



UNIVERSITÀ DI PAVIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in COMUNICAZIONE DIGITALE (CLASSE DI LAUREA LM-59)

ANNO ACCADEMICO 2022/2023

PIANO DI STUDI PER GLI ISCRITTI AL 2 ANNO

da compilare on-line dal 2 al 30 novembre 2022, ad iscrizione effettuata

Il sottoscritto
Matricola n.
Cognome Nome
Nato a Prov. il
Residente a Prov. CAP
Via/Piazza n. tel.

PRIMO ANNO 2021/2022

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
502831 English language in the media	L-LIN/12	Altro	Altre conoscenze linguistiche	6
505035 Relazioni pubbliche	IUS/20	Affine/integrativa	Attività formative affini o integrative	6
508811 Opinione pubblica digitale	SPS/04	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
508812 Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	L-FIL-LET/12	Affine/integrativa	Attività formative affini o integrative	6
508813 Advanced digital Marketing	SECS-P/08	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6

Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508814 Narrazione d'impresa <input type="checkbox"/> 508815 Giornalismo digitale	SPS/08	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6
Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508821 Tecnologie digitali e persuasive design (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508823 Persuasive Design <input type="checkbox"/> 508824 Tecnologie digitali, web marketing e social network (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508829 Tecnologie per il Web marketing e social network optimization	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6+6
<input type="checkbox"/> 508824 Tecnologie digitali, web marketing e social network (CFU 12): 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione 508829 Tecnologie per il Web marketing e social network optimization	ING-INF/05	Caratterizzante	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	6+6
Un insegnamento a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508825 Metodi digitali per la ricerca (CFU 12): 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing 508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing <input type="checkbox"/> 508828 Metodi di ricerca per le istituzioni (CFU 12): 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing 508830 Marketing politico e istituzionale	SPS/07 SECS-S/05	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6+6
<input type="checkbox"/> 508828 Metodi di ricerca per le istituzioni (CFU 12): 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing 508830 Marketing politico e istituzionale	SPS/07 SPS/04	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6+6
TOTALE				CFU 60

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MASSIMO 24 CFU)				
INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU

SECONDO ANNO 2022/2023

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
508816 Modelli di organizzazioni digitali	SPS/09	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
508817 Public diplomacy in the digital era	SPS/06	Affine/integrativa	Attività formative affini o integrative	6
Due insegnamenti a scelta fra: <input type="checkbox"/> 508818 Diritto pubblico dell'informazione e della comunicazione <input type="checkbox"/> 507278 Comunicare e informare nella P.A. <input type="checkbox"/> 508819 Protezione dei dati personali <input type="checkbox"/> 508820 Proprietà intellettuale e comunicazione digitale	IUS/10 IUS/09 IUS/01 IUS/04	Caratterizzante	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6+6
Scelti tra i corsi di laurea dell'Ateneo: 	A scelta dello studente		12
502815 Stage				6
500000 Prova finale				18
TOTALE				CFU 60

EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO (MASSIMO 24 CFU)

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU

Esami consigliati a libera scelta offerti da COD:

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
509377 Modelli computazionali per l'analisi dei dati	SECS-S/01	D	Attività a libera scelta	6
510408 Radio, pratiche e storie	SPS/08	D	Attività a libera scelta	6
510409 Giornalismo digitale e strumenti di lavoro: testi, video e montaggio	SPS/08	D	Attività a libera scelta	6
510410 IT toolbox – Modelli di gestione IT	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
507973 Sociology of development	SPS/09	D	Attività a libera scelta	6
510105 Big data: analisi e decisioni	SECS-S/01	D	Attività a libera scelta	6
508827 Big data e modelli computazionali per il marketing (*)	SECS-S/05	D	Attività a libera scelta	6
510406 Digital consumers culture	SPS/08	D	Attività a libera scelta	6
510403 Communication of technology and AI	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
508830 Marketing politico e istituzionale (*)	SPS/04	D	Attività a libera scelta	6
508823 Persuasive design (*)	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
508829 Tecnologie per il web marketing e social network optimization (*)	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6

(*) Questi insegnamenti possono essere scelti come esami in sovrannumero o a scelta libera solo se **non** sono già stati inseriti in piano gli esami integrati obbligatori da 12 CFU di cui essi sono moduli.

Esami consigliati a libera scelta mutuati dai colleghi:

INSEGNAMENTO	SSD	TAF	AMBITO	CFU
509375 Ecosistemi digitali	ING-INF/05	D	Attività a libera scelta	6
509376 Intervista biografica e tecniche del giornalismo	SPS/07	D	Attività a libera scelta	6
510411 Comunicazione HR: narrazione e immaginari	SPS/09	D	Attività a libera scelta	3
509700 Abitare il suono	SPS/07	D	Attività a libera scelta	6

Data

Firma

Catalogo insegnamenti:

<https://unipv.coursecatalogue.cineca.it/>

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (INSERIRE L'ESAME NUOVO NELLA RIGA COLORATA e DEPENNARE L'INSEGNAMENTO CHE SI VUOLE SOSTITUIRE). Occorre quindi applicare una marca da bollo da euro 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio di Dipartimento competente.

APPROVATO NEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

FIRMA DEL RESPONSABILE DEL CORSO DI STUDIO