



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso in italiano	International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità (<i>IdSua:1594134</i>)
Nome del corso in inglese	International business and entrepreneurship
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://mibe.cdl.unipv.it
Tasse	https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DEMARTINI Maria Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARTOSIAK	Marcin Lukasz		RD	1	

2.	CERCHIELLO	Paola	PO	1
3.	DEMARTINI	Maria Chiara	PA	1
4.	DENICOLAI	Stefano	PO	1
5.	HAGEN	Birgit	PA	1
6.	LEONE	Maria Anna	PA	1
7.	PICCOLI	Gabriele	PA	1
8.	VEGLIO	Valerio	RD	1

Rappresentanti Studenti

Aricò Antonio antonio.arico02@universitadipavia.it
 Belardi Antonio antonio.belardi01@universitadipavia.it
 Chierico Ludovico ludovico.chierico01@universitadipavia.it
 Chindris Paraschiva paraschiva.chindris01@universitadipavia.it
 Chiu Matteo matteo.chiu01@universitadipavia.it
 Crotti Lorenzo lorenzo.crotti01@universitadipavia.it
 Monte Edoardo edoardo.monte01@universitadipavia.it

Gruppo di gestione AQ

Maria Chiara Demartini
 Jolanta Dybkowska
 Federico Franceschini
 Birgit Hagen
 Giovanna Magnani

Tutor

Maria Chiara DEMARTINI
 Paola CERCHIELLO
 Marcin Lukasz BARTOSIAK
 Birgit HAGEN
 Giovanna Angela Ida MAGNANI
 Valentina BERETTA
 Mariasofia HOUBEN
 Dilia DI VINCENZO
 Matteo Giovanni Paolo FLORA
 Maria Anna LEONE
 Marcella Giovanna Maria NICOLINI
 Francesca SANGUINETI



Il Corso di Studio in breve

23/05/2023

Il Corso di Laurea magistrale in 'International Business and Entrepreneurship' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di innovazione e internazionalizzazione nelle imprese quali: startup innovative, PMI, grandi imprese e multinazionali, organizzazioni profit e no profit.

E' ormai ben noto come 'internazionalizzazione' e 'innovazione' possano dirsi due fra i più rilevanti driver di crescita nell'economia contemporanea, nonché come queste due dimensioni siano strettamente interdipendenti e sinergiche.

Queste considerazioni sono alla base della progettazione del percorso formativo MIBE.

Particolare attenzione viene altresì assegnata al management delle nuove tecnologie - specie alla cosiddetta 'digital transformation' - nonché alle tematiche di sostenibilità economica, ambientale, sociale.

Il percorso si contraddistingue per un approccio marcatamente interdisciplinare, dove prevalgono gli insegnamenti di carattere manageriale, ma dove sono pure presenti corsi di carattere economico, giuridico, quantitativo.

Il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese. Il fine è attirare anche studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee ed extra europee.

A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione, nonché formare una cultura imprenditoriale moderna. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione;
- operatori in grado operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese;
- operatori specializzati nel marketing internazionale;
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali;
- imprenditori in aziende ad elevato potenziale di crescita;
- innovation managers;
- manager e imprenditori per le 'digital companies';
- digital managers & growth hackers;
- figure professionali legate all'economia circolare / sostenibilità ambientale.

A questo fine il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze specifiche sia teoriche che applicate di marketing internazionale e digitale;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale;
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilità internazionale, organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale e ai processi di innovazione;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito delle funzioni di pianificazione, di ricerca economica e di ricerca di mercato;
- competenze quantitative per l'analisi delle strategie delle imprese e del funzionamento dei mercati;
- competenze di business planning e di gestione dei processi di innovazione in azienda;
- competenze di reporting legate alle questioni di sostenibilità ambientale / sociale.

Gli insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico sono volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale.

Si prevedono dei corsi specializzanti: ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali e alla rivoluzione portata dall'intelligenza artificiale.

Il processo formativo si conclude per tutti con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea.

Link: <https://mibe.cdl.unipv.it/en> (MIBE website)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/11/2020

La consultazione è stata condotta attraverso l'invio di una lettera del Direttore di Dipartimento, in cui sono state precisate le motivazioni sottese alla modifica dell'ordinamento didattico.

Le istituzioni interpellate sono state: Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Pavia, Vigevano, Voghera e Milano, CCIAA, Unione industriali e Amministrazione provinciale di Pavia.

Le organizzazioni consultate hanno formulato un parere positivo in merito alla proposta approvata dal Consiglio di Facoltà. In particolare l'Ordine professionale di Pavia e di Voghera, la CCIAA e l'Unione industriali hanno ritenuto l'iniziativa rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni.

La consultazione con le parti sociali è stata rinnovata in occasione della modifica dell'ordinamento, in diverse occasioni fra il mese di luglio e ottobre 2015.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Confindustria Pavia, con la Direzione;
- 2) Camera di Commercio di Pavia, con la Segreteria Generale;
- 3) Polo Tecnologico di Pavia, con la Direzione;
- 4) Comune di Pavia, con l'Assessore all'Istruzione e Formazione, Innovazione Tecnologica, Politiche Energetiche, Politiche Giovanili;
- 5) Engineering SPA, con Direzione Generale Tecnica, Innovazione e Ricerca, e Direzione Generale Organizzazione e Personale
- 6) Business Integration Partner (BIP), con un responsabile HR;
- 7) IBM Italia, con il responsabile ai rapporti con le Università.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal responsabile del MIBE, con unica eccezione il confronto con il Comune di Pavia il quale è stato condotto dal responsabile della commissione paritetica.

A queste consultazioni, si aggiunge il parere favorevole espresso dai sindacati CISL e UIL, ricevuto a seguito dell'invio di dettagliata documentazione sulle variazioni del MIBE. Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con il rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback. Viene infine introdotto un Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni.

Il confronto con le parti sociali è proseguito con cadenza annuale, cercando di coinvolgere ogni anno nuovi partner. In particolare, l'apertura del progetto 'Laurea Plus' nel 2018 ha permesso di allargare il panel di imprese che supportano nella comprensione delle dinamiche del mercato del lavoro. Ogni anno questo confronto ha permesso di apportare alcune modifiche al programma, permettendo un costante allineamento rispetto alle evoluzioni del contesto. Ciascun incontro prende avvio da una disamina collegiale dei risultati conseguiti nell'anno accademico precedente (iscrizioni, gradimento corsi, placement, etc.).

Per ulteriori dettagli sui partecipanti agli incontri e sui cambiamenti apportati al programma MIBE si vedano i verbali in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali consultazione parti sociali



29/05/2023

Le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione dell'introduzione del nuovo percorso in Sustainable management, in diverse occasioni fra il mese di novembre 2022 e aprile 2023.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Assolombarda, con la Direzione Area Sistema Formativo e Capitale Umano;
- 2) Comune di Pavia, con il Sindaco e la Segreteria Generale;
- 3) Intesa Sanpaolo, con il responsabile ai rapporti con le Università e la direzione Diversity & Inclusion;
- 4) Ferrero, con il Chief Financial Officer Europe;
- 5) iGenius, con il vice presidente;
- 6) Kilometrorosso, con la Coordinatrice dell'area servizi innovativi;
- 7) ENI, con la Head of sustainability reporting, communication and planning;
- 8) Lean Enterprise Factory, con il Direttore Generale.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal referente del MIBE.

Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con la rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Viene infine rinnovato l'Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo. Tale Advisory Board è composto da:

- Presidente - Accenture Italia;
- Chief Financial Officer Europe – Ferrero;
- Responsabile Diversity & Inclusion - Intesa Sanpaolo;
- Direttore Transformation, Citibank;
- HR Manager, DSQUARED2 Holding Suisse.

Se ne dà inoltre evidenza al link: <http://mibe.unipv.it/mibe-board/>

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: BancoDesio, IBM, Deloitte, ENI, ENEL.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali consultazioni con parti sociali

Imprenditori/Consulenti direzione aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

Il primo sbocco professionale tipo del MIBE riguarda la possibilità di diventare imprenditore (es. di una startup) o - similmente come tipo di competenze - consulente di direzione aziendale. Questo profilo professionale può inserirsi nell'organico di aziende, istituzioni pubbliche, organizzazioni sociali ed economiche di vario tipo, specie in contesti ad elevato tasso di innovazione. Tale profilo professionale ha connotati spiccatamente di leadership e relazionali e dovrà essere in grado di:

- a) definire gli obiettivi strategici d' azienda;
- b) saper cogliere opportunità di mercato e interpretare segnali latenti per definire vision di successo;
- c) coordinare le varie attività e funzioni aziendali (marketing e vendite, produzione, finanza, etc.) con spiccato orientamento al risultato;
- d) interazione con figure professionali differenti e capacità di fare squadra con esse;
- e) analizzare scenari alternativi e complessi, per assumere rischi d' impresa con consapevolezza;
- f) fare network e mobilitare risorse (economiche, umane, relazionali, etc.) verso il conseguimento dei fini aziendali.

competenze associate alla funzione:

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- basi circa tutte le principali funzioni e discipline manageriali (vendite, marketing, pianificazione, gestione risorse umane, finanza, etc.) ed essere in grado di creare connessioni di valore fra le stesse a partire da una visione olistica d' insieme;
- di tipo organizzativo nella pianificazione e nella gestione agile di contesti dinamici ad elevata incertezza;
- soft skills, in primis: leadership, problem solving, team working, creative thinking, public speaking;
- capacità di comprensione delle dinamiche aziendali e valutazione dei risultati conseguiti;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un' altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

sbocchi occupazionali:

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto in grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti, orientate all' innovazione continua e ad alla spiccata internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: imprenditore, innovation manager, product manager, project manager, marketing manager, consulente di direzione aziendale.

