

UNIVERSITA' DI PAVIA

Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

Corso di Laurea in:
COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITA' (CLASSE L-20)

PIANO DI STUDI PER STUDENTI ISCRITTI AL 3° ANNO - DM 270/'04

ANNO ACCADEMICO 2024/2025 (COORTE 2022/2023)

Da compilare online ad iscrizione effettuata dal.....al.....

Il sottoscritto	Matricola n.....
Cognome.....	Nome.....
Nato a	Prov. il
Residente a.....	CAP.....
Via/Piazza.....	N.
Tel.	

*Gli studenti che intendono effettuare scelte diverse che si discostano dal modello di piano di studi che segue presenteranno un piano di studi individuale (per il quale è prevista una marca da bollo da euro 16,00 che verrà generata dagli uffici).
Maggiori informazioni sono disponibili sulla pagina dedicata [ps://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/studiare/piani-di-studio](https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/studiare/piani-di-studio) nella sezione *Eccezioni: il piano cartaceo*.*

APPROVATO NELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIDATTICO/CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

FIRMA DEL REFERENTE DEL CORSO DI LAUREA

NOTA BENE: Non sarà possibile inserire in piano l'attività didattica 507236 RICONOSCIMENTO CFU PER MERITI SPORTIVI. Verrà inserita in carriera dalla U.O.C. Carriere Studenti, dopo la convalida da parte del Consiglio di Dipartimento, solo per gli studenti che ne avranno fatto richiesta.

PRIMO ANNO 2022/2023 - 60 CFU

1° Anno (60 CFU) - A.A. 2022-23				
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Tipo insegnamento
502784 Digital Media	9	ING-INF/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche, informatiche	Obbligatorio
502790 Comunicazione verbale e linguaggio dei media	9	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche, informatiche	Obbligatorio
502786 English for Communication Studies	9	L-LIN/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche, informatiche	Obbligatorio
510396 Società, economia e comunicazione	9	SPS/09	Base / Discipline sociali e mediologiche	Obbligatorio
502789 Elementi fondamentali dei rapporti di diritto privato	6	IUS/01	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Obbligatorio
500001 Comunicazione Politica	9	SPS/04	Base / Discipline sociale e mediologiche	Obbligatorio
Un insegnamento in una rosa di tre:				
• 507984 Lingua tedesca	9	L-LIN/14	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche	
• 500012 Lingua francese		L-LIN/04		
• 500014 Lingua spagnola		L-LIN/07		

SECONDO ANNO 2023/2024 - 60 CFU

2° Anno (60 CFU) - A.A. 2023-24				
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Tipo insegnamento
508262 Economia politica e informazione	6	SECS-P/01	Caratterizzante/ Scienze umane ed economico-sociali	Obbligatorio
502796 Web Design & Technologies	9	ING-INF/05	Caratterizzante/ Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Obbligatorio
506594 Opinione pubblica e media analysis	12	SPS/04	Caratterizzante/Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Obbligatorio
502799 Etica e deontologia della comunicazione	6	IUS/20	Affine o integrativa/Attività formative affini o integrative	Obbligatorio
506576 Public speaking e oratoria classica	9	IUS/18	Affine o integrativa / Attività formative affini o integrative	Obbligatorio
506638 Laboratorio di comunicazione e studi culturali (12 CFU) -510413 Modulo 1 Società, consumi e nuovi media (6 CFU) -510414 Modulo 2 Comunicazione e scrittura creativa (6 CFU)	12	SPS/08 M-FIL/05	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Obbligatorio
502785 Modelli e tecniche di scrittura	6	L-FIL-LET/12	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Obbligatorio

3° Anno (60 CFU) - A.A. 2024-25				
Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Tipo insegnamento
502056 Comunicazione digitale e multimediale	9	ING-INF/05	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Obbligatorio
502808 Diritto d'autore e della pubblicità	6	IUS/04	Affine/ integrativa / Attività formative affini o integrative	Obbligatorio
502809 Marketing e Tecnica della comunicazione pubblicitaria	9	SECS-P/08	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Obbligatorio
506637 Laboratorio di professioni della comunicazione	9	SPS/07	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali	Obbligatorio
Insegnamento/i a scelta (12 CFU)	12		A scelta dello studente	
502815 - STAGE/TIROCINIO	6	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento	
500000 - PROVA FINALE	9	PROFIN_S	Prova Finale / Per la prova finale	

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MAX 24 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	Tipo insegnamento

Catalogo insegnamenti <https://unipv.coursecatalogue.cineca.it/>

Data,

Firma dello studente