



UNIVERSITÀ DI PAVIA

NTR

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE DIGITALE (CLASSE DI LAUREA LM-59)

ANNO ACCADEMICO 2023/2024
PIANO DI STUDI PER GLI IMMATRICOLATI AL 1 ANNO

Il sottoscritto	
Matricola n.	
Cognome	Nome
Nato a	Prov. il
Residente a	Prov. CAP
Via/Piazza	n. tel.

PRIMO ANNO 2023/2024

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
505035 Relazioni pubbliche	IUS/20	Affine/integrativa	Attività formative affini o integrative	6
508811 Opinione pubblica digitale	SPS/04	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
508812 Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	L-FIL-LET/12	Affine/integrativa	Attività formative affini o integrative	6
508813 Advanced digital Marketing	SECS-P/08	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508814 Narrazione d'impresa <input type="checkbox"/> 508815 Giornalismo digitale	SPS/08	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6

Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508821 Tecnologie digitali e persuasive design 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508823 Persuasive Design <input type="checkbox"/> 508824 Tecnologie digitali, web marketing e social network 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508829 Tecnologie per il Web marketing e social network optimization <input type="checkbox"/> 510402 Tecnologie digitali e intelligenza artificiale 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 510403 Communication of technology and AI	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	12
	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	12
	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	12
Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508825 Metodi digitali per la ricerca 510404 Digital Epistemology 508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing <input type="checkbox"/> 508828 Metodi di ricerca per le istituzioni 510404 Digital Epistemology 508830 Marketing politico e istituzionale <input type="checkbox"/> 510405 Metodi di ricerca digitali ed etnografici 510404 Digital Epistemology 510406 Digital Consumers Culture	SPS/07 SECS-S/05	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12
	SPS/07 SPS/04	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12
	SPS/07 SPS/08	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	12
TOTALE				CFU 54

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MASSIMO 24 CFU)

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU

Data

Firma

Catalogo insegnamenti:

<https://unipv.coursecatalogue.cineca.it/>

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (INSERIRE L'ESAME NUOVO NELLA RIGA COLORATA e DEPENNARE L'INSEGNAMENTO CHE SI VUOLE SOSTITUIRE). Occorre quindi applicare una marca da bollo da euro 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio di Dipartimento competente.

APPROVATO NEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

FIRMA DEL RESPONSABILE DEL CORSO DI STUDIO