Export manager/Global manager

funzione in un contesto di lavoro:

Questo sbocco professionale riguarda la possibilità di avere responsabilità connesse alla gestione dei processi di internazionalizzazione: ingresso in nuovi mercati, esportazioni, joint venture e più in generale partnership con altre imprese, anche di grande dimensione, investimenti diretti esteri etc. Si tratta di un profilo che può inserirsi in qualsiasi tipo di impresa che abbia un orientamento internazionale, tanto PMI quando grandi multinazionali.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- a) definire obiettivi specifici legati ai processi di internazionalizzazione;
- b) analizzare e interpretare i trend e le varie dimensioni (politico-istituzionali, economico-sociali, socio-culturali, legali nonché i profili di data protection e proprietà intellettuale) specifiche dei mercati internazionali;
- c) valutare le strategie di entrata in mercati target e le modalità di entrata negli stessi
- d) progettare strategicamente e gestire operativamente campagne di marketing e di vendita adattate a contesti culturali distanti dal mercato domestico dell'impresa nonché in contesti multiculturali

- e) comprendere e imparare a relazionarsi con culture diverse da quella dell'azienda di appartenenza;
- f) negoziare con, e vendere prodotti/servizi a, controparti con un background culturale diverso da quello dell'azienda di appartenenza
- g) predisporre e valutare scenari alternativi e complessi per prendere decisioni riguardo il percorso dell'impresa sui mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- capacità di analisi dei mercati internazionali;
- comprensione delle dinamiche socio-culturali e politico-istituzionali dei mercati esteri. ;
- negoziazione e vendita a controparti culturalmente distanti dalla cultura dell'azienda;
- valutazione delle opportunità di business nei mercati esteri;
- data processing;
- soft skills, in primis: leadership, negoziazione, problem solving, team working, public speaking;
- project management / agile project management /scenario planning;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

sbocchi occupazionali:

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati complessi e turbolenti con spiccato orientamento all'internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: project manager, export manager, marketing manager in filiali estere; analista degli scenari e dei trend riguardanti i mercati internazionali, consulente d'azienda per il processo di internazionalizzazione.

Digital Specialist/Data Scientist

funzione in un contesto di lavoro:

Questo sbocco professionale riguarda ruoli legati alla cosiddetta digital transformation. Ciò riguarda tanto ruoli gestionali all'interno di imprese direttamente operanti nell'economia digitale, quanto imprese in altri settori che tuttavia necessitano di figure in grado di supportare processi quali: gestione, analisi e valorizzazione di dati; disegno e utilizzo di sistemi informativi; transizioni verso processi digitali; implementazione di logiche Industry 4.0, etc.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- a) definire obiettivi specifici legati ai processi di trasformazione digitale;
- b) comprendere dinamiche e le opportunità legate all'economia digitale;
- c) governare processi di cambiamento aziendale legati alla trasformazione digitale;
- d) trovarsi a proprio agio con le nuove tecnologie e i tools digitali;
- e) avere una visione strategica e capacità operative a livello di data science;
- f) saper analizzare scenari alternative contraddistinti da elevata incertezza e dinamicità.

competenze associate alla funzione:

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- governo delle basi dati e delle architetture informative (information systems);
- analisi di processo;
- project management;
- digital strategy e digital marketing;
- data science, data management edata mining;
- conoscenza di almeno un linguaggio per l'analisi dei dati (es. R, Python);
- valutazione d'impresa e delle opportunità di business legate all'economia digitale;
- experiment design / lean management;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

sbocchi occupazionali:

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti con spiccato orientamento all'innovazione digitale.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: Information Systems manager, Digital Transformation manager, innovation manager, project manager, analista funzionale, digital e social media marketing specialist, data scientist/data analyst, Artificial Intelligence designer and trainer.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
6. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

24/11/2020

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari specifici e di una adeguata preparazione iniziale da parte dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono i seguenti:

- almeno 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/06; SECS-P/12
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09
- almeno 5 CFU riferiti a corsi di lingua inglese

Ai fini dell'accesso alla laurea magistrale è inoltre prevista una valutazione del grado di conoscenza della lingua inglese a livello minimo B2.

Le modalità di verifica della personale preparazione dello studente sono indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.



05/06/2023

Il Corso di Laurea Magistrale MIBE è a numero programmato e quindi annualmente viene predefinito un numero massimo di studenti per ciascuna coorte. Tale numero massimo è stabilito dal Consiglio di Dipartimento e successivamente riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. E' previsto un numero di posti riservati a studenti extracomunitari.

Per essere ammesso al Corso di Laurea Magistrale MIBE il candidato deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al DM 509/99), o del diploma universitario di durata triennale, o ancora di altro titolo di studio conseguito all'estero, come previsto dal Regolamento Carriere Studentesche.

Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti curriculari minimi:

- almeno n. 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 ;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/06; SECS-P/12;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09;
- almeno 5 CFU riferibili alla lingua inglese

In caso di mancanza dei crediti richiesti per la lingua inglese, il requisito curriculare minimo relativo alla conoscenza della lingua si considera soddisfatto se il candidato possiede certificazioni linguistiche internazionali che attestino una conoscenza equivalente o superiore al livello B2 del Common European Framework (First Certificate in English). Questo specifico requisito può altrimenti essere

considerato soddisfatto in uno dei seguenti due casi:

- se si è in possesso di una certificazione di lingua inglese internazionalmente riconosciuta (si veda Regolamento Didattico per la lista delle certificazioni) e in corso di validità che attesti un livello minimo B2;
- se si è conseguita una laurea triennale impartita totalmente in lingua inglese

Per ogni ulteriore dettaglio, si rinvia al Regolamento didattico del CdS e al bando di ammissione annuale.

STUDENTI RESIDENTI IN PAESI COMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti residenti in Italia e negli altri stati della comunità europea – in breve: 'studenti comunitari' – accedono in base al conseguimento di 'idoneità' e fino ad esaurimento posti. A ciascuno studente viene attribuito un punteggio che considera anzitutto il curriculum di studi dello studente, tenendo conto in particolare di elementi oggettivi riconducibili a: media voto, numero di crediti in carriera, certificazioni sulla conoscenza della lingua inglese, GMAT, esperienze all'estero. A ciò si aggiunge un colloquio nei soli casi in cui si reputi necessario raccogliere ulteriori informazioni.

La definizione analitica dei criteri di assegnazione di tali punteggi e altri aspetti circa l'assegnazione dell'Idoneità sono dettagliati nel bando di ammissione pubblicato annualmente.

STUDENTI RESIDENTI IN PAESI EXTRACOMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti non comunitari residenti all'estero – in breve: 'studenti extra-comunitari' – possono accedere al MIBE fino al numero massimo di posti a loro riservati come stabilito dal Consiglio di Dipartimento e

come poi riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. Per l'ottenimento dell'idoneità, vengono valutati gli stessi elementi degli studenti residenti in paesi comunitari.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/11/2020

Il Corso di Laurea magistrale in ' International Business and Entrepreneurship ' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di internazionalizzazione e innovazione nelle imprese, ivi comprese le sfide della trasformazione digitale. Particolare attenzione è altresì assegnata allo sviluppo di una cultura imprenditoriale moderna, cruciale nell' economia contemporanea tanto per le piccole imprese quanto per manager di grandi multinazionali.

Il MIBE offre pertanto una solida preparazione interdisciplinare, comprendente prevalentemente insegnamenti di carattere manageriale, ma garantendo anche basi di carattere economico, giuridico e quantitativo. Significativa attenzione è altresì assegnata alla valorizzazione delle tecnologie digitali in chiave strategico-organizzativa.

Al fine inoltre di attirare studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l' obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee, il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e di quelle aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento. L' obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione.

Il MIBE prevede un nucleo di insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell' evoluzione dello scenario economico internazionale, con un taglio orientato all' innovazione ed alle soft skills (leadership, problem solving, public speaking, team working, etc.), quali meta-competenze per affrontare preparare le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Inoltre, si prevedono dei corsi specializzanti. In generale, ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Particolare attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali.

