGIO CORRADO <a href="#">CV</a>		6	44		
11.	SPS/07	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE <a href="#">link</a>	RUSSO CONCETTA <a href="#">CV</a>		6	44		
12.	SECS- P/08	Anno di corso 1	METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE <a href="#">link</a>	VECCHIO GIOVANNI <a href="#">CV</a>		9	66		
13.	SECS- S/06	Anno di corso 1	PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO <a href="#">link</a>	DE GIULI MARIA ELENA <a href="#">CV</a>	PA	6	44		

14.	SECS-P/13	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY AND CLIMATE CHANGE <a href="#">link</a>	AMELIO FRANCO <a href="#">CV</a>	6	44
15.	SECS-P/03	Anno di corso 2	COMPETITION POLICY AND MARKET REGULATION <a href="#">link</a>		6	
16.	SECS-P/12	Anno di corso 2	CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY <a href="#">link</a>		6	
17.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE <a href="#">link</a>		6	
18.	SECS-P/12	Anno di corso 2	INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA <a href="#">link</a>		6	
19.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE (INTRODUZIONE) <a href="#">link</a>		3	
20.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) <a href="#">link</a>		3	
21.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA (INTRODUZIONE) <a href="#">link</a>		3	
22.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) <a href="#">link</a>		3	
23.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA (INTRODUZIONE) <a href="#">link</a>		3	
24.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) <a href="#">link</a>		3	
25.	SECS-P/10	Anno di	ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI <a href="#">link</a>		9	

		corso 2			
26.	SECS- P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE <a href="#">link</a>		9
27.	SECS- P/12	Anno di corso 2	STORIA DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>		6
28.	SECS- P/01	Anno di corso 2	TEORIA DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>		6



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/biblioteche.pdf>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento universitario riguarda tutte quelle attività, soprattutto di informazione, utili anche alla scelta del corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale). 28/05/2024

A questo riguardo il Centro Orientamento dell'Università di Pavia mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o per telefono. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica. Il C.OR., inoltre, mette a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

L'attività di orientamento alla scelta universitaria si svolge attraverso l'organizzazione di varie iniziative:

**Consulenza individuale:** i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo e rappresentano per gli studenti l'occasione di incontrare, previa prenotazione, psicologi esperti nell'orientamento che operano presso il Centro.

**Counseling:** il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

**Materiale informativo:** il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo, in occasione dei numerosi incontri con gli studenti si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti dei Corsi di Studio. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea, compresi requisiti di accesso e sbocchi professionali.

**Incontri di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi e Saloni dello studente:** l'obiettivo degli incontri di presentazione e dei saloni di orientamento è di informare il maggior numero di studenti, laureandi e laureati circa le opportunità di studio e i servizi offerti dal sistema universitario pavese con un grado di approfondimento sul singolo Corso di Laurea. L'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa anche ai Saloni dello Studente organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti in tutto il territorio nazionale. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa dei Corsi di studio.

**LM Day:** è la giornata dedicata alla presentazione dei corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia. La laurea magistrale può infatti essere l'inizio di un percorso di specializzazione che oltre ad arricchire la conoscenza e la formazione, aumenta le opportunità lavorative. Per questo, l'Università di Pavia ha attivato un programma, LM plus, che integra al normale percorso di studi un tirocinio o uno stage presso aziende partner.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento sul sito Orienta e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Descrizione link: Orienta UniPv

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

17/05/2024

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso di Studi e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso; al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri, la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento. Il Centro orientamento, inoltre, si occupa della realizzazione di Corsi sui metodi di studio e della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di corsi di formazione per i neo tutor (on-line). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita commissione paritetica a livello di Dipartimento. Il COR, attraverso apposito applicativo, si occupa anche di monitorare la frequenza e quindi la fruizione del servizio di tutorato.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per il fronteggiamento delle possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo. Il tutoraggio, attuato in prima persona dal personale docente e dai servizi a supporto, si sostanzia in momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi.

