

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
COMUNICAZIONE DIGITALE**

(CLASSE DI LAUREA LM-59)

PER ISCRITTI AL 1° ANNO

Anno Accademico 2019/2020

(approvato nel C.d.D. del 22/11/2018)

da compilare esclusivamente on-line dal 22/10/2019 ed entro il 12/11/2019, ad iscrizione effettuata

Matricola n. Cognome Nome.....

I ANNO 2019/2020

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF
502831	English Language in the Media	6	L-LIN/12	Altre conoscenze linguistiche	Altro
505035	Relazioni pubbliche	6	IUS/20	Attività formative affini o integrative	Affine
508811	Opinione pubblica digitale	6	SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Caratterizzante
508812	Linguaggi per la comunicazione pubblica digitale	6	L-FIL-LET/12	Attività formative affini o integrative	Affine
508813	Advanced digital marketing	6	SECS-P/08	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

508814	Narrazione d'impresa	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
508815	Giornalismo digitale	6	SPS/08	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante

Un insegnamento a scelta tra:

508821	Tecnologie digitali e persuasive design: - 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione - 508823 Persuasive design	12	ING-INF/05 ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
		6			
		6			
508824	Tecnologie digitali, web marketing e social network: - 508822 Tecnologie digitali per la comunicazione - 508829 Tecnologie per il web marketing e social network optimization	12	ING-INF/05 ING-INF/05	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	Caratterizzante
		6			
		6			

Un insegnamento a scelta tra:

508825	Metodi digitali per la ricerca: - 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing - 508827 Big Data e modelli computazionali per il marketing	12	SPS/07 SECS-S/05	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Caratterizzante
		6			
		6			
508828	Metodi di ricerca per le istituzioni: - 508826 Metodi digitali per la ricerca sociale e di marketing - 508830 Marketing politico e istituzionale	12	SPS/07 SPS/04	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	Caratterizzante
		6			
		6			

TOTALE**60 CFU*****EVENTUALI ESAMI IN SOVRANNUMERO:***

CODICE	INSEGNAMENTO	CFU	SSD	AMBITO	TAF

Data, Firma dello studente

Catalogo insegnamenti:

<http://www.unipv.eu/site/home/didattica/catalogo-insegnamenti.html>

Se si intendono effettuare scelte diverse da quelle previste il piano di studi diventa individuale (inserire l'esame nuovo nella riga vuota predisposta dove si effettua il cambiamento e barrare per eliminare l'esame sostituito). Occorre quindi applicare una marca da bollo da € 16,00 e il piano andrà approvato dal Consiglio Didattico competente. In questo caso indicare accanto al nome dell'insegnamento la TAF di appartenenza

SI DICHIARA LA CONFORMITA' DEL PIANO INDIVIDUALE ALL'ORDINAMENTO DIDATTICO DEL C.D.S. IN RELAZIONE ALLA COORTE DI APPARTENENZA DELLO STUDENTE (SCHEDA RAD).

APPROVATO NEL CONSIGLIO DIDATTICO DEL

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIDATTICO