



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso in italiano RD	International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità (<i>IdSua:1570253</i>)
Nome del corso in inglese RD	International business and entrepreneurship
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economieaweb.unipv.it/
Tasse	http://wcm-3.unipv.it/site/en/home/fees-and-funding/fees.html Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DENICOLAI Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARTOSIAK	Marcin Lukasz	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante
2.	CERCHIELLO	Paola	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante
3.	DENICOLAI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	FLAMINI	Alessandro	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante
5.	FONTANA	Roberto	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
6.	PICCOLI	Gabriele	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	BOCCHIO GIADA didattica.dem@unipv.it +390382986204 CAMERATI BRUNO ANGELO didattica.dem@unipv.it +390382986204 CIOBANU ILONA didattica.dem@unipv.it +390382986204 CORBELLINI LUCA didattica.dem@unipv.it +390382986204 MUSTARELLI EDOARDO didattica.dem@unipv.it +390382986204 SANTORO SABRINA didattica.dem@unipv.it +390382986204
Gruppo di gestione AQ	Stefano Denicolai Federico Franceschini Birgit Hagen Giovanna Magnani Valentina Tavasci
Tutor	Claudia TARANTOLA Giovanna Angela Ida MAGNANI Mario Alessandro MAGGI Marcello GRUPPO Birgit HAGEN Stefano DENICOLAI Mario BINI Paola CERCHIELLO Marcin Lukasz BARTOSIAK Gianluigi BALLARANI



Il Corso di Studio in breve

30/06/2020

Il Corso di Laurea magistrale in 'International Business and Entrepreneurship' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di innovazione e internazionalizzazione nelle imprese quali: startup innovative, PMI, grandi imprese e multinazionali, organizzazioni profit e non profit.

E' ormai ben noto come 'internazionalizzazione' e 'innovazione' possano dirsi due fra i più rilevanti driver di crescita nell'economia contemporanea, nonché come queste due dimensioni siano strettamente interdipendenti e sinergiche. Queste considerazioni sono alla base della progettazione del percorso formativo MIBE.

Particolare attenzione viene altresì assegnata al management delle nuove tecnologie ed alla cosiddetta 'digital transformation'.

Il percorso si contraddistingue per un approccio marcatamente interdisciplinare, dove prevalgono gli insegnamenti di carattere manageriale, ma dove sono pure presenti corsi di carattere economico, giuridico, quantitativo.

Il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese. Il fine è attirare anche studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee.

A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione, nonché formare una cultura imprenditoriale moderna. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione;
- operatori in grado operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese;
- operatori specializzati nel marketing internazionale;
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali;

- imprenditori in aziende ad elevato potenziale di crescita;
- innovation managers;
- manager e imprenditori per le 'digital companies';
- digital managers & growth hackers.

A questo fine il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze specifiche sia teoriche che applicate di marketing internazionale e digitale;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale;
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilità internazionale, organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale e ai processi di innovazione;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito delle funzioni di pianificazione, di ricerca economica e di ricerca di mercato;
- competenze quantitative per l'analisi delle strategie delle imprese e del funzionamento dei mercati;
- competenze di business planning e di gestione dei processi di innovazione in azienda.

Gli insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale. Si prevedono dei corsi specializzanti: ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali e alla rivoluzione portata dall'intelligenza artificiale.

Il processo formativo si conclude per tutti con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

24/11/2020

La consultazione è stata condotta attraverso l'invio di una lettera del Direttore di Dipartimento, in cui sono state precisate le motivazioni sottese alla modifica dell'ordinamento didattico.

Le istituzioni interpellate sono state: Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Pavia, Vigevano, Voghera e Milano, CCIAA, Unione industriali e Amministrazione provinciale di Pavia.

Le organizzazioni consultate hanno formulato un parere positivo in merito alla proposta approvata dal Consiglio di Facoltà. In particolare l'Ordine professionale di Pavia e di Voghera, la CCIAA e l'Unione industriali hanno ritenuto l'iniziativa rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni.

La consultazione con le parti sociali è stata rinnovata in occasione della modifica dell'ordinamento, in diverse occasioni fra il mese di luglio e ottobre 2015.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Confindustria Pavia, con la Direzione;
- 2) Camera di Commercio di Pavia, con la Segreteria Generale;
- 3) Polo Tecnologico di Pavia, con la Direzione;
- 4) Comune di Pavia, con l'Assessore all'Istruzione e Formazione, Innovazione Tecnologica, Politiche Energetiche, Politiche Giovanili;
- 5) Engineering SPA, con Direzione Generale Tecnica, Innovazione e Ricerca, e Direzione Generale Organizzazione e Personale
- 6) Business Integration Partner (BIP), con un responsabile HR;
- 7) IBM Italia, con il responsabile ai rapporti con le Università.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal responsabile del MIBE, con unica eccezione il confronto con il Comune di Pavia il quale è stato condotto dal responsabile della commissione paritetica.

A queste consultazioni, si aggiunge il parere favorevole espresso dai sindacati CISL e UIL, ricevuto a seguito dell'invio di dettagliata documentazione sulle variazioni del MIBE. Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con il rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Viene infine introdotto un Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni.

Il confronto con le parti sociali è proseguito con cadenza annuale, cercando di coinvolgere ogni anno nuovi partner. In particolare, l'apertura del progetto 'Laurea Plus' nel 2018 ha permesso di allargare il panel di imprese che supportano nella comprensione delle dinamiche del mercato del lavoro. Ogni anno questo confronto ha permesso di apportare alcune modifiche al programma, permettendo un costante allineamento rispetto alle evoluzioni del contesto. Ciascun incontro prende avvio da una disamina collegiale dei risultati conseguiti nell'anno accademico precedente (iscrizioni, gradimento corsi, placement, etc.).

Per ulteriori dettagli sui partecipanti agli incontri e sui cambiamenti apportati al programma MIBE si vedano i verbali in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali consultazione parti sociali

29/06/2020

Le consultazioni delle parti sociali sono proseguite in due direzioni:

a) La consultazione è stata rinnovata in occasione della modifica dell'ordinamento, in diverse occasioni fra il mese di luglio e ottobre 2015.

In particolare, sono stati organizzati una serie di incontri con:

- 1) Confindustria Pavia, con la Direzione;
- 2) Camera di Commercio di Pavia, con la Segreteria Generale;
- 3) Polo Tecnologico di Pavia, con la Direzione;
- 4) Comune di Pavia, con l'Assessore all'Istruzione e Formazione, Innovazione Tecnologica, Politiche Energetiche, Politiche Giovanili;
- 5) Engineering SPA, con Direzione Generale Tecnica, Innovazione e Ricerca, e Direzione Generale Organizzazione e Personale
- 6) Business Integration Partner (BIP), con un responsabile HR;
- 7) IBM Italia, con il responsabile ai rapporti con le Università.

Ciascun incontro è stato preceduto dall'invio di dettagliata documentazione ed ha avuto come oggetto la discussione delle variazioni presentate.

Le consultazioni sono state svolte dal responsabile del MIBE, con unica eccezione il confronto con il Comune di Pavia il quale è stato condotto dal responsabile della commissione paritetica.

A queste consultazioni, si aggiunge il parere favorevole espresso dai sindacati CISL e UIL, ricevuto a seguito dell'invio di dettagliata documentazione sulle variazioni del MIBE. Inoltre, si è altresì provveduto ad un incontro con il rappresentante degli studenti del Dipartimento di Ricerche Economiche ed Aziendali per presentare le novità e raccogliere feedback.

Viene infine introdotto un Advisory Board per procedere in modo periodico a tali consultazioni e rafforzare il legame con il mondo aziendale e in generale le parti sociali, rendendo questo confronto più continuativo e fluido nel tempo. Tale Advisory Board è composto da:

- CIO and Vice-Director UBISS UBI Banca
- Partner at Business Integration Partners (BIP) Advisor at Gruppo ICT e Servizi alle Imprese (Assolombarda)
- CEO Fideuram
- Chairman 'Italian Angels for Growth' (IAG)
- CEO and Founder Polo Tecnologico Pavia
- University Relations Manager IBM Italy
- Technology Director Industry & Services, Engineering Spa.
- Co-Founder FacilityLive
- Principal at Oliver Wyman, former MIBE student
- S. Sperimborgo, Managing Director Accenture

Se ne dà inoltre evidenza al link: <http://mibe.unipv.it/mibe-board/>

b) dall'altro si è cercato di allargare il confronto con il mercato del lavoro, coinvolgendo imprese di riferimento per quanto concerne il profilo tipo del laureato MIBE, come: UBISS-Gruppo UBI Banca; FacilityLive; RES - research for enterprise systems.

c) L'Advisory Board ha continuato a riunirsi con cadenza periodica, come stabilito fra le parti. Oltre a diretti confronti di natura informale, sono stati organizzati due incontri strutturati: 21 luglio 2016; 3 marzo 2017, 22 giugno 2018, 20 marzo 2019 (valorizzando l'evento LM+), 20 maggio 2020 (in virtuale, valorizzando la sessione LM+). Quest'ultimo è stato allargato alle imprese partecipanti a LM+, ossia: Confindustria Pavia, Vodafone, Riso Scotti, Accenture. Nel 2020 è proseguito il progetto di allargamento del confronto con parti sociali, in particolare con il nuovo partner L'Oreal.