Le attività di tutorato per i Corsi di Laurea Magistrale sono principalmente di tipo informativo, finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta di specifici obiettivi formativi (piano di studi, argomenti di tesi, progettazione post-laurea in ambito accademico); di tipo psicologico (motivazionale-strategico) supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e, se necessario, diventa occasione per un rimando a servizi di counseling individuale o di gruppo. Proprio per la natura non didattica, il tutorato motivazionale e strategico viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per l'analisi del bisogno personale dello studente e la possibilità di operare a sistema con gli eventuali supporti orientativi necessari.

L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni telefonando allo sportello informativo appositamente messo a disposizione nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30. E' altresì possibile recarsi direttamente allo sportello il martedì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

È inoltre garantito il servizio anche a coloro che richiedono informazioni per posta elettronica. Sono a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, tre postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Il Centro Orientamento si occupa anche di una serie di altri servizi che contribuiscono al benessere dello studente per una piena e partecipata vita accademica (collaborazioni part-time, iniziative culturali Acersat...).

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di afferenza.

I progetti di tutorato a supporto del presente Corso di Laurea, per l'anno accademico 2024/2025, sono visibili alla pagina web di seguito indicata.

I nominativi degli studenti tutor saranno disponibili sul sito del COR al termine delle procedure selettive.

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/progetti-di-tutorato-anno-accademico-2024-2025>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)



Nel Corso di Laurea Magistrale possono essere riconosciute, all'interno delle attività a libera scelta degli studenti, e per un numero massimo di 6 CFU, le esperienze di stage svolte sia all'estero, nell'ambito del programma di mobilità internazionale Erasmus Traineeship, sia in Italia, nell'ambito di un progetto formativo coerente con gli obiettivi di apprendimento e di risultato previsti dal corso di laurea magistrale.

Le modalità di riconoscimento di tali attività e la loro valutazione ai fini della carriera dello studente sono stabilite con delibera del Consiglio di Dipartimento sulla base del parere formulato dal tutor aziendale e dal Docente referente del corso.

L'Università degli Studi di Pavia promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

I Dipartimenti, in collaborazione con le Segreterie Studenti, gestiscono i tirocini curriculari per gli studenti al fine di realizzare delle occasioni formative qualificanti e con una diretta pertinenza agli obiettivi formativi dello specifico corso di laurea.

Il processo di convenzionamento tra Ateneo ed aziende/enti che ospiteranno tirocinanti è seguito dal Centro Orientamento.

Inoltre, il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio extra-curriculare per i laureati e ne gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	EM Strasbourg Business school		20/02/2018	doppio
2	Francia	ESC-Universit� de Clermont - Ferrand		09/03/2012	doppio
3	Germania	Eberhard Karls Universitat Tuingen		18/01/2017	doppio

22/05/2024

## Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicità di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali e iniziative ad hoc per target specifici, attività informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione è posta all'utilizzo del web e dei relativi strumenti on line come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare le loro scelte professionali.

L'Università, attraverso il C.OR., organizza anche occasioni di incontro diretto con le aziende e i diversi interlocutori del mercato del lavoro. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

dal Career day di Ateneo a seminari e incontri su specifici profili professionali e su segmenti specifici del mercato del lavoro

Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi lo studente può fare esperienze che possono aiutarlo a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire la propria carriera. Tirocini curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e indirizzare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari e il processo di convenzionamento ateneo/ente ospitante per tutti i tipi di tirocinio, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili strumenti diretti di placement di incontro domanda/offerta gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro. Una banca dati contenente i curricula di studenti e laureati dell'Ateneo e una bacheca di annunci con le offerte di lavoro, stage e tirocinio.