Si promuove inoltre la possibilità di svolgere un tirocinio formativo presso imprese qualificate.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea. La tesi di laurea potrà avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'azienda multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Gli studenti devono conseguire un'approfondita conoscenza delle teorie manageriali, a cui si devono associare basi di imprenditorialità, data science, international business. Altrettanto importanti sono inoltre le metodologie di analisi quantitativa di carattere progredito. Questo al fine di sviluppare la capacità necessarie per interpretare i cambiamenti in atto nel contesto internazionale, nel processo di globalizzazione, con riferimento agli scenari dell'evoluzione tecnologica, con particolare attenzione alla trasformazione digitale di PMI e grandi imprese. Il corso è finalizzato a sviluppare conoscenze e capacità di comprensione che consentano di elaborare e applicare idee originali, in un contesto di analisi che richiede comprensione sistematica e capacità critica. In particolare il laureato magistrale sarà in grado di comprendere la letteratura specialistica nei vari ambiti di formazione, di rielaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi di tipo teorico ed applicato, nonché di comprendere ed analizzare i meccanismi di funzionamento dei fenomeni economici a livello sia di impresa multinazionale sia dei mercati internazionali.</p> <p>Particolare attenzione è prestata anche ai processi imprenditoriali, alle startup, all'innovazione nelle medie e grandi imprese.</p> <p>Al fine di ottenere questi obiettivi le lezioni saranno affiancate da attività seminariali, workshop e testimonianze in aula di imprenditori, manager, esperti e consulenti che operano professionalmente in un contesto internazionale e negli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso.</p> <p>Si assegna altresì un ruolo rilevante a lezioni interattive, teamworks ed esercitazioni.</p> <p>Tali conoscenze verranno accertate prevalentemente attraverso le prove d'esame, che si prefiggono di verificare le conoscenze specialistiche acquisite, il grado di approfondimento dei quadri teorici di riferimento, la capacità di padroneggiare gli strumenti di analisi quantitativa e di offrire le soluzioni operative di volta in volta più appropriate. La prova finale, cui viene attribuito un peso cospicuo, consente inoltre di valutare il patrimonio di conoscenze teoriche, metodologiche ed operative complessivamente acquisite nel corso di studi, accanto alle capacità di comprensione degli studenti.</p> <p>Si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship prevede che gli studenti si confrontino con casi reali ai quali applicare i principi appresi nel corso di studi. L'obiettivo è di formare laureati con una consolidata capacità di applicazione delle metodologie di analisi teorica e quantitativa oggetto dei corsi della laurea magistrale. Gli studenti dovranno sviluppare l'abilità nel risolvere problemi economici ed aziendali, anche relativamente a tematiche nuove ed inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio.</p>	

A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi, esercitazioni e discussioni di casi aziendali e business games volti a replicare contesti aziendali e di lavoro reali. In questo quadro sono previsti inoltre seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali e docenti di università straniere con una comprovata competenza a livello internazionale.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione sarà accertata attraverso le tradizionali prove d'esame, nonché tramite le simulazioni e i business games, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione in aula di casi studio, e la realizzazione di project work presentati in aula. La prova finale consentirà poi di valutare le capacità di applicare a un problema specifico il patrimonio di conoscenze teoriche e metodologiche complessivamente acquisite nonché le abilità di ricerca autonoma dello studente. Nel caso di un project work svolto nell'ambito di un'impresa multinazionale saranno valutate anche le capacità di tipo operativo mediante un giudizio formulato dal responsabile interno di impresa che funge da tutor dello studente.

Al fine di conseguire questi risultati, come sopra accennato, si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.

Generica / Base

Conoscenza e comprensione

- Principi basilari dell'economia aziendale, con riferimento specifico alla capacità di effettuare analisi strategico-organizzative e di mercato, interpretare dinamiche economico-finanziarie a livello corporate, gestire processi di innovazione e trasformazione digitale, gestire processi di internazionalizzazione, garantire la sostenibilità aziendale in chiave economica, ambientale, sociale;
- Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli introduttivi micro e macroeconomici; a elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica; a elementi generali di economia e organizzazione del lavoro, di funzionamento dei mercati finanziari, di inquadramento internazionale dei fenomeni economici, di analisi delle condizioni e dell'operatività di sistemi produttivi.
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dei fenomeni aziendali, delle dinamiche di mercato, di gestione di grandi moli di dati (big data) e sistemi interconnessi 'Industry 4.0';
- Fondamenti del diritto commerciale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale.
- Lingua inglese.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati in Economia in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi, comprese forme di didattica innovativa (es. flipped classroom). Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda

delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali, economiche, matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare dati, andamenti e tendenze del sistema economico aziendale, nazionale e internazionale; di sapersi orientare nel contesto giuridico istituzionale e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti, organizzano seminari che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS [url](#)

BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)

BIG DATA ANALYSIS [url](#)

CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW [url](#)

CAREER ORIENTING [url](#)

CODING AND DATABASE MANAGEMENT [url](#)

CONSULTANCY & SOFT SKILLS [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING [url](#)

DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES [url](#)

ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS [url](#)

FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY [url](#)

FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS [url](#)

GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY [url](#)

HEALTHCARE MANAGEMENT [url](#)

INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS [url](#)

INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP [url](#)

INNOVATION & TECHNOLOGY LAW [url](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING [url](#)

LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS [url](#)
PERFORMANCE MANAGEMENT OF ESG PRACTICES [url](#)
SOSTENIBILITA' DIGITALE [url](#)
SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS [url](#)
SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS [url](#)
SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW [url](#)
TRANSFORMATIVE INNOVATION [url](#)

International Management

Conoscenza e comprensione

- Principi dell'economia aziendale in ambito internazionale/multinazionale;
- Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta su scala internazionale, a livello micro e macro; elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica transnazionale (es. politiche EU); mercati del lavoro internazionali; analisi dei mercati emergenti;
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dell'economia internazionale e delle analisi di mercato;
- Conoscenze del diritto internazionale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale per imprese che operano in più mercati.
- Lingua inglese / terza lingua (spagnolo / francese);

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi.

Un ruolo chiave è poi giocato dallo stimolo ad esperienze internazionali (es. erasmus, double degree, stagi in imprese straniere, ecc.).

Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "International Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali chiave per la gestione delle imprese internazionali/multinazionali. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari.

Vengono sviluppate in particolare capacità di effettuare rilevazioni contabili e di interpretare le dinamiche internazionali e gli scenari globali; elementi di gestione delle risorse umane e delle differenze interculturali; processi di export.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti di International business, organizzano seminari in lingua inglese che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative dell'operare in diversi mercati geografici. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante gli esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) – auspicabilmente in imprese con respiro internazionale – sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS [url](#)

CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW [url](#)

CONSULTANCY & SOFT SKILLS [url](#)

CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING [url](#)

ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES [url](#)

FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY [url](#)

FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS [url](#)

GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY [url](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING [url](#)

LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

Digital Management

Conoscenza e comprensione

- Conoscenze aziendale per la gestione dei processi di innovazione, con particolare attenzione alle imprese IT e legate alle tecnologie digitali in genere;
- Principi volti a stimolare l'orientamento imprenditoriale, volto a creare nuova impresa e/o a stimolare un orientamento proattivo e volto all'innovazione nelle grandi imprese;
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'analisi di dati e in genere alla costruzione di modelli econometrici;
- Gestione dei sistemi informativi / database management;
- Fondamenti del diritto commerciale, con approfondimenti di diritto digitale.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati MIBE in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, simulazioni informatiche, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi. Sono previsti anche business games / business plan competition con finalità didattiche.

Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché l'eventuale stage e la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "Digital Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali legate ai processi di innovazione nelle organizzazioni e nei sistemi economici in genere, nonché possedere competenze matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare grandi moli di informazioni e organizzare banche dati; di sapersi orientare e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative, specie in startup e in generale in imprese orientate all'innovazione.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato – unita alla capacità di creare nuova impresa, specie in ambito web - sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, simulazioni informatiche, interventi di esperti, organizzano seminari -che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche, trasferite presso imprese innovative. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS [url](#)

BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)

BIG DATA ANALYSIS [url](#)

CODING AND DATABASE MANAGEMENT [url](#)

CONSULTANCY & SOFT SKILLS [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES [url](#)

ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS [url](#)

INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS [url](#)

INNOVATION & TECHNOLOGY LAW [url](#)

MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS [url](#)

SOSTENIBILITA' DIGITALE [url](#)

SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS [url](#)

TRANSFORMATIVE INNOVATION [url](#)

Sustainable management

Conoscenza e comprensione

- Fondamenti dell'economia aziendale, con riferimento specifico alla capacità di gestire processi di innovazione sostenibile; interpretare rischi e opportunità legati all'impatto economico, ambientale e sociale delle attività aziendali; gestire portafogli di strumenti finanziari sostenibili, effettuare analisi strategico-organizzative e di mercato; progettare, gestire e ridisegnare modelli di business integrati con politiche e pratiche di sostenibilità aziendale; gestire processi di internazionalizzazione sostenibile; analizzare e garantire la sostenibilità dell'intera filiera produttiva;
- Principi di teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli introduttivi micro e macroeconomici; ai principi fondamentali dell'economia ambientale; a elementi generali di economia e organizzazione del lavoro, di funzionamento dei mercati finanziari, di inquadramento internazionale dei fenomeni economici, di analisi delle condizioni e dell'operatività di sistemi produttivi e relativi impatti ambientali, economici e sociali.
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dei fenomeni aziendali legati alla sostenibilità, delle dinamiche di mercato dei capitali, e sistemi di finanza sostenibile e ottimizzazione del portafoglio di titoli sostenibili;
- Fondamenti di diritto volti ad interpretare l'evoluzione del contesto normativo internazionale legato alla sostenibilità e il relativo impatto sulla gestione aziendale.