Imprenditori/Consulenti direzione aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

Il primo sbocco professionale tipo del MIBE riguarda la possibilità di diventare imprenditore (es. di una startup) o - similmente come tipo di competenze - consulente di direzione aziendale. Questo profilo professionale può inserirsi nell'organico di aziende, istituzioni pubbliche, organizzazioni sociali ed economiche di vario tipo, specie in contesti ad elevato tasso di innovazione. Tale profilo professionale ha connotati spiccatamente di leadership e relazionali e dovrà essere in grado di:

- definire gli obiettivi strategici d' azienda;
- saper cogliere opportunità di mercato e interpretare segnali latenti per definire vision di successo;
- coordinare le varie attività e funzioni aziendali (marketing e vendite, produzione, finanza, etc.) con spiccato orientamento al risultato;
- interazione con figure professionali differenti e capacità di fare squadra con esse;
- analizzare scenari alternativi e complessi, per assumere rischi d impresa con consapevolezza;
- fare network e mobilitare risorse (economiche, umane, relazionali, etc.) verso il conseguimento dei fini aziendali.

competenze associate alla funzione:

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- basi circa tutte le principali funzioni e discipline manageriali (vendite, marketing, pianificazione, gestione risorse umane, finanza, etc.) ed essere in grado di creare connessioni di valore fra le stesse a partire da una visione olistica d insieme;
- di tipo organizzativo nella pianificazione e nella gestione agile di contesti dinamici ad elevata incertezza;
- soft skills, in primis: leadership, problem solving, team working, creative thinking, public speaking;
- capacità di comprensione delle dinamiche aziendali e valutazione dei risultati conseguiti;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

sbocchi occupazionali:

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto in grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti, orientate all'innovazione continua e ad alta spiccata internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: imprenditore, innovation manager, product manager, project manager, marketing manager, consulente di direzione aziendale.

Export manager/Global manager

funzione in un contesto di lavoro:

Questo sbocco professionale riguarda la possibilità di avere responsabilità connesse alla gestione dei processi di internazionalizzazione: ingresso in nuovi mercati, esportazioni, joint venture e più in generale partnership con altre imprese, anche di grande dimensione, investimenti diretti esteri etc. Si tratta di un profilo che può inserirsi in qualsiasi tipo di impresa che abbia un orientamento internazionale, tanto PMI quanto grandi multinazionali.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- definire obiettivi specifici legati ai processi di internazionalizzazione;
- analizzare e interpretare i trend e le varie dimensioni (politico-istituzionali, economico-sociali, socio-culturali, legali nonché i profili di data protection e proprietà intellettuale) specifiche dei mercati internazionali;
- valutare le strategie di entrata in mercati target e le modalità di entrata negli stessi;
- progettare strategicamente e gestire operativamente campagne di marketing e di vendita adattate a contesti culturali distanti dal mercato domestico dell'impresa nonché in contesti multiculturali;
- comprendere e imparare a relazionarsi con culture diverse da quella dell'azienda di appartenenza;

f) negoziare con, e vendere prodotti/servizi a, controparti con un background culturale diverso da quello dell'azienda di appartenenza

g) predisporre e valutare scenari alternativi e complessi per prendere decisioni riguardo il percorso dell'impresa sui mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- capacità di analisi dei mercati internazionali;
- comprensione delle dinamiche socio-culturali e politico-istituzionali dei mercati esteri. ;
- negoziazione e vendita a controparti culturalmente distanti dalla cultura dell'azienda;
- valutazione delle opportunità di business nei mercati esteri;
- data processing;
- soft skills, in primis: leadership, negoziazione, problem solving, team working, public speaking;
- project management / agile project management /scenario planning;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

sbocchi occupazionali:

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati complessi e turbolenti con spiccato orientamento all'internazionalizzazione.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: project manager, export manager, marketing manager in filiali estere; analista degli scenari e dei trend riguardanti i mercati internazionali, consulente d'azienda per il processo di internazionalizzazione.

Digital Specialist/Data Scientist

funzione in un contesto di lavoro:

Questo sbocco professionale riguarda ruoli legati alla cosiddetta digital transformation. Ciò riguarda tanto ruoli gestionali all'interno di imprese direttamente operanti nell'economia digitale, quanto imprese in altri settori che tuttavia necessitano di figure in grado di supportare processi quali: gestione, analisi e valorizzazione di dati; disegno e utilizzo di sistemi informativi; transizioni verso processi digitali; implementazione di logiche Industry 4.0, etc.

Tale profilo professionale dovrà essere in grado di:

- a) definire obiettivi specifici legati ai processi di trasformazione digitale;
- b) comprendere dinamiche e le opportunità legate all'economia digitale;
- c) governare processi di cambiamento aziendale legati alla trasformazione digitale;
- d) trovarsi a proprio agio con le nuove tecnologie e i tools digitali;
- e) avere una visione strategica e capacità operative a livello di data science;
- f) saper analizzare scenari alternative contraddistinti da elevata incertezza e dinamicità.

competenze associate alla funzione:

Il profilo in oggetto possiede le seguenti competenze:

- governo delle basi dati e delle architetture informative (information systems);
- analisi di processo;
- project management;
- digital strategy e digital marketing;
- data science, data management e data mining;
- conoscenza di almeno un linguaggio per l'analisi dei dati (es. R, Python);
- valutazione d'impresa e delle opportunità di business legate all'economia digitale;
- experiment design / lean management;
- conoscenza fluente della lingua inglese, e auspicabilmente almeno di un'altra lingua oltre a quella del proprio paese di provenienza.

sbocchi occupazionali:

I laureati di questo corso di laurea possono trovare lavoro in pressoché qualsiasi settore, tanto in piccole quanto grandi imprese, for profit e no profit. Sbocchi naturali riguardano comunque imprese che operano in mercati turbolenti con spiccato orientamento all'innovazione digitale.

I ruoli tipicamente ricoperti sono: Information Systems manager, Digital Transformation manager, innovation manager, project manager, analista funzionale, digital e social media marketing specialist, data scientist/data analyst, Artificial Intelligence designer and trainer.



1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
6. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



24/11/2020

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari specifici e di una adeguata preparazione iniziale da parte dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono i seguenti:

- almeno 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/06; SECS-P/12
- almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09
- almeno 5 CFU riferiti a corsi di lingua inglese

Ai fini dell'accesso alla laurea magistrale è inoltre prevista una valutazione del grado di conoscenza della lingua inglese a livello minimo B2.

Le modalità di verifica della personale preparazione dello studente sono indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.

30/06/2020



Il Corso di Laurea Magistrale MIBE è a numero programmato e quindi annualmente viene predefinito un numero massimo di studenti per ciascuna coorte. Tale numero massimo è stabilito dal Consiglio di Dipartimento e successivamente riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. E' previsto un numero di posti riservati a studenti extracomunitari.

Per essere ammesso al Corso di Laurea Magistrale MIBE il candidato deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al DM 509/99), o del diploma universitario di durata triennale, o ancora di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equivalente alla laurea italiana ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Studenti.

Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti curriculari minimi:

- almeno n. 24 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito aziendale: SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13 ;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito economico: SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/06; SECS-P/12;
- almeno n. 12 CFU in uno o più dei seguenti SSD in ambito statistico-matematico-econometrico: SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09;
- almeno 5 CFU riferibili alla lingua inglese (si veda anche comma 5)

Tali requisiti curriculari si intendono automaticamente soddisfatti dai candidati che abbiano conseguito una laurea triennale:

- nella Classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione aziendale (Classe 17) e nella Classe delle lauree in Scienze Economiche (Classe 28) - a cui si applica un bonus di 6cfu in SSD in ambito aziendale - per i corsi di laurea istituiti secondo l'ordinamento didattico di cui al D.M. 509/99;
- nella Classe Scienze dell'Economia e della Gestione aziendale (Classe L-18) e nella Classe Scienze Economiche (Classe L-33) - a cui si applica un bonus di 6cfu in SSD in ambito aziendale - , per i corsi di laurea istituiti secondo l'ordinamento didattico di cui al D.M. 270/04.

Il requisito curriculare minimo relativo alla conoscenza della lingua inglese si considera soddisfatto se il candidato possiede certificazioni linguistiche internazionali che attestino una conoscenza equivalente o superiore al livello B2 del Common European Framework(First Certificate in English), sia per le capacità di comprensione ed espressive sia per le abilità di lettura. La certificazione internazionale TOEFL iBT Total pari o superiore al livello B2 (87-109) è considerata pari al livello B2 del Common European Framework.

Per i candidati non comunitari residenti all'estero che hanno conseguito il titolo di studio in paesi extra-comunitari, provenendo pertanto da percorsi formativi non perfettamente coerenti con quelli elencati al comma 4 ma il cui curriculum accademico, fatte le dovute conversioni, sia in linea con i requisiti minimi di cui al comma 3, è previsto un diverso percorso di ingresso e specifiche prove di ammissione.

Il candidato, privo dei requisiti curriculari minimi di cui al comma 3, su indicazione del Consiglio di Dipartimento, può frequentare singoli insegnamenti offerti dal proprio Ateneo di provenienza o dall'Università di Pavia e sostenere con esito positivo il relativo accertamento prima dell'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale.

STUDENTI RESIDENTI IN PAESI COMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti residenti in Italia e negli altri stati della comunità europea in breve: 'studenti comunitari' accedono in base al conseguimento di 'idoneità' e fino ad esaurimento posti. A ciascuno studente viene attribuito un punteggio che considera anzitutto il curriculum di studi dello studente, tenendo conto in particolare di elementi oggettivi riconducibili a: media voto, numero di crediti in carriera, certificazioni sulla conoscenza della lingua inglese, GMAT, esperienze all'estero. A ciò si aggiunge un colloquio nei soli casi in cui si reputi necessario raccogliere ulteriori informazioni.

La definizione analitica dei criteri di assegnazione di tali punteggi e altri aspetti circa l'assegnazione dell'Idoneità sono dettagliati nel bando di ammissione pubblicato annualmente.

STUDENTI RESIDENTI IN PAESE EXTRACOMUNITARI

Oltre ai requisiti minimi sopra citati, gli studenti non comunitari residenti all'estero in breve: 'studenti extra-comunitari' possono accedere al MIBE fino al numero massimo di posti a loro riservati come stabilito dal Consiglio di Dipartimento e come poi riportato nel bando di ammissione pubblicato annualmente. La loro ammissione è comunque subordinata all'ottenimento di una 'idoneità' che viene rilasciata in seguito di positivo colloquio che può essere svolto anche in modalità telematica teso a verificare le competenze del candidato e secondo modalità indicate nel bando stesso. Se questo colloquio dovesse fornire esito negativo, l'idoneità non viene assegnata e lo studente extra-comunitario non può immatricolarsi. I criteri di valutazione utilizzati nel corso di questi colloqui sono i medesimi già citati nel paragrafo precedente, cui si aggiunge un confronto sulle motivazioni dello studente, quale elemento fondamentale da considerare specie nel caso di candidati provenienti da ambiti geografici e/o culture molto differenti.



24/11/2020

Il Corso di Laurea magistrale in ' International Business and Entrepreneurship ' (MIBE) si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per gestire al meglio i processi di internazionalizzazione e innovazione nelle imprese, ivi comprese le sfide della trasformazione digitale. Particolare attenzione è altresì assegnata allo sviluppo di una cultura imprenditoriale moderna, cruciale nell' economia contemporanea tanto per le piccole imprese quanto per manager di grandi multinazionali.

Il MIBE offre pertanto una solida preparazione interdisciplinare, comprendente prevalentemente insegnamenti di carattere manageriale, ma garantendo anche basi di carattere economico, giuridico e quantitativo. Significativa attenzione è altresì assegnata alla valorizzazione delle tecnologie digitali in chiave strategico-organizzativa.

Al fine inoltre di attirare studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l' obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee, il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e di quelle aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento. L' obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione.

Il MIBE prevede un nucleo di insegnamenti fondamentali di carattere manageriale, economico e giuridico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell' evoluzione dello scenario economico internazionale, con un taglio orientato all' innovazione ed alle soft skills (leadership, problem solving, public speaking, team working, etc.), quali meta-competenze per affrontare preparare le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Inoltre, si prevedono dei corsi specializzanti. In generale, ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Particolare attenzione è altresì assegnata a materie legate alle tecnologie digitali.

Si promuove inoltre la possibilità di svolgere un tirocinio formativo presso imprese qualificate.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea. La tesi di laurea potrà avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'azienda multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.



Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti devono conseguire un'approfondita conoscenza delle teorie manageriali, a cui si devono associare basi di imprenditorialità, data science, international business. Altrettanto importanti sono inoltre le metodologie di analisi quantitativa di carattere progredito. Questo al fine di sviluppare la capacità necessarie per interpretare i cambiamenti in atto nel contesto internazionale, nel processo di globalizzazione, con riferimento agli scenari dell'evoluzione tecnologica, con particolare attenzione alla trasformazione digitale di PMI e grandi imprese. Il corso è finalizzato a sviluppare conoscenze e capacità di comprensione che consentano di elaborare e applicare idee originali, in un contesto di analisi che richiede comprensione sistematica e capacità critica.

In particolare il laureato magistrale sarà in grado di comprendere la letteratura specialistica nei vari ambiti di formazione, di rielaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi di tipo teorico ed applicato, nonché di comprendere ed analizzare i meccanismi di funzionamento dei fenomeni economici a livello sia di impresa multinazionale sia dei mercati internazionali.

Particolare attenzione è prestata anche ai processi imprenditoriali, alle startup, all'innovazione nelle medie e grandi imprese.

Al fine di ottenere questi obiettivi le lezioni saranno affiancate da attività seminariali, workshop e testimonianze in aula di imprenditori, manager, esperti e consulenti che operano professionalmente in un contesto internazionale e negli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso. Si assegna altresì un ruolo rilevante a lezioni interattive, teamworks ed esercitazioni.

Tali conoscenze verranno accertate prevalentemente attraverso le prove d'esame, che si prefiggono di verificare le conoscenze specialistiche acquisite, il grado di approfondimento dei quadri teorici di riferimento, la capacità di padroneggiare gli strumenti di analisi quantitativa e di offrire le soluzioni operative di volta in volta più appropriate. La prova finale, cui viene attribuito un peso cospicuo, consente inoltre di valutare il patrimonio di conoscenze teoriche, metodologiche ed operative complessivamente acquisite nel corso di studi, accanto alle capacità di comprensione degli studenti.

Si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship prevede che gli studenti si confrontino con casi reali ai quali applicare i principi appresi nel corso di studi. L'obiettivo è di formare laureati con una consolidata capacità di applicazione delle metodologie di analisi teorica e quantitativa oggetto dei corsi della laurea magistrale. Gli studenti dovranno sviluppare l'abilità nel risolvere problemi economici ed aziendali, anche relativamente a tematiche nuove ed inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio. A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi, esercitazioni e discussioni di casi aziendali e business games volti a replicare contesti aziendali e di lavoro reali. In questo quadro sono previsti inoltre seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali e docenti di università straniere con una comprovata competenza a livello internazionale.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione sarà accertata attraverso le tradizionali prove d'esame, nonché tramite le simulazioni e i business games, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione in aula di casi studio, e la realizzazione di project work presentati in aula. La prova finale consentirà poi di valutare le capacità di applicare a un problema specifico il patrimonio di conoscenze teoriche e metodologiche complessivamente acquisite nonché le abilità di ricerca autonoma dello studente. Nel caso di un project work svolto nell'ambito di un'impresa multinazionale saranno valutate anche le capacità di tipo operativo mediante un giudizio formulato dal responsabile interno di impresa che funge da tutor dello studente.

Al fine di conseguire questi risultati, come sopra accennato, si promuove inoltre la possibilità di tirocini presso aziende qualificate, per sviluppare da subito una competenza applicata e risultare più appetibili una volta entrati nel mondo del lavoro.

Conoscenza e comprensione

- Principi basilari dell'economia aziendale, con riferimento specifico alla capacità di effettuare rilevazioni contabili e di interpretare le manifestazioni economiche, di mercato e finanziarie dell'operatività espressa in vari ambiti; a elementi di gestione delle risorse umane, gestione dei processi di internazionalizzazione, gestione dei processi di innovazione e digitalizzazione delle imprese;
- Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta; ai modelli introduttivi micro e macroeconomici; a elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica; a elementi generali di economia e organizzazione del lavoro, di funzionamento dei mercati finanziari, di inquadramento internazionale dei fenomeni economici, di analisi delle condizioni e dell'operatività di sistemi produttivi.
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dei fenomeni aziendali, delle dinamiche di mercato, di gestione di grandi moli di dati (big data) e sistemi interconnessi 'Industry 4.0';
- Fondamenti del diritto commerciale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale.
- Lingua inglese.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati in Economia in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi. Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali, economiche, matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare dati, andamenti e tendenze del sistema economico aziendale, nazionale e internazionale; di sapersi orientare nel contesto giuridico istituzionale e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti, organizzano seminari che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante nel test di accesso al MIBE, mediante gli esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Con riferimento particolare al test di accesso al MIBE, struttura e contenuti possono essere così sintetizzati:

- 1) Una prima parte con domande a risposta multipla su temi di management ed economica, con attenzione particolare a discipline quali: strategia, marketing, organizzazione aziendale, finanza, accounting.
- 2) Una seconda parte più eterogenea volta a verificare che lo studente abbia preparazione generale ed attitudini coerenti con il MIBE. In particolare questa sezione accoglie domande a risposta multipla in particolare su: matematica, statistica, test di logica, cultura generale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT [url](#)

CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

DIGITAL MARKETING [url](#)

INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS LAW [url](#)

International Management

Conoscenza e comprensione

- Principi dell'economia aziendale in ambito internazionale/multinazionale;
- Principi basilari della teoria economica, con riferimento in particolare alle leggi della domanda e dell'offerta su scala internazionale, a livello micro e macro; elementi introduttivi dell'economia pubblica e della politica economica transnazionale (es. politiche EU); mercati del lavoro internazionali; analisi dei mercati emergenti;
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'interpretazione dell'economia internazionale e delle analisi di mercato;
- Conoscenze del diritto internazionale, e le implicazioni giuridiche delle modalità di gestione aziendale per imprese che operano in più mercati.
- Lingua inglese / terza lingua (spagnolo / francese);

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi.

Un ruolo chiave è poi giocato dallo stimolo ad esperienze internazionali (es. erasmus, double degree, stagi in imprese straniere, ecc.).

Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "International Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali chiave per la gestione delle imprese internazionali/multinazionali. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative di analisi e di governo dei sistemi produttivi e finanziari.

Vengono sviluppate in particolare capacità di effettuare rilevazioni contabili e di interpretare le dinamiche internazionali e gli scenari globali; elementi di gestione delle risorse umane e delle differenze interculturali; processi di export.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, presentano interventi di esperti di International business, organizzano seminari in lingua inglese che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative delloperare in diversi mercati geografici. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante gli esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) auspicabilmente in imprese con respiro internazionale - sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED PROJECT MANAGEMENT [url](#)

CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING [url](#)

CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI [url](#)

DIGITAL MARKETING [url](#)

ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES [url](#)

FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS [url](#)

HEALTHCARE MANAGEMENT [url](#)
INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP [url](#)
INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE [url](#)
INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)
INTERNATIONAL BUSINESS LAW [url](#)
INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)
INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING [url](#)
LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)
LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)
LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)
MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS [url](#)
PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)
STAGE/TIROCINIO [url](#)

Innovazione e Digital Management

Conoscenza e comprensione

- Conoscenze aziendali per la gestione dei processi di innovazione, con particolare attenzione alle imprese IT e legate alle tecnologie digitali in genere;
- Principi volti a stimolare l'orientamento imprenditoriale, volto a creare nuova impresa e/o a stimolare un orientamento proattivo e volto all'innovazione nelle grandi imprese;
- Strumenti statistico-matematici funzionali all'analisi di dati e in genere alla costruzione di modelli econometrici;
- Gestione dei sistemi informativi / database management;
- Fondamenti del diritto commerciale, con approfondimenti di diritto digitale.
- Conoscenze informatiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono acquisite dai laureati MIBE in primo luogo tramite gli insegnamenti di base, caratterizzanti ed affini strutturati in varie modalità didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, tutorati, seminari, simulazioni informatiche, testimonianze, ed altre modalità eventualmente previste nei singoli corsi.

Sono previsti anche business games / business plan competition con finalità didattiche.

Concorrono a tale scopo anche i moduli didattici integrativi all'accesso, i moduli didattici linguistici e le scelte autonome degli studenti a completamento del percorso formativo, nonché l'eventuale stage e la prova finale prevista dal piano di studi.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata in un sistema coerente di prove: gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame (scritto e/o orale) con voto, integrate, a seconda delle specifiche discipline, con altre forme di verifica individuali e/o in squadra; giudizi di idoneità (ove previsti); giudizio di una commissione apposita sulla prova finale a completamento delle attività formative previste dal piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati al MIBE / Curriculum "Digital Management" devono dimostrare di saper applicare gli strumenti analitici e pragmatici delle teorie manageriali legate ai processi di innovazione nelle organizzazioni e nei sistemi economici in genere, nonché possedere competenze matematiche e statistiche apprese nei corsi di base al fine di interpretare grandi moli di informazioni e organizzare banche dati; di sapersi orientare e di saper individuare e valutare le proprie prospettive occupazionali e di carriera. Tali capacità di applicare conoscenza e comprensione possono costituire la base per esprimersi nell'ambito di attività lavorative, specie in startup e in generale in imprese orientate all'innovazione.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione nel senso sopra indicato unite alla capacità di creare nuova impresa, specie in ambito web - sono acquisite dai laureati in virtù dei diversi insegnamenti offerti, soprattutto tra i caratterizzanti e gli affini, trattano applicazioni di caso, accolgono testimonianze, simulazioni informatiche, interventi di esperti, organizzano seminari -che permettono allo studente di porre a confronto gli aspetti teorici degli insegnamenti impartiti con le problematiche operative e le applicazioni pratiche, trasferite presso imprese innovative. In tali contesti, infatti, sono offerti agli studenti esempi concreti di applicazione dei modelli teorici sia presentati durante le lezioni sia contenuti nei testi adottati per lo studio a casa. Inoltre il previsto tirocinio finale o attività di questo sostitutiva costituiranno un'ulteriore occasione specifica di affinamento della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione e si concretizza mediante esami scritti e/o orali con voto, mediante eventuali altre forme di verifica individuale o in squadra, e mediante giudizi di idoneità ove previsti. Infine, anche per l'eventuale tirocinio (o altre attività sostitutive) sono previsti una relazione apposita e un giudizio conclusivo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[APPLIED PROJECT MANAGEMENT url](#)

[BIG DATA ANALYSIS url](#)

[BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL url](#)

[BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL url](#)

[CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW url](#)

[CORPORATE FINANCE url](#)

[ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES url](#)

[EXPONENTIAL CODING WITH AI AND DATA MANAGEMENT url](#)

[FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS url](#)

[HEALTHCARE MANAGEMENT url](#)

[INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS url](#)

[INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP url](#)

[INNOVATION MANAGEMENT url](#)

[IT CONSULTANCY AND SOFT SKILLS url](#)

[MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS url](#)

[MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS url](#)

[PERFORMANCE MANAGEMENT url](#)

[STAGE/TIROCCINIO url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

L'impostazione multidisciplinare del corso è volta a formare laureati con capacità di affrontare in maniera autonoma e consapevole le complesse problematiche tipiche del contesto internazionale nel quale si collocheranno. Gli studenti ricevono una formazione volta ad affrontare i problemi complessi proposti dal mondo del lavoro, formulando giudizi, diagnosi e conseguenti indicazioni operative, anche sulla base di informazioni limitate, applicando le conoscenze acquisite con la consapevolezza delle responsabilità sociali ed etiche collegate.

Gli studenti verranno altresì aiutati a capire se le loro potenzialità sono più attinenti ad un percorso in azienda (alle dipendenze di altri), o se sono tali da consentire un percorso imprenditoriale. A tal fine nell'ambito degli insegnamenti impartiti si farà frequentemente uso di simulazioni d'impresa e di situazioni reali d'analisi, di business games e di discussioni di casi al fine di trasmettere agli studenti l'abilità di sviluppare una capacità di giudizio autonoma in situazioni il più possibile simili a quelle che incontreranno nel mondo del lavoro.

Gli esami di profitto al termine dei corsi costituiranno un primo momento di verifica di questa capacità che sarà poi ulteriormente valutata nell'ambito della prova finale, che rappresenta la sede di verifica più diretta del raggiungimento del risultato formativo in questione.

Abilità comunicative

Obiettivo del corso è di sviluppare abilità anche nel campo della comunicazione insegnando agli studenti a presentare i risultati delle proprie analisi qualitative e quantitative, sia a platee di esperti sia di fronte ad uditori non specialistici, in forma sia scritta che orale. La capacità di comunicare le proprie analisi ed i propri risultati in lingua inglese in modo chiaro e preciso verrà favorita dalla continua e diretta interazione fra studente e docenti.

A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, dati e documenti di enti di ricerca ed istituzioni internazionali per promuovere un'adeguata padronanza delle principali tecniche di presentazione e sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze al pubblico. Un apposito corso opzionale di business communication in lingua inglese è stato appositamente previsto nell'ambito del percorso di studi, sia per trasmettere agli studenti le nozioni fondamentali in tema di comunicazione personale che per effettuare una verifica delle competenze acquisite in questo contesto dagli studenti. Al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, il Dipartimento inoltre promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai

programmi di mobilità e di doppia laurea.
Le prove d'esame al termine dei corsi che si svolgeranno in forma orale o scritta costituiranno un momento di verifica delle capacità comunicative degli studenti che dovranno dimostrare di saper sostenere in maniera efficace una discussione oltre che a scrivere in maniera chiara nella lingua di riferimento della business community internazionale, ovvero la lingua inglese. La discussione prevista per la prova finale costituirà l'ulteriore momento di verifica di queste competenze anche in relazione alla capacità di sostenere un contraddittorio con la commissione di laurea nel quale lo studente sia in grado di dimostrare e discutere le conclusioni raggiunte nella tesi di ricerca o nel proprio project work.

Capacità di apprendimento

Data l'elevata dinamicità dei mercati internazionali, l'obiettivo fondamentale del corso di laurea magistrale è lo sviluppo delle capacità di comprensione dei fenomeni economici ed aziendali e di apprendimento dei concetti teorici che ne permettano l'interpretazione anche a fini decisionali ed operativi. Lo studente viene guidato in un percorso volto a sviluppare capacità di auto-apprendimento che gli consentano di continuare in modo indipendente la propria attività di studio e di aggiornamento. La capacità di saper consultare fonti primarie e secondarie, di effettuare ricerche bibliografiche sia guidate che autonome e di saper riferire i concetti astratti alla realtà dell'impresa e dei mercati internazionali sono parte di questo obiettivo formativo.

Al fine di raggiungere tale obiettivo i corsi prevedono non solo il coinvolgimento diretto dello studente e la sua partecipazione alle attività di aula ma anche la preparazione di tesine, casi di studio ed elaborati che verranno valutati nell'ambito delle prove d'esame. A questo obiettivo concorre necessariamente anche lo studio personale, la cui valutazione è affidata prevalentemente alle prove d'esame.

La verifica delle capacità di apprendimento acquisite viene effettuata tramite le prove d'esame dei vari corsi e mediante la prova finale di laurea. In particolare la presentazione della dissertazione finale presuppone che lo studente sia in grado di giustificare e dimostrare il processo seguito per ottenere i risultati raggiunti, documentati nell'elaborato ed esposti alla commissione, sostenendo il relativo contraddittorio con i docenti presenti in seduta di laurea.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

24/11/2020

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore. La prova finale consente l'acquisizione di 24 crediti e vi si accede dopo aver acquisito almeno 96 crediti.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

30/06/2020

La dissertazione scritta ha per oggetto un tema scientificamente rilevante ed è finalizzata a dimostrare la capacità del candidato di applicare allo svolgimento del tema assegnato gli strumenti, i metodi e le tecniche propri degli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo del candidato. La tesi di laurea può avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'impresa o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

La lingua impiegata nella dissertazione scritta e durante la discussione orale è, di norma, quella inglese. Nel caso in cui il

candidato abbia svolto un periodo di studio all'estero o abbia sviluppato uno specifico progetto presso organizzazioni pubbliche o private straniere, ovvero qualora altre esigenze lo rendano necessario o opportuno in relazione agli obiettivi formativi e all'impostazione didattica del Corso di Laurea Magistrale, ai fini della dissertazione scritta e della prova finale si può fare ricorso a una lingua diversa, a condizione che:

- la lingua straniera consista in una delle lingue principali dell'Unione Europea e, dunque, alternativamente, si faccia ricorso alla lingua francese, tedesca o spagnola;
- l'utilizzo di tale lingua straniera sia stato autorizzato dal relatore;
- il candidato predisponga, e depositi presso gli Uffici, un abstract esteso in lingua inglese, che riporti il titolo della tesi sia nella lingua straniera adottata sia in lingua inglese;

Il laureando dovrà inoltre predisporre e depositare presso i competenti Uffici un analogo estratto della tesi in lingua italiana.

La votazione finale (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente, inclusi eventuali tirocini presso aziende.



▶ **QUADRO B1** | **Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <http://economyweb.unipv.it/2018/12/19/regolamenti-piano-studi/>

▶ **QUADRO B2.a** | **Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://economyweb.unipv.it/2019/01/28/orari/>

▶ **QUADRO B2.b** | **Calendario degli esami di profitto**

<http://economyweb.unipv.it/2019/01/28/orari/>

▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**

<http://economyweb.unipv.it/2018/12/13/calendario-sedute-laurea/>

▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	APPLIED PROJECT MANAGEMENT link			6	44	
2.	SECS-S/01	Anno di corso	BIG DATA ANALYSIS link	CERCHIELLO PAOLA	PA	9	66	

		1						
3.	SECS-P/10	Anno di corso 1	BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ	RD	3	22	
4.	IUS/04	Anno di corso 1	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW link	BENAZZO PAOLO	PO	6	44	
5.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link			9	44	
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES link	FLAMINI ALESSANDRO	PA	9	22	
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	EXPONENTIAL CODING WITH AI AND DATA MANAGEMENT link	LA VOLPE ALESSANDRO	ID	9	44	
8.	SECS-S/01	Anno di corso 1	EXPONENTIAL CODING WITH AI AND DATA MANAGEMENT link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ	RD	9	22	
9.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS link			9		
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	HEALTHCARE MANAGEMENT link	DEMARTINI MARIA CHIARA	PA	6	44	
11.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS link	PIGNI FEDERICO		9	14	
12.	SECS-P/10	Anno di corso 1	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS link	PICCOLI GABRIELE	PA	9	52	
13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP link	ZUCCHELLA ANTONELLA	PO	6	44	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INNOVATION MANAGEMENT link	DENICOLAI STEFANO	PA	9	66	
15.	SECS-P/08	Anno di corso	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link	MAGNANI GIOVANNA	RD	9	52	

		1		ANGELA IDA			
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link			9	14
17.	IUS/14	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS LAW link	GENNUSA MARIA ELENA	PA	6	22
18.	IUS/14	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS LAW link			6	22
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING link			9	8
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING link	HAGEN BIRGIT	PA	9	44
21.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING link	GHAURI PERVEZ NASIM		9	14
22.	ING-INF/05	Anno di corso 1	IT CONSULTANCY AND SOFT SKILLS link	PERON ANDREA		6	22
23.	ING-INF/05	Anno di corso 1	IT CONSULTANCY AND SOFT SKILLS link	CANDUCCI MASSIMO		6	22
24.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link	BARTOSIAK MARCIN LUKASZ	RD	6	15
25.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link	ZUCHELLA ANTONELLA	PO	6	15
26.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS link	HAGEN BIRGIT	PA	6	14
27.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS link	MAGGI MARIO ALESSANDRO	PA	6	44
28.	NN	Anno di corso	ATTIVITA' FORMATIVA IN AZIENDA link			3	

		2					
29.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITA' FORMATIVA IN AZIENDA 2 link			12	
30.	SECS-P/10	Anno di corso 2	BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL link			3	
31.	SECS-P/09	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCE link			6	
32.	SECS-P/08	Anno di corso 2	CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING link			6	
33.	NN	Anno di corso 2	CORSO DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI STRANIERI link			3	
34.	SECS-P/08	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING link			6	
35.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS link			6	
36.	SECS-P/09	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE link			6	
37.	SECS-P/02	Anno di corso 2	INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY link			6	
38.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) link			3	
39.	L-LIN/07	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) link			3	
40.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) link			3	
41.	SECS-P/08	Anno di corso	PERFORMANCE MANAGEMENT link			6	

		2					
42.	NN	Anno di corso 2	STAGE/TIROCINIO link			12	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sale studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/biblioteche.pdf>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'orientamento pre-universitario riguarda tutte quelle attività, soprattutto di informazione, utili alla scelta del corso di laurea di secondo livello (laurea magistrale). 20/04/2021

A questo riguardo il Centro Orientamento dell'Università di Pavia mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore

14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o per telefono. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR., inoltre, mette a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

L'attività di orientamento alla scelta universitaria si svolge attraverso l'organizzazione di varie iniziative:

Consulenza individuale: i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo e rappresentano per gli studenti l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro.