Servizi di consulenza specialistica individuale di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

Sono attivi rapporti di collaborazione per le attività di incontro domanda/offerta di lavoro; l'utilizzo degli strumenti di pubblicazione di annunci e di selezione dei curricula è molto diffuso tra gli attori del mercato del lavoro che operano in ambito scientifico, sanitario e tecnologico.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

27/05/2024

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNIPV/AA-2023/T-0/DEFAULT>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

27/05/2024

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/cruscotto-indicatori-sui-processi-primari/dati-almalaurea/dipartimento-di-scienze-economiche-e-aziendali/>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

27/05/2024

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

27/05/2024

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

27/05/2024

La raccolta delle opinioni di enti e imprese è attualmente effettuata dal corso di studio nell'ambito delle interazioni con i propri stakeholders.

L'avvio di un'indagine sistematica di Ateneo, mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio, è stata inserita nell'ambito del modulo di gestione dei tirocini di Almalaurea al fine di avere valutazioni anche di tipo comparativo.

I questionari di valutazione di fine tirocinio sono stati standardizzati, con conseguente raccolta dei dati. Il data-set verrà analizzato sulla base delle indicazioni della Governance di Ateneo.





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

22/05/2024

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

07/06/2024

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il compito di Gruppo di Riesame e, pertanto, redige la scheda di monitoraggio annuale ed il rapporto di riesame ciclico.

Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, la promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione.

Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS.

Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Monitoraggio annuale e Riesame ciclico) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico.

Il Gruppo di Gestione della qualità del Corso di Studio, con compiti anche di Gruppo del Riesame, è stato inizialmente nominato dal Consiglio di Dipartimento in data 25 febbraio 2013, poi modificato in data 3 novembre 2014, 25 gennaio 2016, 28 novembre 2016, 29 maggio 2017, 26 novembre 2018, 22 giugno 2020, 9 novembre 2020, 28 febbraio 2022, 15 maggio 2023 (ultima data di aggiornamento composizione Gruppo AQ).

Esso è così composto:

- Referente del Corso di Studio, con compiti di Coordinatore del Comitato;
- due Docenti del Corso di Studio;
- un Rappresentante degli studenti del Corso di Studio;
- un Tecnico Amministrativo con responsabilità di segreteria didattica.

Link inserito: <https://economiaemanagement.dip.unipv.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

07/06/2024

Il Gruppo di Gestione e Assicurazione della Qualità con cadenza semestrale (o con specifica convocazione per esigenze contestuali) si riunisce al fine di valutare sia gli indicatori di rendimento degli studenti che i dati relativi ai questionari di valutazione della didattica. A queste attività periodica di verifica interna, si affianca ed integra l'analisi degli esiti occupazionali dei laureati del CdS anche alla luce delle risultanze e delle proposte contenute nella Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti. Parallelamente, il Gruppo di gestione AQ identifica nel corso dell'anno momenti di incontro:

con gli studenti, per fornire informazioni ed aggiornamenti su temi che li vedano direttamente coinvolti e, nel contempo, per accogliere dagli stessi eventuali osservazioni e/o suggerimenti;

con il corpo docente per meglio monitorare nel corso dei semestri la risposta dell'aula agli stimoli proposti nei diversi ambiti disciplinari, fare emergere eventuali criticità e identificare eventuali cambiamenti da apportare per una migliore programmazione.

Tali attività, che si aggiungono ed integrano alle riunioni del Consiglio di Dipartimento dedicate alle questioni didattiche, possono essere realizzate anche nella forma di contatto diretto tra il Referente del CdS e/o i Docenti del Gruppo gestione AQ e gli studenti e i Docenti del CdS stesso - le informazioni sono condivise all'interno delle diverse componenti il Gruppo e divengono supporto essenziale per il referente del corso di studio nella fase di redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e delle relazioni richieste dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Al fine di rilevare con continuità ogni criticità che venga a manifestarsi e porre in essere eventuali azioni correttive il Gruppo di Assicurazione della Qualità potrà avvalersi della collaborazione di tutor (oltre che delle componenti le rappresentanze studenti) che interfacciandosi continuamente con l'aula sono meglio in grado di percepire esigenze ed aspettative (al manifestarsi di eventuali criticità può essere convocato un incontro con gli studenti al fine di identificare e condividere possibili soluzioni).