- Lingua inglese, tedesca, spagnola.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati in Economia in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi, comprese forme di didattica innovativa (es. flipped classroom, hackathon). Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "Sustainable Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali legate ai processi di gestione e innovazione della sostenibilità nelle organizzazioni e nei sistemi economici in genere, nonché possedere competenze matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare tendenze sociali, ambientali ed economiche in contesti micro e macroeconomici; di sapersi orientare e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative, specie in startup e in generale in imprese orientate all'innovazione sostenibile.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato – unita alla capacità di creare nuova impresa, specie in ambito sostenibile e circolare - sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di casi, raccolgono testimonianze, simulazioni informatiche, interventi di esperti, organizzano seminari -che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche, trasferite presso imprese sostenibili in settori fortemente caratterizzati da esternalità ambientali negative. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CODING AND DATABASE MANAGEMENT [url](#)

ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS [url](#)

FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY [url](#)

GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY [url](#)

HEALTHCARE MANAGEMENT [url](#)

INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP [url](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)

LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS [url](#)

PERFORMANCE MANAGEMENT OF ESG PRACTICES [url](#)

SOSTENIBILITA' DIGITALE [url](#)

SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>L'impostazione multidisciplinare del corso è volta a formare laureati con capacità di affrontare in maniera autonoma e consapevole le complesse problematiche tipiche del contesto internazionale nel quale si collocheranno. Gli studenti ricevono una formazione volta ad affrontare i problemi complessi proposti dal mondo del lavoro, formulando giudizi, diagnosi e conseguenti indicazioni operative, anche sulla base di informazioni limitate, applicando le conoscenze acquisite con la consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche collegate. Gli studenti verranno altresì aiutati a capire se le loro potenzialità sono più attinenti ad un percorso in azienda (alle dipendenze di altri), o se sono tali da consentire un percorso imprenditoriale.</p> <p>A tal fine nell'ambito degli insegnamenti impartiti si farà frequentemente uso di simulazioni d'impresa e di situazioni reali d'analisi, di business games e di discussioni di casi al fine di trasmettere agli studenti l'abilità di sviluppare una capacità di giudizio autonoma in situazioni il più possibile simili a quelle che incontreranno nel mondo del lavoro.</p> <p>Gli esami di profitto al termine dei corsi costituiranno un primo momento di verifica di questa capacità che sarà poi ulteriormente valutata nell'ambito della prova finale, che rappresenta la sede di verifica più diretta del raggiungimento del risultato formativo in questione.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Obiettivo del corso è di sviluppare abilità anche nel campo della comunicazione insegnando agli studenti a presentare i risultati delle proprie analisi qualitative e quantitative, sia a platee di esperti sia di fronte ad uditori non specialistici, in forma sia scritta che orale. La capacità di comunicare le proprie analisi ed i propri risultati in lingua inglese in modo chiaro e preciso verrà favorita dalla continua e diretta interazione fra studente e docenti.</p> <p>A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, dati e documenti di enti di ricerca ed istituzioni internazionali per promuovere un'adeguata padronanza delle principali tecniche di presentazione e sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze al pubblico. Un apposito corso opzionale di business communication in lingua inglese è stato appositamente previsto nell'ambito del percorso di studi, sia per trasmettere agli studenti le nozioni fondamentali in tema di comunicazione personale che per effettuare una verifica delle competenze acquisite in questo contesto dagli studenti. Al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, il Dipartimento inoltre promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di doppia laurea.</p> <p>Le prove d'esame al termine dei corsi che si svolgeranno in forma orale o scritta</p>	

costituiranno un momento di verifica delle capacità comunicative degli studenti che dovranno dimostrare di saper sostenere in maniera efficace una discussione oltre che a scrivere in maniera chiara nella lingua di riferimento della business community internazionale, ovvero la lingua inglese. La discussione prevista per la prova finale costituirà l'ulteriore momento di verifica di queste competenze anche in relazione alla capacità di sostenere un contraddittorio con la commissione di laurea nel quale lo studente sia in grado di dimostrare e discutere le conclusioni raggiunte nella tesi di ricerca o nel proprio project work.

Capacità di apprendimento

Data l'elevata dinamicità dei mercati internazionali, l'obiettivo fondamentale del corso di laurea magistrale è lo sviluppo delle capacità di comprensione dei fenomeni economici ed aziendali e di apprendimento dei concetti teorici che ne permettano l'interpretazione anche a fini decisionali ed operativi. Lo studente viene guidato in un percorso volto a sviluppare capacità di auto-apprendimento che gli consentano di continuare in modo indipendente la propria attività di studio e di aggiornamento. La capacità di saper consultare fonti primarie e secondarie, di effettuare ricerche bibliografiche sia guidate che autonome e di saper riferire i concetti astratti alla realtà dell'impresa e dei mercati internazionali sono parte di questo obiettivo formativo.

Al fine di raggiungere tale obiettivo i corsi prevedono non solo il coinvolgimento diretto dello studente e la sua partecipazione alle attività di aula ma anche la preparazione di tesine, casi di studio ed elaborati che verranno valutati nell'ambito delle prove d'esame. A questo obiettivo concorre necessariamente anche lo studio personale, la cui valutazione è affidata prevalentemente alle prove d'esame.

La verifica delle capacità di apprendimento acquisite viene effettuata tramite le prove d'esame dei vari corsi e mediante la prova finale di laurea. In particolare la presentazione della dissertazione finale presuppone che lo studente sia in grado di giustificare e dimostrare il processo seguito per ottenere i risultati raggiunti, documentati nell'elaborato ed esposti alla commissione, sostenendo il relativo contraddittorio con i docenti presenti in seduta di laurea.



In coerenza con gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale - volti fra l'altro a fornire un apprendimento molto applicato, che coniughi al meglio teoria e pratica - le attività affini e integrative, a cui sono riservati da un minimo di 12 ad un massimo di 24 CFU (a seconda del curriculum scelto), consentono agli studenti di completare la loro preparazione approfondendo ulteriormente le tematiche già affrontate nell'ambito delle attività di base e/o caratterizzanti.

In particolare:

- a) Nel caso specifico del curriculum 'International Management', le attività affini e integrative riguardano lo sviluppo di competenze legate alla finanza e alla valutazione d'azienda, anche per gestire al meglio operazioni straordinarie legate alla crescita su scala globale;
- b) Nel caso specifico del curriculum 'Digital Management', le attività affini e integrative riguardano lo sviluppo di competenze a matrice informatica e un approfondimento su finanza e valutazione di imprese innovative;
- c) Nel caso specifico del curriculum 'Sustainable Management', le attività affini e integrative riguardano competenze di

finanza aziendale, specie legate al reporting sostenibile e ad applicazioni informatiche di digital sustainability.

A queste si aggiungono inoltre 3 CFU per ulteriori attività legate ad una lingua straniera e/o all'approfondimento dell'uso avanzato di fogli di calcolo (es. excel) per applicazioni di business.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

24/11/2020

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore. La prova finale consente l'acquisizione di 24 crediti e vi si accede dopo aver acquisito almeno 96 crediti.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2023

La dissertazione scritta ha per oggetto un tema scientificamente rilevante ed è finalizzata a dimostrare la capacità del candidato di applicare allo svolgimento del tema assegnato gli strumenti, i metodi e le tecniche propri degli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo del candidato. Attraverso la dissertazione scritta, e la relativa discussione orale, sono dunque accertate e valutate:

- l'adeguatezza delle conoscenze del candidato sul tema trattato, anche attraverso l'ampiezza della bibliografia e delle citazioni;
- le capacità analitiche e di sintesi critica del candidato, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti teorici, quantitativi e operativi offerti dal corso di laurea magistrale;
- la capacità del candidato di formulare proprie opinioni, supportate da una coerente motivazione e da metodi adeguati propri di uno o più ambiti disciplinari.

La tesi di laurea può avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'impresa o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

La lingua impiegata nella dissertazione scritta e durante la discussione orale è, di norma, quella inglese. Nel caso in cui il candidato abbia svolto un periodo di studio all'estero o abbia sviluppato uno specifico progetto presso organizzazioni pubbliche o private straniere, ovvero qualora altre esigenze lo rendano necessario o opportuno in relazione agli obiettivi formativi e all'impostazione didattica del Corso di Laurea Magistrale, ai fini della dissertazione scritta e della prova finale si può fare ricorso a una lingua diversa, a condizione che:

- la lingua straniera consista in una delle lingue principali dell'Unione Europea e, dunque, alternativamente, si faccia ricorso alla lingua francese, tedesca o spagnola;
- l'utilizzo di tale lingua straniera sia stato autorizzato dal relatore;
- il candidato predisponga, e depositi presso gli Uffici, un abstract esteso in lingua inglese, che riporti il titolo della tesi sia nella lingua straniera adottata sia in lingua inglese;

Il laureando dovrà inoltre predisporre e depositare presso i competenti Uffici un analogo estratto della tesi in lingua italiana.