Counseling: il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (cl clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Test di orientamento: il COR si occupa della realizzazione e somministrazione di una batteria di strumenti orientativi per valutare alcuni fattori e abilità importanti ai fini di una scelta consapevole.

La stesura e la discussione di profili individualizzati consente allo studente della Scuola Secondaria di venire in possesso di strumenti utili per una scelta consapevole, premessa imprescindibile per il conseguimento del successo accademico.

Materiale informativo: il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo, in occasione dei numerosi incontri con le potenziali matricole, si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti dei Corsi di Studio. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea, compresi requisiti di accesso e sbocchi professionali.

Incontri di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi e Saloni dello studente: l'obiettivo degli incontri di presentazione e dei saloni di orientamento è di informare il maggior numero di studenti delle Scuole Superiori circa le opportunità di studio e i servizi offerti dal sistema universitario pavese con un grado di approfondimento sul singolo Corso di Laurea. Gli incontri possono tenersi presso la sede scolastica interessata o, in alternativa, presso la sede dell'Ateneo organizzando anche visite guidate alle strutture didattiche e di ricerca. L'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa anche ai Saloni dello Studente organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti in tutto il territorio nazionale. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa dei Corsi di studio.

Open Day: sono manifestazioni organizzate per offrire l'occasione agli studenti interessati di conoscere le strutture, i laboratori e i servizi a loro disposizione una volta immatricolati a Pavia.

Di particolare rilievo è l'evento di luglio: 'Porte Aperte all'Università'. Si tratta del momento conclusivo dell'intero percorso di orientamento ed è la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e di servizi dell'Ateneo. Gli studenti hanno l'opportunità di conoscere il Corso di laurea illustrato direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno descrivendo. Inoltre, proprio durante questo evento è possibile incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che, a vario titolo, supportano il percorso accademico. Infine nel pomeriggio si svolgono visite ai collegi universitari e alle strutture di servizio dell'Ateneo, agli impianti sportivi ed ai musei, organizzate in differenti percorsi. A conclusione della giornata, alle ore 18.00, viene organizzato un incontro Università/Famiglia, per rispondere a domande delle famiglie, da sempre coinvolte nelle scelte della sede, per dare un'idea concreta dell'Università di Pavia e del suo sistema integrato con il diritto allo studio, dei collegi e della città.

LM DAY: a maggio, nei Cortili della sede Centrale dell'Università si svolge la Giornata di orientamento alle Lauree Magistrali, dove i Docenti referenti per ciascun Corso di laurea magistrale sono a disposizione degli studenti, colloquiando in modo informale, per fornire agli interessati le informazioni necessarie affinché possano conoscere e scegliere in modo consapevole le opportunità offerte dal percorso di studio di secondo livello.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in ingresso del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Descrizione link: Sito Centro orientamento universitario - Settore Pre

Link inserito: <http://www-orientamento.unipv.it/studenti/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, ^{05/05/2021} le peculiarità del Corso di Studi e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso; al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri, la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento. Il Centro orientamento, inoltre, si occupa della realizzazione di Corsi sui metodi di studio e della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di corsi di formazione per i neo tutor (on-line). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita commissione paritetica a livello di Dipartimento.

Il COR, attraverso apposito applicativo, si occupa anche di monitorare la frequenza e quindi la fruizione del servizio di tutorato.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per il fronteggiamento delle possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo. Il tutoraggio, attuato in prima persona dal personale docente e dai servizi a supporto, si sostanzia in momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi.

Le attività di tutorato per i Corsi di Laurea Magistrale sono principalmente di tipo informativo, finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta di specifici obiettivi formativi (piano di studi, argomenti di tesi, progettazione post-laurea in ambito accademico); di tipo psicologico (motivazionale-strategico) supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e, se necessario, diventa occasione per un rimando a servizi di counseling individuale o di gruppo. Proprio per la natura non didattica, il tutorato motivazionale e strategico viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per l'analisi del bisogno personale dello studente e la possibilità di operare a sistema con gli eventuali supporti orientativi necessari.

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì-mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello o telefonando. È inoltre garantito il servizio anche a coloro che richiedono informazioni per posta elettronica. Sono a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, tre postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico. La possibilità di accedere di persona allo Sportello è ovviamente condizionata dall'evolversi della situazione pandemica dovuta a Covid-19.

Il Centro Orientamento si occupa anche di una serie di altri servizi che contribuiscono al benessere dello studente per una piena e partecipata vita accademica (collaborazioni part-time, iniziative culturali Acersat...).

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di appartenenza.

I progetti di tutorato a supporto del presente Corso di Laurea Magistrale, per l'anno accademico 2021/2022, sono elencati in allegato.

I nominativi degli studenti tutor saranno resi disponibili sul sito del COR al termine delle procedure selettive.

Link inserito: <https://orienta.unipv.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

10/05/2021

L'Università degli Studi di Pavia promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

I Dipartimenti, in collaborazione con le Segreterie Studenti, gestiscono i tirocini curriculari per gli studenti al fine di realizzare delle occasioni formative qualificanti e con una diretta pertinenza agli obiettivi formativi dello specifico corso di laurea.

Tirocinio a scelta compreso nei crediti di laurea 6 12 cfu.

Il processo di convenzionamento tra Ateneo ed aziende/enti che ospiteranno tirocinanti è seguito dal Centro Orientamento.

Inoltre, il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio extra-curriculare per i laureati e ne gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti.



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: internazionalizzazione MIBE

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HEC-Universit� de Liège		16/06/2016	doppio
					solo

2	Belgio	ULg - University of Liege (Belgium)	16/06/2016	italiano
3	Cina	Southwestern University of Finance and Economics	17/01/2018	doppio
4	Finlandia	LUT - Lappeenranta-Lahti University of Technology	13/01/2020	doppio
5	Finlandia	University of Vaasa	27/03/2012	doppio
6	Francia	EM-Strasbourg Business school	20/02/2018	doppio
7	Francia	Le Groupe ESC Clermont Graduate School of Management	01/03/2008	doppio
8	Francia	Université Jean Moulin (Lyon 3)	22/04/2011	doppio
9	Germania	Eberhard Karls Universität	18/01/2017	doppio
10	Germania	Otto-Friedrich Bamberg Universität	19/12/2016	doppio
11	Germania	TUD - Technische Universität Dresden	02/03/2017	doppio
12	Germania	Universität Hohenheim	22/04/2010	doppio
13	Spagna	Universidad de Alcalá	30/04/2014	doppio
14	Spagna	Universidad de Sevilla	24/03/2014	doppio
15	Svizzera	Universität Freiburg	30/11/2012	doppio
16	Ungheria	Szegedi Tudományegyetem	04/04/2014	doppio

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

10/05/2021

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicità di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali e iniziative ad hoc per target specifici, attività informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione è posta all'utilizzo del WEB e dei relativi STRUMENTI ON LINE come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare le loro scelte professionali.

L'Università, attraverso il C.OR., organizza anche occasioni DI INCONTRO DIRETTO CON LE AZIENDE E I DIVERSI INTERLOCUTORI DEL MERCATO DEL LAVORO. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

dal career day di Ateneo a seminari e incontri su specifici profili professionali e su segmenti specifici del mercato del lavoro. Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi lo studente può fare esperienze che possono aiutarlo a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire la propria carriera. TIROCINI curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e indirizzare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari e il processo di convenzionamento ateneo/ente ospitante per tutti i tipi di tirocinio, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili STRUMENTI diretti di PLACEMENT di INCONTRO DOMANDA/OFFERTA gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro. Una BANCA DATI contenente i CURRICULA di studenti e laureati dell'Ateneo e una BACHECA DI ANNUNCI CON LE OFFERTE di lavoro, stage e tirocinio.

SERVIZI DI CONSULENZA SPECIALISTICA INDIVIDUALE di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare

ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

Sono attivi rapporti di collaborazione per le attività di incontro domanda/offerta di lavoro; l'utilizzo degli strumenti di pubblicazione di annunci e di selezione dei curricula è molto diffuso tra gli attori del mercato del lavoro che operano in ambito scientifico, sanitario e tecnologico.

Il Centro Orientamento Universitario è aperto per gli studenti nei seguenti giorni e orari: martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e lunedì- mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il corso di studio è coinvolto nel progetto Laurea Magistrale Plus (LM+) ideato e promosso dall'Università di Pavia per realizzare un'attività di formazione che integri al più alto livello possibile i saperi universitari con quelli di cui sono portatrici le imprese e le altre organizzazioni del mondo del lavoro. Il progetto prevede la possibilità, per alcuni studenti che abbiano aderito all'iniziativa e siano stati selezionati, di svolgere un'esperienza formativa in azienda della durata di due semestri. L'attività che lo studente svolge in azienda è fin dall'inizio integrata nel restante percorso universitario e finalizzata ad acquisire predefinite e coerenti competenze professionali.

30/06/2020

A partire dall'a.a. 2015/16 alcuni insegnamenti del corso di laurea magistrale sono fruibili anche in modalità telematica. Il materiale didattico telematico è stato prodotto tramite ripresa audio-video in aula. Il materiale registrato e opportunamente post-prodotto è stato caricato sulla piattaforma e-learning di Ateneo, per la libera fruizione degli studenti in affiancamento alle consuete lezioni frontali.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

28/09/2020

Link inserito: <https://sisvalidat.unifi.it/AT-UNIPV/AA-2019/T-0/DEFAULT>

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

28/09/2020

Link inserito:

<http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/cruscotto-indicatori-sui-processi-primari/dati-almalaurea/dipartimento-di-scienze-eco>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

28/09/2020

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

28/09/2020

Link inserito: <http://www-aq.unipv.it/homepage/dati-statistici/>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

29/09/2020

La raccolta delle opinioni di enti e imprese è attualmente effettuata dal corso di studio nell'ambito delle interazioni con i propri stakeholders.

L'avvio di un'indagine sistematica di Ateneo, mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio, è stata inserita nell'ambito del modulo di gestione dei tirocini di Almalaurea al fine di avere valutazioni anche di tipo comparativo.

I questionari di valutazione di fine tirocinio sono stati standardizzati, con conseguente raccolta dei dati. Il data-set verrà analizzato sulla base delle indicazioni della nuova Governance di Ateneo.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

07/05/2021

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/06/2020

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del CdS sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il compito di Gruppo di riesame e, pertanto, redige la scheda di monitoraggio annuale e il rapporto di riesame ciclico. Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, la promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione. Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUACdS.

Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Monitoraggio annuale e Riesame ciclico) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico.

La composizione del Gruppo di Gestione può essere modificata con delibera del Consiglio di Dipartimento sulla base delle esigenze contingenti.

Esso è così composto:

- Referente del corso di studio, con compiti di Coordinatore del Comitato,
- un docente come responsabile qualità e valutazione della didattica, membro della commissione di selezione
- un Docente del corso di studio responsabile relazioni esterne e rapporti con il mondo delle imprese
- un Rappresentante degli studenti,
- un responsabile amministrativo in carica per le relazioni università estere

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/06/2020

Le attività di monitoraggio dei questionari di valutazione della didattica, dei dati di carriera degli studenti, degli esiti occupazionali, sono monitorati dal Gruppo di Assicurazione della Qualità con cadenza annuale. In particolare in base alle analisi già effettuate il gruppo AQ intende monitorare i seguenti aspetti che si sono rilevati critici:

- la valutazione da parte degli studenti del carico di lavoro complessivo degli insegnamenti ufficialmente previsti e dell'organizzazione complessiva (orario, esami, intermedi e finali) degli insegnamenti.

- il gradimento generale dei corsi

Per questo il gruppo AQ in aggiunta alle riunioni del Consiglio di Dipartimento dedicate alla didattica ha programmato i seguenti incontri:

- 1) incontro docenti del corso per la valutazione di fine anno da tenersi ogni anno nei mesi giugno-luglio;
- 2) incontro di programmazione dell'anno da tenersi nel mese di settembre

La compilazione della scheda SUACDS è organizzata a partire dagli output degli incontri formali sopra citati, cui si aggiungono costanti confronti informali fra chi a vario titolo ha ruoli formali connessi all'assicurazione della qualità, nonché con docenti e rappresentanti degli studenti. Questi incontri hanno come obiettivo centrale anche il monitoraggio dell'efficacia delle azioni correttive proposte nella Scheda di monitoraggio annuale e nel rapporto di riesame ciclico.

I confronti in oggetto generano brevi note formali che vanno ad alimentare eventuali modifiche SUA-CDS in sede di redazione dei connessi documenti/schede digitali.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

30/06/2020

Annualmente, entro le scadenze indicate da ANVUR, il Gruppo di Riesame provvede alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale. Si tratta di un modello predefinito dall'ANVUR all'interno del quale vengono presentati gli indicatori sulle carriere degli studenti e altri indicatori quantitativi di monitoraggio che i CdS devono commentare in maniera sintetica. Gli indicatori sono proposti ai CdS allo scopo principale di indurre una riflessione sul grado di raggiungimento dei propri obiettivi specifici, pertanto, ogni CdS dovrà riconoscere, fra quelli proposti, gli indicatori più significativi in relazione al proprio carattere e ai propri obiettivi specifici. Il singolo CdS dell'Ateneo potrà autonomamente confrontarsi ed essere confrontato con i corsi della stessa Classe di Laurea e tipologia (Triennale, Magistrale, Magistrale a Ciclo Unico, ecc.) e dello stesso ambito geografico, al fine di rilevare tanto le proprie potenzialità quanto i casi di forte scostamento dalle medie nazionali o macroregionali relative alla classe omogenea, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento dei casi critici.

Infine, oltre alla Scheda di monitoraggio annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (35 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS. Il Rapporto di Riesame ciclico deve quindi essere finalizzato a mettere in luce principalmente la permanenza della validità degli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di Studio per conseguirli.

In considerazione delle novità introdotte con il nuovo modello AVA 2, a partire dal 2018 l'attività di Riesame Annuale verrà svolta con modalità e tempistiche sostanzialmente differenti rispetto ad ora. Essa consisterà infatti in un monitoraggio e in un commento critico di un set di indicatori forniti dall'ANVUR insieme ai valori medi relativi ai corsi della stessa classe di laurea interni all'Ateneo e a quelli della stessa classe di laurea presenti nell'area geografica di riferimento e in Italia.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS



Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso in italiano RD	International business and entrepreneurship - Management internazionale e imprenditorialità
Nome del corso in inglese RD	International business and entrepreneurship
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economiaweb.unipv.it/
Tasse	http://wcm-3.unipv.it/site/en/home/fees-and-funding/fees.html Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DENICOLAI Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BARTOSIAK	Marcin Lukasz	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante	1. BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL
2.	CERCHIELLO	Paola	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante	1. BIG DATA ANALYSIS
3.	DENICOLAI	Stefano	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. DIGITAL MARKETING 2. INNOVATION MANAGEMENT
4.	FLAMINI	Alessandro	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES
5.	FONTANA	Roberto	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS
6.	PICCOLI	Gabriele	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BOCCHIO	GIADA	didattica.dem@unipv.it	+390382986204
CAMERATI	BRUNO ANGELO	didattica.dem@unipv.it	+390382986204
CIOBANU	ILONA	didattica.dem@unipv.it	+390382986204
CORBELLINI	LUCA	didattica.dem@unipv.it	+390382986204
MUSTARELLI	EDOARDO	didattica.dem@unipv.it	+390382986204
SANTORO	SABRINA	didattica.dem@unipv.it	+390382986204



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Denicolai	Stefano
Franceschini	Federico
Hagen	Birgit
Magnani	Giovanna
Tavasci	Valentina



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
TARANTOLA	Claudia		
MAGNANI	Giovanna Angela Ida		
MAGGI	Mario Alessandro		
GRUPPO	Marcello		
HAGEN	Birgit		
DENICOLAI	Stefano		
BINI	Mario		
CERCHIELLO	Paola		
BARTOSIAK	Marcin Lukasz		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
---	----

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 95
--	----------------

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- Sono presenti posti di studio personalizzati



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via San Felice 5 27100 - PAVIA

Data di inizio dell'attività didattica	21/09/2021
--	------------

Studenti previsti	95
-------------------	----



Eventuali Curriculum



International Management	02409^01^018110
--------------------------	-----------------

Digital Management	02409^02^018110
--------------------	-----------------



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso 0240900PV

Massimo numero di crediti riconoscibili 12 *DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)*

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE *approvato con D.M. del 24/05/2011*
- Economia e legislazione d'impresa *approvato con D.M. del 09/05/2012*



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica 26/11/2020

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 21/12/2020

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 06/02/2020

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Il Comitato, a maggioranza, con il voto contrario del Rettore Castoldi per i motivi che egli ha dichiarato durante la discussione, esprime

parere favorevole

alla istituzione del corso di laurea magistrale in International business and economics presso la Facoltà di Economia, nell'ambito della classe LM-77, rivolto a coloro che sono orientati a specializzarsi sulle tematiche riguardanti le imprese internazionali, utilizzando interamente la lingua inglese, la cui conoscenza è ormai un requisito fondamentale per chiunque si voglia inserire ad alti livelli nel mondo del lavoro.

L'uso della lingua inglese come lingua di lavoro consentirà di formare figure professionali con una preparazione manageriale ed economica, capaci di affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo e di operare in realtà istituzionali caratterizzate da un elevato grado di internazionalizzazione, oltre che di promuovere l'apertura della Facoltà verso ambienti esteri.

Il Comitato evidenzia come il percorso formativo offra, secondo un approccio multidisciplinare, approfondimenti propri della formazione manageriale, ma anche di quella economica dando agli studenti gli strumenti per la comprensione dell'evoluzione dei mercati esteri.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	222104504	APPLIED PROJECT MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		44
2	2021	222104512	BIG DATA ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Paola CERCHIELLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	66
3	2021	222104503	BUSINESS ANALYTICS WITH EXCEL <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/10	22
4	2021	222104479	CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Paolo BENAZZO <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	44
5	2020	222102926	CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Antonio PACCIORETTI		44
6	2020	222102916	CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		44
7	2020	222104502	DEVELOPMENT ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Maria Anna LEONE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	44
8	2020	222102927	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Stefano DENICOLAI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	14
9	2020	222102927	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Gianluigi BALLARANI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	XXX0	8
10	2020	222102927	DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marcello GRUPPO		22

11	2021	222104497	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Alessandro FLAMINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	22
12	2021	222104497	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		44
13	2020	222102928	ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Roberto FONTANA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/06	44
14	2021	222104513	EXPONENTIAL CODING WITH AI AND DATA MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/10	22
15	2021	222104513	EXPONENTIAL CODING WITH AI AND DATA MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Alessandro LA VOLPE <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	XXX0	44
16	2021	222104514	HEALTHCARE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maria Chiara DEMARTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	44
17	2021	222104515	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Gabriele PICCOLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	52
18	2021	222104515	INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Federico PIGNI		14
19	2021	222104507	INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella ZUCHELLA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	44
20	2021	222104506	INNOVATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Stefano DENICOLAI	SECS-P/08	66

*Professore
Associato (L.
240/10)*

21	2020	222102920	INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Matteo OGLIARI		44
22	2021	222104508	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		14
23	2021	222104508	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanna Angela Ida MAGNANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	52
24	2021	222104508	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giovanna Angela Ida MAGNANI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	52
25	2021	222104509	INTERNATIONAL BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	IUS/14	Docente non specificato		22
26	2021	222104509	INTERNATIONAL BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	IUS/14	Maria Elena GENNUSA <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/08	22
27	2021	222104510	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		8
28	2021	222104510	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Pervez Nasim GHAURI		14
29	2021	222104510	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Birgit HAGEN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	44
30	2021	222104516	IT CONSULTANCY AND SOFT SKILLS <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Massimo CANDUCCI		22
31	2021	222104516	IT CONSULTANCY AND SOFT SKILLS <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Andrea PERON		22
32	2021	222104517	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS	ING-INF/05	Docente di riferimento Marcin Lukasz BARTOSIAK	SECS-P/10	15

			<i>semestrare</i>		<i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>		
33	2021	222104517	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <i>semestrare</i>	ING-INF/05	Birgit HAGEN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	14
34	2021	222104517	MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS <i>semestrare</i>	ING-INF/05	Antonella ZUCHELLA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	15
35	2021	222104511	MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS <i>semestrare</i>	SECS-S/06	Mario Alessandro MAGGI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	44
36	2020	222102925	PERFORMANCE MANAGEMENT <i>semestrare</i>	SECS-P/08	Maria Chiara DEMARTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	44
						ore totali	1196

**Curriculum: International Management**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	51	39	24 - 45
	↳ <i>APPLIED PROJECT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INNOVABILITY AND CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURIAL MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING (2 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>PERFORMANCE MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU</i>				
Economico	SECS-P/02 Politica economica	15	15	12 - 24
	↳ <i>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6 - 12
	↳ <i>MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			

Giuridico	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	48 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	15	15	12 - 24 min 12
	↳ <i>FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL ACCOUNTING & FINANCE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
Totale Altre Attività		39	39 - 57

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Management*:

120 99 - 174

Curriculum: Digital Management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	42	30	24 - 45
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>APPLIED PROJECT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>HEALTHCARE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CORPORATE REPUTATION & STORYTELLING (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	15	15	12 - 24
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>BIG DATA ANALYSIS (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	6 - 12
	↳ <i>EXPONENTIAL CODING WITH AI AND DATA MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>CAPITAL MARKETS AND EU COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti	60	48 - 93
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	27	21	12 - 24 min 12
	↳ <i>FIRM VALUATION AND CAPITAL MARKET INSTRUMENTS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE FINANCE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>IT CONSULTANCY AND SOFT SKILLS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGING RESEARCH FOR BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini		21	12 - 24	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 12
Totale Altre Attività		39	39 - 57



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/13 Scienze merceologiche	24	45	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	24	12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 93



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

AGR/01 - Economia ed estimo rurale
ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle

Attività formative affini o integrative	informazioni			
	MAT/05 - Analisi matematica			
	MAT/06 - Probabilità e statistica matematica	12	24	12
	SECS-P/04 - Storia del pensiero economico			
	SECS-P/05 - Econometria			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			

Totale Attività Affini 12 - 24

▶ **Altre attività**
R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	0	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	12

Totale Altre Attività 39 - 57

▶ **Riepilogo CFU**
R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

Range CFU totali del corso 99 - 174



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Data l'ampiezza degli obiettivi formativi e sbocchi professionali coerenti con le discipline comprese nella classe e le attese del mercato, in termini di figure professionali, si è ritenuto opportuno individuare percorsi formativi specifici per coloro che desiderano specializzarsi nelle tematiche di amministrazione finanza e controllo (LM in Economia e Legislazione d'impresa), coloro che vogliono acquisire competenze specialistiche di management (LM in Economia e gestione delle imprese) e coloro che sono orientati a specializzarsi, in lingua inglese, sulle tematiche concernenti le imprese internazionali (LM in International business and economics). Infatti i tre corsi di laurea formano figure professionali distinte con sbocchi occupazionali diversi.

Per la stessa ragione, la laurea magistrale in International Business and Economics (MIBE) viene organizzata di due curricula:

- a) International Management
- b) Digital Manament

Il primo (a) valorizza la componente consolidata del MIBE, già ben riconosciuta ed apprezzata dal mercato del lavoro. Il secondo (b) accoglie una forte richiesta delle parti sociali e dei partner aziendali, che individuano nel MIBE l'ambito formativo ideale per sviluppare competenze manageriali specifiche per le imprese innovative e IT-based. D'altro canto, i due percorsi valorizzano, esplicitano e potenziano competenze già fornite, come dimostra il collocamento dei nostri studenti, il quale si concentra in organizzazioni in buona parte legate a questi due macro-ambiti tematici.

Il corso di laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship è tenuto interamente in lingua inglese, al fine di promuovere l'internazionalizzazione della Facoltà di Economia, attraendo studenti stranieri e formando laureati in grado di padroneggiare fluentemente in forma scritta ed orale la lingua inglese. Quest'ultima è infatti ormai un requisito fondamentale per chiunque voglia inserirsi ad alti livelli nel mondo del lavoro.

Il corso è si aggiunge ai corsi già esistenti nella classe LM-77 di scienze economico-aziendali al fine di formare figure professionali con una solida preparazione sia aziendale ma anche economica, in grado di operare efficacemente in contesti caratterizzati da una forte vocazione internazionale, siano essi imprese, enti di ricerca o organizzazioni. L'obiettivo è fornire agli studenti sia solidi strumenti di analisi manageriale, sia la strumentazione logica per la comprensione delle dinamiche economiche, per interpretare l'evoluzione del contesto economico internazionale ed imprenditoriale. Data l'elevata dinamicità del contesto globale infatti una laurea con vocazione internazionale deve necessariamente fornire in primo luogo le capacità di comprensione del contesto di riferimento, sia a livello macroeconomico sia manageriale, in modo che i futuri laureati siano in grado di interpretare e quindi gestire l'evoluzione dei fenomeni analizzati.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^{AD}

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/09) Il corso di laurea magistrale in International business and entrepreneurship propone un percorso formativo che privilegia le tematiche relative alle attività di management in un contesto internazionale. In tale prospettiva gli insegnamenti dell'area di Finanza (SECS-P/09) possono essere considerati di carattere ausiliario o integrativo rispetto alla struttura fondamentale del corso di laurea e alla sua caratterizzazione formativa. Di conseguenza l'inserimento del Settore scientifico disciplinare SECS-P/09 tra le attività affini ed integrative consente agli studenti di arricchire il proprio percorso formativo elaborando un piano di studi più conforme ai propri interessi ed articolato in maniera opportuna e dinamica.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}