Il Gruppo di AQ ha programmato non meno di due riunioni con il corpo docente nel corso dell'anno. Tali riunioni sono, di norma, convocate ad inizio A.A. ed al termine delle attività didattiche del primo semestre (qualora se ne manifesti la necessità anche al termine del secondo semestre). L'incontro collegiale rappresenta una occasione per meglio identificare quelle iniziative che possono favorire il coordinamento tra contenuti dei diversi insegnamenti, valutare eventuali esigenze e recepire ogni suggerimento utile a migliorare il percorso formativo nel suo insieme e, non ultimo, verificare l'efficacia delle azioni poste in essere.

Nel corso dell'anno il Referente assieme ad uno o più docenti del CdS (in funzione dell'area disciplinare maggiormente interessata) promuove occasioni di incontro (sia presso il Dipartimento che fuori sede) con le realtà partner con le quali vengono progettate le iniziative di integrazione ed arricchimento del percorso formativo. Incontri nel corso dei quali vi è inoltre modo di condurre una valutazione d'insieme sulla rispondenza dei contenuti didattici erogati nel corso di laurea alle esigenze del sistema economico produttivo.

Link inserito: <http://>

07/06/2024

Annualmente, entro le scadenze indicate da ANVUR, il Gruppo di Riesame provvede alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale. Si tratta di un modello predefinito dall'ANVUR all'interno del quale vengono presentati gli indicatori sulle carriere degli studenti e altri indicatori quantitativi di monitoraggio che i CdS devono commentare in maniera sintetica. Gli indicatori sono proposti ai CdS allo scopo principale di indurre una riflessione sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi specifici, pertanto, ogni CdS dovrà riconoscere, fra quelli proposti, gli indicatori più significativi in relazione al proprio carattere e ai propri obiettivi specifici. Il singolo CdS dell'Ateneo potrà autonomamente confrontarsi ed essere

confrontato con i corsi della stessa Classe di Laurea e tipologia e dello stesso ambito geografico, al fine di rilevare tanto le proprie potenzialità quanto i casi di forte scostamento dalle medie nazionali o macroregionali relative alla classe omogenea, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento dei casi critici.

Infine, oltre alla Scheda di monitoraggio annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS. Il Rapporto di Riesame ciclico deve quindi essere finalizzato a mettere in luce principalmente la permanenza della validità degli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di Studio per conseguirli.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di PAVIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
<b>Nome del corso in inglese</b>	BUSINESS MANAGEMENT
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://megi.cdl.unipv.it">http://megi.cdl.unipv.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria">https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	VELO Francesco
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CTTCLB62T52G388W	CATTANEO	Carla Bruna Angela	SECS- P/08	13/B2	PA	1	
2.	DGLMLN58D60G388R	DE GIULI	Maria Elena	SECS- S/06	13/D4	PA	1	
3.	GTPPTR65T01D345Z	GOTTARDO	Pietro	SECS- P/09	13/B4	PA	1	
4.	PRVPTR71C27G388C	PREVITALI	Pietro	SECS- P/10	13/B3	PO	1	
5.	REXBRC93B54D198N	RE	Beatrice	SECS- P/10	13/B	RD	1	
6.	VLEFNC72L08L872L	VELO	Francesco	SECS- P/08	13/B2	RU	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

## ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Cazzani	Marco		
Belardi	Antonio		
Dentico	Alessandro		
Giampà	Filippo		
Giannone	Manuel		
Mazaniuk	Viktoria		
Soncin	Jacopo		