La votazione finale (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente, inclusi eventuali tirocini presso aziende.

Per la valutazione della tesi sono applicate le regole di seguito elencate. Ogni tesi è classificata in una delle categorie che seguono e l'appartenenza a una delle categorie è subordinata al possesso delle caratteristiche specificatamente indicate per ciascuna di esse.

1) Tesi valutabile da 0 a 2 punti

Lo studente propone una mera ri-esposizione di ricerche sull'argomento. La tesi presenta limiti o lacune relativamente alla letteratura consultata o ai modelli o alle rilevazioni empiriche presentate.

2) Tesi valutabile da 3 a 4 punti

Lo studente espone il tema specifico sulla base di una conoscenza limitata delle ricerche esistenti sull'argomento. Organizza la materia in modo appena sufficiente. Si limita strettamente al tema specifico. Impiega un linguaggio corretto.

3) Tesi valutabile con 5 punti

Lo studente propone un'esposizione chiara e ordinata del tema oggetto della tesi; dimostra capacità di comprensione della bibliografia essenziale. Espone correttamente modelli o indagini empiriche. È stato in grado di costruire in modo coerente la tesi.

4) Tesi valutabile con 6 o 7 punti

Lo studente, oltre ad aver letto ed esposto correttamente i contenuti della bibliografia essenziale, presenta adeguatamente modelli teorici rielaborati o indagini empiriche originali, approfondisce temi connessi con l'oggetto del suo lavoro. È in grado di mostrare la validità delle connessioni che propone, di stabilire confronti, di introdurre elementi di problematicità.

5) Tesi valutabile con più di 7 punti

Lo studente dimostra di avere autonomia di giudizio, capacità critiche personali e originalità. Ha particolarmente approfondito aspetti specifici della materia affrontando tematiche di rilevante impegno concettuale sul piano modellistico o sul piano della raccolta ed elaborazione di materiale empirico. La sua conoscenza, oltre che della bibliografia, della modellistica o delle indagini empiriche sull'argomento è vasta. Nella discussione è capace di mostrare interesse, competenza e esaustività.

In tal caso il relatore deve avvisare il Direttore di Dipartimento almeno 15 giorni prima della seduta di laurea, chiedendo la nomina di un secondo correlatore. La richiesta deve essere accompagnata da una relazione del relatore in cui essa sia chiaramente motivata in termini di:

- (a) impegno concettuale della trattazione;
- (b) vastità della conoscenza della letteratura, della modellistica e delle tecniche d'indagine empirica;
- (c) esaustività;
- (d) evidenza delle capacità critiche e originalità rispetto alla letteratura in materia.

Il Direttore sceglie il secondo correlatore in altra area disciplinare rispetto a quella del relatore.

6) Assegnazione della lode

L'assegnazione della lode:

- se proposta per candidati con media non inferiore a 106/110, è in ogni caso subordinata alla presenza delle caratteristiche considerate al punto 5), ma non richiede la presenza di un secondo correlatore;
- se proposta per candidati con media inferiore a 106/110, è subordinata alla presenza delle caratteristiche considerate al punto 5) e richiede presenza di un secondo correlatore.

L'assegnazione della lode a candidati con media inferiore a 103/110 è da considerarsi eccezionale e deve essere giustificata con documentate motivazioni di grande originalità.

In ogni caso non può conseguire la lode un candidato con media inferiore a 100.

Le medie di cui al presente punto 6) tengono conto della media ponderata dei voti riportata dal candidato nel corso degli studi e dell'eventuale punteggio aggiuntivo di 0,3 punti per ciascuna lode conseguita.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/regolamenti-didattici>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/orari-delle-lezioni-ed-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<https://economiaemangement.dip.unipv.it/it/didattica/laurearsi>



▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento


Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS link	CAVONE LUCA		6	44	
2.	SECS-	Anno	APPLIED PROJECT			6		

	P/08	di corso 1	MANAGEMENT AND AGILE METHODS link					
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ	RD	6	44	
4.	SECS- S/01	Anno di corso 1	BIG DATA ANALYSIS link	CERCHIELLO PAOLA	PO	9	66	
5.	IUS/04	Anno di corso 1	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW link	BENAZZO PAOLO	PO	6	44	
6.	ING- INF/05	Anno di corso 1	CODING AND DATABASE MANAGEMENT link			6		
7.	ING- INF/05	Anno di corso 1	CODING AND DATABASE MANAGEMENT link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ	RD	6	22	
8.	ING- INF/05	Anno di corso 1	CODING AND DATABASE MANAGEMENT link	PICCOLI GABRIELE	PA	6	22	
9.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CONSULTANCY & SOFT SKILLS link			6	22	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	CONSULTANCY & SOFT SKILLS link	CORAZZOLLA MATTIA		6	22	
11.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link			9		
12.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link	NICOLINI MARCELLA GIOVANNA MARIA	PA	9	8	
13.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link	LEONE MARIA ANNA	PA	9	8	

14.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link			9	50	
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS link	MOSCARDINI CLAUDIO		9	66	
16.	SECS-S/06	Anno di corso 1	FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY link			6		
17.	SECS-S/06	Anno di corso 1	FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY link	MAGGI MARIO ALESSANDRO	PA	6	44	
18.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS link			9		
19.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS link	PICCOLI GABRIELE	PA	9	52	
20.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS link	PIGNI FEDERICO		9	14	
21.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP link	ZUCHELLA ANTONELLA	PO	6	38	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP link	GARBAGNA PAOLO		6	6	
23.	IUS/04	Anno di corso 1	INNOVATION & TECHNOLOGY LAW link	MARAZZI FABIO		6	44	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVATION MANAGEMENT link	DENICOLAI STEFANO	PO	9	66	
25.	SECS-P/08	Anno di	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link	PUCK JONAS FRIEDRICH		9	14	

		corso 1						
26.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link	MAGNANI GIOVANNA ANGELA IDA	PA	9	52	
27.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING link	HAGEN BIRGIT	PA	9	52	
28.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING link	GHAURI PERVEZ NASIM		9	14	
29.	ING- INF/05	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ	RD	6	22	
30.	ING- INF/05	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link			6		
31.	ING- INF/05	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link	HAGEN BIRGIT	PA	6	22	
32.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MANAGEMENT OF ESG PRACTICES link	DEMARTINI MARIA CHIARA	PA	9	52	
33.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MANAGEMENT OF ESG PRACTICES link	GHIO ALESSANDRO		9	14	
34.	ING- INF/05	Anno di corso 1	SOSTENIBILITA' DIGITALE link	EPIFANI STEFANO		6	44	
35.	ING- INF/05	Anno di corso 1	SOSTENIBILITA' DIGITALE link			6		
36.	SECS- P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS link	BERETTA VALENTINA	RD	9	44	

37.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS link	AMELIO FRANCO		9	22	
38.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS link			6		
39.	SECS-P/09	Anno di corso 1	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS link	CAMBIERI FILIPPO		9	44	
40.	SECS-P/09	Anno di corso 1	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS link	LOVISOLO SARA		9	22	
41.	IUS/14	Anno di corso 1	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW link	ZANCAN MONICA		6	12	
42.	IUS/14	Anno di corso 1	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW link	GENNUSA MARIA ELENA	PA	6	32	
43.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TRANSFORMATIVE INNOVATION link	DENICOLAI STEFANO	PO	9	44	
44.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TRANSFORMATIVE INNOVATION link	LA VOLPE ALESSANDRO		9	22	
45.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' DI TIROCINIO link			6		
46.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' FORMATIVA IN AZIENDA link			3		
47.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' FORMATIVA IN AZIENDA 2 link			12		
48.	SECS-P/10	Anno di	CAREER ORIENTING link			3		

		corso 2			
49.	SECS- P/08	Anno di corso 2	CONSULTANCY & SOFT SKILLS link		6
50.	SECS- P/09	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCE link		6
51.	SECS- P/08	Anno di corso 2	CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING link		6
52.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 2	CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI link		3
53.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES link		6
54.	SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS link		6
55.	SECS- P/08	Anno di corso 2	GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY link		6
56.	SECS- P/08	Anno di corso 2	HEALTHCARE MANAGEMENT link		6
57.	SECS- P/08	Anno di corso 2	INNOVATION MANAGEMENT link		9
58.	SECS- P/09	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE link		6
59.	SECS- P/02	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY link		6

60.	L- LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) link	3
61.	L- LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) link	3
62.	L- LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) link	3
63.	NN	Anno di corso 2	STAGE/TIROCINIO link	12

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/biblioteche.pdf>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento universitario riguarda tutte quelle attività, soprattutto di informazione, utili anche alla scelta del corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale). 23/05/2023

A questo riguardo il Centro Orientamento dell'Università di Pavia mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o per telefono. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR., inoltre, mette a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

L'attività di orientamento alla scelta universitaria si svolge attraverso l'organizzazione di varie iniziative:

Consulenza individuale: i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo e rappresentano per gli studenti l'occasione di incontrare, previa prenotazione, psicologi esperti nell'orientamento che operano presso il Centro.

Counseling: il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Materiale informativo: il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo, in occasione dei numerosi incontri con gli studenti si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti dei Corsi di Studio. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea, compresi requisiti di accesso e sbocchi professionali.

Incontri di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi e Saloni dello studente: l'obiettivo degli incontri di presentazione e dei saloni di orientamento è di informare il maggior numero di studenti, laureandi e laureati circa le opportunità di studio e i servizi offerti dal sistema universitario pavese con un grado di approfondimento sul singolo Corso di Laurea.

L'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa anche ai Saloni dello Studente organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti in tutto il territorio nazionale. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa dei Corsi di studio.

LM Day: è la giornata dedicata alla presentazione dei corsi di laurea magistrale dell'Università di Pavia. La laurea magistrale può infatti essere l'inizio di un percorso di specializzazione che oltre ad arricchire la conoscenza e la formazione, aumenta le opportunità lavorative. Per questo, l'Università di Pavia ha attivato un programma, LM plus, che integra al normale percorso di studi un tirocinio o uno stage presso aziende partner.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento sul sito Orienta e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Descrizione link: Orienta UniPv

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/scegli-unipv>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

15/05/2023

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso di Studi e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso; al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri, la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento. Il Centro orientamento, inoltre, si occupa della realizzazione di Corsi sui metodi di studio e della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di corsi di formazione per i neo tutor (on-line). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita commissione paritetica a livello di Dipartimento. Il COR, attraverso apposito applicativo, si occupa anche di monitorare la frequenza e quindi la fruizione del servizio di tutorato.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per il fronteggiamento delle possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo. Il tutoraggio, attuato in prima persona dal personale docente e dai servizi a supporto, si sostanzia in momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi.

Le attività di tutorato per i Corsi di Laurea Magistrale sono principalmente di tipo informativo, finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta di specifici obiettivi formativi (piano di studi, argomenti di tesi, progettazione post-laurea in ambito accademico); di tipo psicologico (motivazionale-strategico) supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e, se necessario, diventa occasione per un rimando a servizi di counseling individuale o di gruppo. Proprio per la natura non didattica, il tutorato motivazionale e strategico viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per l'analisi del bisogno personale dello studente e la possibilità di operare a sistema con gli eventuali supporti orientativi necessari.

L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni telefonando allo sportello informativo appositamente messo a disposizione nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30. E' altresì possibile recarsi direttamente allo sportello il martedì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

È inoltre garantito il servizio anche a coloro che richiedono informazioni per posta elettronica. Sono a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, tre postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Il Centro Orientamento si occupa anche di una serie di altri servizi che contribuiscono al benessere dello studente per una piena e partecipata vita accademica (collaborazioni part-time, iniziative culturali Acersat...).

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di afferenza.

I progetti di tutorato a supporto del presente Corso di Laurea, per l'anno accademico 2023/2024, sono visibili alla pagina web di seguito indicata.

I nominativi degli studenti tutor saranno disponibili sul sito del COR al termine delle procedure selettive.

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/progetti-di-tutorato-anno-accademico-2023-2024>

24/05/2023

L'Università degli Studi di Pavia promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

I Dipartimenti, in collaborazione con le Segreterie Studenti, gestiscono i tirocini curriculari per gli studenti al fine di realizzare delle occasioni formative qualificanti e con una diretta pertinenza agli obiettivi formativi dello specifico corso di laurea.

Tirocinio a scelta compreso nei crediti di laurea 6 – 12 cfu.

Il processo di convenzionamento tra Ateneo ed aziende/enti che ospiteranno tirocinanti è seguito dal Centro Orientamento.

Inoltre, il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio extra-curriculare per i laureati e ne gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti.

Link inserito: <http://>



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HEC à ULg à University of Liege		16/06/0016	doppio
2	Cina	SWUFE - Southwestern University of Finance and Economics		17/01/0018	doppio
3	Finlandia	LUT - Lappeenranta-Lahti University of TechnologyÅ		13/01/0020	doppio

4	Finlandia	University of Vaasa	12/02/0012	doppio
5	Francia	EM Strasbourg Business school	20/02/0018	doppio
6	Francia	ESC Clermont-Ferrand	05/08/0013	doppio
7	Francia	Université Jean Moulin - IAE Lyon	20/03/0018	doppio
8	Germania	Eberhard Karls Universität Tübingen	18/01/0017	doppio
9	Germania	Hohenheim Universität	12/02/0013	doppio
10	Germania	Otto-Friedrich Universität Bamberg	19/12/0016	doppio
11	Germania	TUD - Technische Universität Dresden	03/02/2017	doppio
12	Spagna	Universidad de Alcalá	30/04/2014	doppio
13	Spagna	Universidad de Cádiz - UCA	09/06/2022	doppio
14	Spagna	Universidad de Sevilla	24/03/2014	doppio
15	Stati Uniti	Stevens Institute of Technology, New Jersey	29/07/2022	doppio
16	Svizzera	Universität Freiburg	20/03/2011	doppio
17	Ungheria	University of Szeged	04/04/2014	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

24/05/2023

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicità di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali e iniziative ad hoc per target specifici, attività informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione è posta all'utilizzo del WEB e dei relativi STRUMENTI ON LINE come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare le loro scelte professionali.

L'Università, attraverso il C.OR., organizza anche occasioni DI INCONTRO DIRETTO CON LE AZIENDE E I DIVERSI INTERLOCUTORI DEL MERCATO DEL LAVORO. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

dal career day di Ateneo a seminari e incontri su specifici profili professionali e su segmenti specifici del mercato del lavoro. Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi lo studente può fare esperienze che possono aiutarlo a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire la propria carriera. TIROCINI curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e indirizzare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari e il processo di convenzionamento ateneo/ente ospitante per tutti i tipi di tirocinio, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili STRUMENTI diretti di PLACEMENT di INCONTRO DOMANDA/OFFERTA gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro. Una BANCA DATI contenente i CURRICULA di studenti e laureati dell'Ateneo e una BACHECA DI ANNUNCI CON LE OFFERTE di lavoro, stage e

tirocinio.

SERVIZI DI CONSULENZA SPECIALISTICA INDIVIDUALE di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

Sono attivi rapporti di collaborazione per le attività di incontro domanda/offerta di lavoro; l'utilizzo degli strumenti di pubblicazione di annunci e di selezione dei curricula è molto diffuso tra gli attori del mercato del lavoro che operano in ambito scientifico, sanitario e tecnologico.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il corso di studio è coinvolto nel progetto Laurea Magistrale Plus (LM+) ideato e promosso dall'Università di Pavia per realizzare un'attività di formazione che integri al più alto livello possibile i saperi universitari con quelli di cui sono portatrici le imprese e le altre organizzazioni del mondo del lavoro. Il progetto prevede la possibilità, per alcuni studenti che abbiano aderito all'iniziativa e siano stati selezionati, di svolgere un'esperienza formativa in azienda della durata di due semestri. L'attività che lo studente svolge in azienda è fin dall'inizio integrata nel restante percorso universitario e finalizzata ad acquisire predefinite e coerenti competenze professionali.

30/06/2020

A partire dall'a.a. 2015/16 alcuni insegnamenti del corso di laurea magistrale sono fruibili anche in modalità telematica. Il materiale didattico telematico è stato prodotto tramite ripresa audio-video in aula. Il materiale registrato e opportunamente post-prodotto è stato caricato sulla piattaforma e-learning di Ateneo, per la libera fruizione degli studenti in affiancamento alle consuete lezioni frontali.



QUADRO B6

Opinioni studenti

04/09/2023

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNIPV/AA-2022/T-0/DEFAULT>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

04/09/2023

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/cruscotto-indicatori-sui-processi-primari/dati-almalaurea/dipartimento-di-scienze-economiche-e-aziendali/>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

04/09/2023

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

04/09/2023

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

04/09/2023

La raccolta delle opinioni di enti e imprese è attualmente effettuata dal corso di studio nell'ambito delle interazioni con i propri stakeholders.

L'avvio di un'indagine sistematica di Ateneo, mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio, è stata inserita nell'ambito del modulo di gestione dei tirocini di Almalaurea al fine di avere valutazioni anche di tipo comparativo.

I questionari di valutazione di fine tirocinio sono stati standardizzati, con conseguente raccolta dei dati. Il data-set verrà analizzato sulla base delle indicazioni della Governance di Ateneo.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

09/05/2023

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2023

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del CdS sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il compito di Gruppo di riesame e, pertanto, redige la scheda di monitoraggio annuale e il rapporto di riesame ciclico. Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, la promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione. Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS. Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Monitoraggio annuale e Riesame ciclico) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico. La composizione del Gruppo di Gestione può essere modificata con delibera del Consiglio di Dipartimento sulla base delle esigenze contingenti.