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cattaneo	Carla Bruna
Gottardo	Pietro
Mangiarotti	Luisa
Pipino	Benedetta
Velo	Francesco



### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DELLACASA	Matteo		Docente di ruolo
PELLICELLI	Michela		Docente di ruolo

▶ Programmazione degli accessi 


Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Sedi del Corso 

Sede del corso: Via San Felice 5 27100 - PAVIA	
Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2024
Studenti previsti	100

▶ Eventuali Curriculum 

Non sono previsti curricula

▶ Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor 

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
---------	------	----------------	------

DE GIULI	Maria Elena	DGLMLN58D60G388R	PAVIA
RE	Beatrice	REXBRC93B54D198N	PAVIA
VELO	Francesco	VLEFNC72L08L872L	PAVIA
ZARDINI	Alessandro	ZRDLSN77P03L781X	PAVIA
CATTANEO	Carla Bruna Angela	CTTCLB62T52G388W	PAVIA
GOTTARDO	Pietro	GTTPTR65T01D345Z	PAVIA
PREVITALI	Pietro	PRVPTR71C27G388C	PAVIA

#### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

#### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DELLACASA	Matteo	PAVIA
PELLICELLI	Michela	PAVIA



## Altre Informazioni



**Codice interno all'ateneo del corso**

0240500PV

**Massimo numero di crediti riconoscibili**

**30 DM 16/3/2007 Art 4**

*Il numero massimo di CFU è 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)*

**Corsi della medesima classe**

- Economia e legislazione d'impresa *approvato con D.M. del 09/05/2012*
- International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità



## Date delibere di riferimento



**Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico**

24/05/2011

**Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico**

12/07/2011

Data di approvazione della struttura didattica

31/01/2011

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

07/03/2011

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

01/02/2011 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in Economia e gestione delle imprese (trasformazione dell'omonimo pre-esistente corso di Laurea specialistica) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti



aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. È stata anche valutata l'attività pregressa in relazione a: tipologia degli iscritti, iscrizioni al primo anno, abbandoni, laureati nella durata legale, placement, andamento delle carriere, soddisfazione degli studenti. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in Economia e gestione delle imprese (trasformazione dell'omonimo pre-esistente corso di Laurea specialistica) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. È stata anche valutata l'attività pregressa in relazione a: tipologia degli iscritti, iscrizioni al primo anno, abbandoni, laureati nella durata legale, placement, andamento delle carriere, soddisfazione degli studenti. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	222406572	<b>ANALISI DI BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Matteo NAVARONI <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>
2	2024	222406572	<b>ANALISI DI BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Mirko PANIGATI <a href="#">CV</a>		<a href="#">22</a>
3	2024	222406573	<b>ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Gabriele FAGGIOLI		<a href="#">44</a>
4	2023	222402174	<b>ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Luisa ROSTI <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>
5	2024	222406042	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Francesco VELO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	<a href="#">66</a>
6	2024	222406577	<b>ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	<b>Docente di riferimento</b> Pietro GOTTARDO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/09	<a href="#">66</a>
7	2024	222406579	<b>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Pietro PREVITALI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">22</a>
8	2024	222406579	<b>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Beatrice RE <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">22</a>
9	2023	222402175	<b>INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Francesco VELO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	<a href="#">44</a>
10	2023	222406565	<b>LABORATORIO DI FINANZA DI IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Alessandra TANDA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">22</a>
11	2023	222406566	<b>LABORATORIO DI GESTIONE E VALUTAZIONE DELLE</b>	SECS-P/07	Ernesto LANZILLO		<a href="#">22</a>



**OPERE D'ARTE E ASSET  
ILLIQUIDI**

*semestrale*

12	2023	222406567	<b>LABORATORIO DI SHOPPER MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		22	
13	2024	222406581	<b>MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Alessandro ZARDINI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/10	<a href="#">66</a>	
14	2024	222406582	<b>MARKETING RELAZIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Carla Bruna Angela CATTANEO <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	SECS- P/08	<a href="#">66</a>	
15	2024	222406583	<b>MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Sergio Corrado SPACCAVENTO <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>	
16	2024	222406584	<b>METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	Concetta RUSSO <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>	
17	2024	222406585	<b>METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanni VECCHIO <a href="#">CV</a>		<a href="#">66</a>	
18	2023	222402183	<b>ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Pietro PREVITALI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/10	<a href="#">66</a>	
19	2024	222406586	<b>PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Maria Elena DE GIULI <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	SECS- S/06	<a href="#">44</a>	
20	2023	222402184	<b>STORIA DELL'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Michele Maria RABA'		<a href="#">22</a>	
21	2023	222402184	<b>STORIA DELL'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Mario Valentino RIZZO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/12	<a href="#">22</a>	
22	2024	222406587	<b>SUSTAINABILITY AND CLIMATE CHANGE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Franco AMELIO <a href="#">CV</a>		<a href="#">44</a>	
							ore totali	924



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	72	45	30 - 45
	↳ ANALISI DI BILANCIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI SERVIZI PUBBLICI (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ MARKETING RELAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ METODOLOGIE E TECNICHE PER L'IMPRESA DIGITALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ ECONOMIA E TECNICA DEI MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ MANAGEMENT CONSULTING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
↳ ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU				
↳ ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE (2 anno) - 9 CFU				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	36	12	12 - 12
	↳ ECONOMIA DEL PERSONALE E DI GENERE (2 anno) - 6 CFU			
	↳ TEORIA DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ COMPETITION POLICY AND MARKET REGULATION (2 anno) - 6 CFU			
SECS-P/12 Storia economica				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ CONTEMPORARY ECONOMIC HISTORY (2 anno) - 6 CFU</li> <li>↳ INTEGRAZIONE ECONOMICA EUROPEA (2 anno) - 6 CFU</li> <li>↳ STORIA DELL'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU</li> </ul>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ PORTFOLIO MANAGEMENT - ASSET ALLOCATION E CONTROLLO DEL RISCHIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</li> </ul>	6	6	6 - 15
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ ASPETTI LEGALI E CONTRATTUALI DEL MANAGEMENT DELLE ICT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</li> <li>↳ COMPETITION LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale</li> <li>↳ DIRITTO DEI CONTRATTI D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</li> </ul>	18	6	6 - 9
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			69	54 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	36	12	12 - 12 min 12
	↳ INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA DI IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE PER LE ISTITUZIONI FINANZIARIE (1 anno) - 6 CFU - semestrale				
Attività formative affini o integrative	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ SUSTAINABILITY AND CLIMATE CHANGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			

SPS/07 Sociologia generale			
↳	<i>ECONOMICS AND SOCIETY (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
↳	<i>METODI QUANTITATIVI PER LA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
<b>Totale attività Affini</b>		12	12 - 12

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		39	39 - 39

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

105 - 132



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	30	45	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	12	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	15	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	9	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		54		

## ▶ Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 12</b>

## ▶ Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-



## Riepilogo CFU

R<sup>a</sup>D

---

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

---

Range CFU totali del corso

105 - 132

---



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Data l'ampiezza degli obiettivi formativi e sbocchi professionali coerenti con le discipline comprese nella classe e le attese del mercato, in termini di figure professionali, si è ritenuto opportuno individuare percorsi formativi specifici per coloro che desiderano specializzarsi nelle tematiche di amministrazione finanza e controllo (LM in Economia e Legislazione d'impresa), coloro che vogliono acquisire competenze specialistiche di management (LM in Economia e gestione delle imprese) e coloro che sono orientati a specializzarsi, in lingua inglese, sulle tematiche concernenti le imprese internazionali (LM in International business and economics).

Infatti i tre corsi di laurea formano figure professionali distinte con sbocchi occupazionali diversi.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D



Note relative alle attività caratterizzanti  
R&D