Esso è così composto:

- Referente del corso di studio, con compiti di Coordinatore del Comitato,
- un docente come responsabile qualità e valutazione della didattica, membro della commissione di selezione
- un Docente del corso di studio responsabile relazioni esterne e rapporti con il mondo delle imprese
- un Rappresentante degli studenti,
- un responsabile amministrativo in carica per le relazioni università estere

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

29/05/2023

Le attività di monitoraggio dei questionari di valutazione della didattica, dei dati di carriera degli studenti, degli esiti occupazionali, sono monitorati dal Gruppo di Assicurazione della Qualità con cadenza annuale. In particolare in base alle analisi già effettuate il gruppo AQ intende monitorare i seguenti aspetti che si sono rilevati critici:

- la valutazione da parte degli studenti del carico di lavoro complessivo degli insegnamenti ufficialmente previsti e dell'organizzazione complessiva (orario, esami, intermedi e finali) degli insegnamenti.
- il gradimento generale dei corsi

Per questo il gruppo AQ in aggiunta alle riunioni del Consiglio di Dipartimento dedicate alla didattica ha programmato i seguenti incontri:

- 1) incontro docenti del corso per la valutazione di fine anno da tenersi ogni anno nei mesi giugno-luglio;
- 2) incontro di programmazione dell'anno da tenersi nel mese di settembre

E' inoltre previsto un incontro annuale con la Commissione Paritetica Docenti- Studenti per valutare aspetti di miglioramento dell'offerta formativa specifica del corso di studi.

La compilazione della scheda SUA-CDS è organizzata a partire dagli output degli incontri formali sopra citati, cui si aggiungono costanti confronti informali fra chi a vario titolo ha ruoli formali connessi all'assicurazione della qualità, nonché con docenti e rappresentanti degli studenti. Questi incontri hanno come obiettivo centrale anche il monitoraggio dell'efficacia delle azioni correttive proposte nella Scheda di monitoraggio annuale e nel rapporto di riesame ciclico. I confronti in oggetto generano brevi note formali che vanno ad alimentare eventuali modifiche SUA-CDS in sede di redazione dei connessi documenti/schede digitali.

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

29/05/2023

Annualmente, entro le scadenze indicate da ANVUR, il Gruppo di Riesame provvede alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale. Si tratta di un modello predefinito dall'ANVUR all'interno del quale vengono presentati gli indicatori sulle carriere degli studenti e altri indicatori quantitativi di monitoraggio che i CdS devono commentare in maniera sintetica. Gli indicatori sono proposti ai CdS allo scopo principale di indurre una riflessione sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi specifici, pertanto, ogni CdS dovrà riconoscere, fra quelli proposti, gli indicatori più significativi in relazione al proprio carattere e ai propri obiettivi specifici. Il singolo CdS dell'Ateneo potrà autonomamente confrontarsi ed essere confrontato con i corsi della stessa Classe di Laurea e tipologia (Triennale, Magistrale, Magistrale a Ciclo Unico, ecc.) e dello stesso ambito geografico, al fine di rilevare tanto le proprie potenzialità quanto i casi di forte scostamento dalle medie nazionali o macroregionali relative alla classe omogenea, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento dei casi critici.

Infine, oltre alla Scheda di monitoraggio annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS. Il Rapporto di Riesame ciclico deve quindi essere finalizzato a mettere in luce principalmente la permanenza della validità degli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di Studio per conseguirli.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso in italiano	International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità
Nome del corso in inglese	International business and entrepreneurship
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://mibe.cdl.unipv.it
Tasse	https://portale.unipv.it/it/didattica/corsi-di-laurea/contribuzione-universitaria Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DEMARTINI Maria Chiara
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRTMCN89D17Z127C	BARTOSIAK	Marcin Lukasz	SECS-P/08	13/B	RD	1	
2.	CRCPLA79B51B963I	CERCHIELLO	Paola	SECS-S/01	13/D	PO	1	
3.	DMRMCH82R71G388X	DEMARTINI	Maria Chiara	SECS-P/07	13/B	PA	1	
4.	DNCSFN75B24M109F	DENICOLAI	Stefano	SECS-P/08	13/B	PO	1	
5.	HGNBGT65R50Z102M	HAGEN	Birgit	SECS-P/08	13/B	PA	1	
6.	LNEMNN78C47D912W	LEONE	Maria Anna	SECS-P/01	13/A	PA	1	

7.	PCCGRL72C19G388R	PICCOLI	Gabriele	SECS-P/10	13/B	PA	1
8.	VGLVLR83M25D969M	VEGLIO	Valerio	SECS-P/08	13/B	RD	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Aricò	Antonio	antonio.arico02@universitadipavia.it	
Belardi	Antonio	antonio.belardi01@universitadipavia.it	
Chierico	Ludovico	ludovico.chierico01@universitadipavia.it	
Chindris	Paraschiva	paraschiva.chindris01@universitadipavia.it	
Chiu	Matteo	matteo.chiu01@universitadipavia.it	
Crotti	Lorenzo	lorenzo.crotti01@universitadipavia.it	
Monte	Edoardo	edoardo.monte01@universitadipavia.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Demartini	Maria Chiara
Dybkowska	Jolanta
Franceschini	Federico
Hagen	Birgit
Magnani	Giovanna



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
DEMARTINI	Maria Chiara		Docente di ruolo
BERETTA	Valentina		Docente di ruolo
DI VINCENZO	Dilia		Docente non di ruolo
FLORA	Matteo Giovanni Paolo		Docente non di ruolo
HAGEN	Birgit		Docente di ruolo
MAGNANI	Giovanna Angela Ida		Docente di ruolo
CERCHIELLO	Paola		Docente di ruolo
NICOLINI	Marcella Giovanna Maria		Docente di ruolo
LEONE	Maria Anna		Docente di ruolo
BARTOSIAK	Marcin Lukasz		Docente di ruolo
HOUBEN	Mariasofia		Docente di ruolo
SANGUINETI	Francesca		Docente non di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 125

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 29/11/2022

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- Sono presenti posti di studio personalizzati



Sedi del Corso



Sede del corso: Via San Felice 5 27100 - PAVIA

Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2023
Studenti previsti	125

Eventuali Curriculum

International Management	02409^01^018110
Digital Management	02409^02^018110
Sustainable Management	02409^03^018110

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BARTOSIAK	Marcin Lukasz	BRTMCN89D17Z127C	PAVIA
CERCHIELLO	Paola	CRCPLA79B51B963I	PAVIA
DEMARTINI	Maria Chiara	DMRMCH82R71G388X	PAVIA
DENICOLAI	Stefano	DNCSFN75B24M109F	PAVIA
HAGEN	Birgit	HGNBGT65R50Z102M	PAVIA
PICCOLI	Gabriele	PCCGRL72C19G388R	PAVIA
LEONE	Maria Anna	LNEMNN78C47D912W	PAVIA
VEGLIO	Valerio	VGLVLR83M25D969M	PAVIA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DEMARTINI	Maria Chiara	PAVIA
BERETTA	Valentina	PAVIA
DI VINCENZO	Dilia	PAVIA
FLORA	Matteo Giovanni Paolo	PAVIA
HAGEN	Birgit	PAVIA
MAGNANI	Giovanna Angela Ida	PAVIA
CERCHIELLO	Paola	PAVIA
NICOLINI	Marcella Giovanna Maria	PAVIA
LEONE	Maria Anna	PAVIA
BARTOSIAK	Marcin Lukasz	PAVIA
HOUBEN	Mariasofia	PAVIA
SANGUINETI	Francesca	PAVIA



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso 0240900PV

Massimo numero di crediti riconoscibili 12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE *approvato con D.M. del24/05/2011*
- Economia e legislazione d'impresa *approvato con D.M. del09/05/2012*



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica 26/11/2020

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 21/12/2020

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 06/02/2020

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR



1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Il Comitato, a maggioranza, con il voto contrario del Rettore Castoldi per i motivi che egli ha dichiarato durante la discussione, esprime parere favorevole

alla istituzione del corso di laurea magistrale in International business and economics presso la Facoltà di Economia, nell'ambito della classe LM-77, rivolto a coloro che sono orientati a specializzarsi sulle tematiche riguardanti le imprese internazionali, utilizzando interamente la lingua inglese, la cui conoscenza è ormai un requisito fondamentale per chiunque si voglia inserire ad alti livelli nel mondo del lavoro.

L'uso della lingua inglese come lingua di lavoro consentirà di formare figure professionali con una preparazione manageriale ed economica, capaci di affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo e di operare in realtà istituzionali caratterizzate da un elevato grado di internazionalizzazione, oltre che di promuovere l'apertura della Facoltà verso ambienti esteri.

Il Comitato evidenzia come il percorso formativo offra, secondo un approccio multidisciplinare, approfondimenti propri della formazione manageriale, ma anche di quella economica dando agli studenti gli strumenti per la comprensione dell'evoluzione dei mercati esteri.



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	222305039	APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Luca CAVONE		44
2	2023	222305037	BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
3	2023	222305048	BIG DATA ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Paola CERCHIELLO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	66
4	2022	222304217	BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		22
5	2023	222305040	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Paolo BENAZZO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	44
6	2023	222305049	CODING AND DATABASE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	22
7	2023	222305049	CODING AND DATABASE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Gabriele PICCOLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	22
8	2023	222305041	CONSULTANCY & SOFT SKILLS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Mattia CORAZZOLLA		22
9	2023	222305041	CONSULTANCY & SOFT SKILLS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		22
10	2022	222304228	CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alberto ARTANA		44
11	2022	222304220	CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Matteo Giovanni Paolo FLORA		44

12	2022	222304218	CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Federico FRANCESCHINI		30
13	2022	222304229	DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Gianluigi BALLARANI		22
14	2022	222304229	DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Mauro CAPESTRO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS- P/08	22
15	2023	222305042	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Maria Anna LEONE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/01	8
16	2023	222305042	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		50
17	2023	222305042	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Marcella Giovanna Maria NICOLINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	8
18	2023	222305060	ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Claudio MOSCARDINI		66
19	2022	222305032	ENTREPRENEURSHIP GOES INTERNATIONAL <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Birgit HAGEN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/08	22
20	2023	222305043	FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Mario Alessandro MAGGI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/06	44
21	2022	222304221	GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Valerio VEGLIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS- P/08	8
22	2022	222304221	GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marica GREGO		36
23	2022	222304233	HEALTHCARE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Maria Chiara DEMARTINI <i>Professore</i>	SECS- P/07	44

Associato (L.
240/10)

24	2022	222305033	INCLUSIVE INNOVATION AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria Chiara DEMARTINI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	22
25	2023	222305052	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Gabriele PICCOLI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/10	52
26	2023	222305052	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Federico PIGNI		14
27	2023	222305062	INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Paolo GARBAGNA		6
28	2023	222305062	INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella ZUCHELLA Professore Ordinario	SECS-P/08	38
29	2023	222305053	INNOVATION & TECHNOLOGY LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Fabio MARAZZI		44
30	2023	222305038	INNOVATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Stefano DENICOLAI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	66
31	2022	222304222	INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Matteo OGLIARI		44
32	2023	222305045	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanna Angela Ida MAGNANI Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	52
33	2023	222305045	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Jonas Friedrich PUCK		14
34	2023	222305046	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Birgit HAGEN Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	52
35	2023	222305046	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Pervez Nasim GHOURI		14

36	2023	222305054	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	22
37	2023	222305054	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Birgit HAGEN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	22
38	2022	222305034	MINDFUL ENTREPRENEURSHIP - BRINGING TOGETHER ECONOMICALLY VIABILITY, SOCIALLY RESPONSABILITY, AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Fiorenzo Gabriele OMENETTO		22
39	2023	222305064	PERFORMANCE MANAGEMENT OF ESG PRACTICES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Maria Chiara DEMARTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	52
40	2023	222305064	PERFORMANCE MANAGEMENT OF ESG PRACTICES <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alessandro GHIO		14
41	2023	222305055	SOSTENIBILITA' DIGITALE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Stefano EPIFANI		44
42	2023	222305057	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Franco AMELIO		22
43	2023	222305057	SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Valentina BERETTA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	44
44	2023	222305066	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Filippo CAMBIERI		44
45	2023	222305066	SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Sara LOVISOLO		22
46	2023	222305067	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW <i>semestrale</i>	IUS/14	Maria Elena GENNUSA <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/08	32
47	2023	222305067	SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW <i>semestrale</i>	IUS/14	Monica ZANCAN		12
48	2023	222305058	TRANSFORMATIVE	SECS-P/08	Docente di	SECS-	44

INNOVATION
semestrale

riferimento
Stefano
DENICOLAI
*Professore
Ordinario (L.
240/10)*

P/08

49	2023	222305058	TRANSFORMATIVE INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alessandro LA VOLPE	22	
						ore totali	1592



Curriculum: International Management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	51	39	24 - 45
	↳ <i>INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CONSULTANCY & SOFT SKILLS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND AGILE MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	15	15	12 - 24
	↳ <i>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6 - 12
	↳ <i>FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6 - 12
	↳ <i>CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti	66	48 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	15	15	12 - 24 min 12
	↳ <i>FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
Totale Altre Attività		39	39 - 57

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>International Management</i>:	120 99 - 174

Curriculum: Digital Management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	48	30	24 - 45
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>BEHAVIOR DESIGN FOR STRATEGIC MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>APPLIED PROJECT MANAGEMENT AND AGILE METHODS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>TRANSFORMATIVE INNOVATION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CONSULTANCY & SOFT SKILLS (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>DIGITAL MARKETING AND CRYPTO STRATEGIES (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	12 - 24
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>BIG DATA ANALYSIS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>INNOVATION & TECHNOLOGY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				

Totale attività caratterizzanti	60	48 - 93
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	33	21	12 - 24 min 12
	↳ CODING AND DATABASE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOSTENIBILITA' DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
↳ CORPORATE FINANCE (2 anno) - 6 CFU - obbl				
Totale attività Affini			21	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
Totale Altre Attività		39	39 - 57

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Digital Management*:

120

99 - 174

Curriculum: Sustainable Management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	45	39	24 - 45
	↳ SUSTAINABILITY REPORTING, GOVERNANCE AND ETHICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PERFORMANCE MANAGEMENT OF ESG PRACTICES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
↳ GLOBAL VALUE CHAIN (GVC) AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU				
↳ HEALTHCARE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU				
↳ INNOVATION MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - obbl				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	15	15	12 - 24
	↳ ENERGY AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6 - 12
	↳ FINANCIAL MARKETS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	6	6 - 12
	↳ SUSTAINABLE DEVELOPMENT LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti	66	48 - 93
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	27	15	12 - 24 min 12
	↳ CODING AND DATABASE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ SOSTENIBILITA' DIGITALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
↳ SUSTAINABLE CORPORATE FINANCE AND ESG METRICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
Totale attività Affini			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
Totale Altre Attività		39	39 - 57



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/13 Scienze merceologiche	24	45	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	24	12
Statistico- matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 93



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	24	12
Totale Attività Affini			12 - 24



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	0	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	12
Totale Altre Attività		39 - 57	



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	99 - 174



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



Data l'ampiezza degli obiettivi formativi e sbocchi professionali coerenti con le discipline comprese nella classe e le attese del mercato, in termini di figure professionali, si è ritenuto opportuno individuare percorsi formativi specifici per coloro che desiderano specializzarsi nelle tematiche di amministrazione finanza e controllo (LM in Economia e Legislazione d'impresa), coloro che vogliono acquisire competenze specialistiche di management (LM in Economia e gestione delle imprese) e coloro che sono orientati a specializzarsi, in lingua inglese, sulle tematiche concernenti le imprese internazionali (LM in International business and economics). Infatti i tre corsi di laurea formano figure professionali distinte con sbocchi occupazionali diversi.

Per la stessa ragione, la laurea magistrale in International Business and Economics (MIBE) viene organizzata di due curricula:

- a) International Management
- b) Digital Manament

Il primo (a) valorizza la componente consolidata del MIBE, già ben riconosciuta ed apprezzata dal mercato del lavoro. Il secondo (b) accoglie una forte richiesta delle parti sociali e dei partner aziendali, che individuano nel MIBE l'ambito formativo ideale per sviluppare competenze manageriali specifiche per le imprese innovative e IT-based. D'altro canto, i due percorsi valorizzano, esplicitano e potenziano competenze già fornite, come dimostra il collocamento dei nostri studenti, il quale si concentra in organizzazioni in buona parte legate a questi due macro-ambiti tematici.

Il corso di laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship è tenuto interamente in lingua inglese, al fine di promuovere l'internazionalizzazione della Facoltà di Economia, attraendo studenti stranieri e formando laureati in grado di padroneggiare fluentemente in forma scritta ed orale la lingua inglese. Quest'ultima è infatti ormai un requisito fondamentale per chiunque voglia inserirsi ad alti livelli nel mondo del lavoro.

Il corso è si aggiunge ai corsi già esistenti nella classe LM-77 di scienze economico-aziendali al fine di formare figure professionali con una solida preparazione sia aziendale ma anche economica, in grado di operare efficacemente in contesti caratterizzati da una forte vocazione internazionale, siano essi imprese, enti di ricerca o organizzazioni. L'obiettivo è fornire agli studenti sia solidi strumenti di analisi manageriale, sia la strumentazione logica per la comprensione delle dinamiche economiche, per interpretare l'evoluzione del contesto economico internazionale ed imprenditoriale. Data l'elevata dinamicità del contesto globale infatti una laurea con vocazione internazionale deve necessariamente fornire in

primo luogo le capacità di comprensione del contesto di riferimento, sia a livello macroeconomico sia manageriale, in modo che i futuri laureati siano in grado di interpretare e quindi gestire l'evoluzione dei fenomeni analizzati.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD