



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso	Comunicazione, innovazione, multimedialit(<i>IdSua:1512513</i>)
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication, Innovation, Multimedia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://cim.unipv.it/web/
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LEGNANTE Guido
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio didattico
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CERAVOLO	Flavio Antonio	SPS/07	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	CHIAPPONI	Flavio	SPS/04	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	COLLOCA	Stefano	IUS/20	RU	1	Affine
4.	COSTANZA	Maria	IUS/01	PO	1	Caratterizzante
5.	LEGNANTE	Guido	SPS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	MACCARINI	Maurizio Ettore	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
7.	MODENA	Giovanna	L-FIL-LET/11	RU	1	Base
8.	PORTA	Marco	ING-INF/05	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	BILELLO Gabriele 0382 984448 MANCA Elena 0382 984448 CICERI Danilo 0382 984448 DENARO Desiree 0382 984448 GAMBUZZA Michele 0382 984448 GIALDINI Cecilia 0382 984448 LONGARI Michela 0382 984448 PIROVANO Alessandro 0382 984448 SGUAZZINI Mattia 0382 984448
Gruppo di gestione AQ	Guido Legnante Flavio Antonio Ceravolo Silvia Illari Marco Caiani Luca Bellantone
Tutor	Cristina CHIANALE Elisabetta JEZEK Federica PUCCI Guido LEGNANTE Marco PORTA Livia DI PAOLA Francesco ROSSINI Fabio MUZZIO Chiara BELCASTRO Emanuele CANZONIERI Alessandro DE CHIRICO Paolo SPAGNUOLO Federica CASTELLETTA Francesca CUCCHI Jessica LUCCHETTA Sofia ZUCCALÀ Davide DE ROSA LADERCHI Stefano COLLOCA

Il Corso di Studio in breve

Comunicazione, Innovazione, Multimedialità (CIM) è il Corso di Laurea ideale per coloro che vogliono una formazione adeguata alle nuove professioni della comunicazione, attenta all'attualità e agli strumenti multimediali.

Durante gli studi sono trasmesse le competenze fondamentali che caratterizzano le professioni della comunicazione oggi più richieste dal mercato del lavoro.

Il corso di laurea fornisce una preparazione teorica e operativa finalizzata alle nuove professioni del settore della comunicazione, con particolare attenzione a due ambiti di importanza emergente nella società contemporanea: la comunicazione in contesti innovativi e la comunicazione multimediale.

Per laurearsi in CIM occorre sostenere esami dedicati alle tematiche oggi più importanti nel mondo della comunicazione: Internet e media digitali; management ed economia; comunicazione scritta e public speaking; web design; marketing e pubblicità; media e politica; editoria multimediale; etica e sociologia della comunicazione. È inoltre previsto lo studio di due lingue straniere insieme a laboratori dedicati alle professioni della comunicazione. Ogni studente dovrà infine effettuare uno stage in un'azienda coerente coi suoi interessi.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione è avvenuta, nel mese di dicembre 2013, attraverso l'invio di una lettera del Responsabile del corso di laurea, con cui è stata richiesta l'espressione di un parere in merito all'ordinamento didattico modificato.

Si è scelto di circoscrivere la consultazione, individuando interlocutori che hanno un preciso interesse e una specifica competenza nel valutare tale ordinamento e precisamente "TP Associazione pubblicitari professionisti", "Federazione relazioni pubbliche italiane (FERPI)" e "Associazione italiana agenzie di relazioni pubbliche (ASSOREL)".

Tutte hanno espresso parere positivo in merito al progetto formativo proposto, riconfermando peraltro il giudizio già formulato in occasione della precedente consultazione.

In particolare, FERPI "intende confermare il proprio apprezzamento per[.]la strategia di focalizzazione sulle contemporanee professioni della comunicazione, la coerente selezione dei settori disciplinari, la significativa attenzione alla componente tecnologica della comunicazione."

FERPI e ASSOREL rinnovano "l'auspicio che si dia un maggiore rilievo nel piano di studi futuro alla disciplina delle relazioni pubbliche già nel triennio."

TP, invece, apprezza in particolare:

- "l'omogeneità con le migliori esperienze analoghe in Italia e in Europa, ottenuto grazie a un attento processo di benchmarking, e l'espressa volontà di massimizzare la coerenza tra offerta formativa e mercato del lavoro, in particolare nei settori della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblica.";
- "la volontà di formare figure professionali capaci di organizzare e gestire la comunicazione a livello istituzioni pubbliche, soggetti d'impresa e mass media".

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" potrà ricoprire quei ruoli professionali caratterizzati da un mix integrato di competenze linguistiche, sociali (politiche, giuridiche ed economiche) e di tecnologie innovative dell'informazione. Quindi un ruolo di esperto della comunicazione dotato non solo di conoscenze professionali specifiche, ma anche della necessaria cultura e sensibilità interdisciplinare per comprendere la complessità delle tematiche comunicazionali in contesti sociali innovativi.

competenze associate alla funzione:

Il corso di laurea in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" ha l'obiettivo di fornire una preparazione teorica e operativa finalizzata sia ad una formazione di base per le nuove professioni del settore della comunicazione (strettamente connesse all'innovazione nelle tecnologie dell'informazione e, più in generale, all'innovazione nelle modalità e nei contesti della comunicazione), sia al proseguimento degli studi superiori in Italia e all'estero.

I laureati devono:

- possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;

- possedere le competenze di base relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico;
- possedere le abilità necessarie per attività redazionali su diversi media;
- essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi.

Sbocchi professionali:

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttori a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

Il corso di laurea in "Comunicazione, innovazione e multimedialità " offre la possibilità di approfondimenti in diversi ambiti: da un lato vari settori del management, del diritto, della politica e dei processi economici e del lavoro, al fine di integrare il profilo professionale di esperti di relazioni pubbliche, pubblicità o di comunicatori nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche (nazionali e internazionali); dall'altro lato le discipline linguistiche, semiotiche, letterarie, artistiche e relative a cinema, radio e TV, al fine di integrare il profilo professionale di operatori nell'editoria (tradizionale e multimediale) o di comunicatori nei settori della cultura e dello spettacolo.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
2. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
3. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
6. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
7. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea, lo studente deve essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università.

Per l'ammissione si richiede inoltre, quale adeguata preparazione iniziale: conoscenza di base della lingua inglese; conoscenze di base degli strumenti informatici; padronanza della lingua italiana (scritta e orale); capacità di organizzazione del lavoro e interesse a una formazione pluridisciplinare finalizzata all'applicazione di contenuti del sapere alle nuove tecnologie multimediali e ai mezzi di comunicazione.

Le modalità di verifica dell'adeguatezza della preparazione iniziale e del recupero di eventuali lacune e deficit formativi dello studente (da colmare in ogni caso entro il primo anno di studi) sono disciplinate dal Regolamento didattico del corso di laurea.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" ha l'obiettivo di fornire una preparazione teorica e operativa finalizzata sia ad una formazione di base per le c.d. nuove professioni del settore della comunicazione (strettamente connesse all'innovazione nelle tecnologie dell'informazione e, più in generale, all'innovazione nelle modalità e nei contesti della comunicazione), sia al proseguimento degli studi superiori in Italia e all'estero.

Sul piano del metodo, l'interdisciplinarietà costituisce l'approccio che caratterizza l'intero percorso di studi ed ha come correlato la forma "interdipartimentale" che è stata scelta coinvolgendo i docenti di 5 dipartimenti (Scienze Economiche e Aziendali, Giurisprudenza, Ingegneria Industriale e dell'Informazione, studi Umanistici, Scienze politiche e sociali) i cui insegnamenti sono forniti appositamente per il corso di laurea in oggetto e quindi sono tra loro integrati e fortemente finalizzati. In tale senso, un primo obiettivo formativo caratterizzante il corso di laurea è quello di fare acquisire ai propri laureati tale approccio interdisciplinare che rappresenta una condizione necessaria di operabilità efficace per un professionista nella società contemporanea e, in particolare, in contesti ad alta innovazione.

Sul piano dei contenuti, grande importanza (27 CFU minimi) viene attribuita agli aspetti tecnologici relativi all'elaborazione digitale dell'informazione e all'utilizzo dei principali sistemi e tecnologie multimediali, in un'ottica in cui la multimedialità è vista come strumento del comunicatore professionale e, dunque, integrata negli altri saperi implicati da un'attività di comunicazione innovativa. Pertanto un secondo obiettivo formativo caratterizzante il corso di laurea è quello di fare acquisire ai propri laureati la capacità di utilizzare le principali tecnologie di produzione e di distribuzione di informazione su media digitali (testo, immagine, suono), nonché di creazione e gestione di contenitori multimediali on line (siti web).

Alla base della formazione vi è poi una buona conoscenza di due lingue straniere, oltre alla completa padronanza della lingua italiana con particolare attenzione alla lingua dei media (aspetti grammaticali, laboratorio di scrittura e di commento linguistico). Coerentemente, un terzo obiettivo formativo caratterizzante il corso di laurea è quello di elevare le competenze linguistiche (dell'italiano e di due lingue straniere) soprattutto in riferimento alla comunicazione professionale.

La formazione è poi integrata da insegnamenti giuridici, economici e sociali tutti fortemente focalizzati sulle specificità della comunicazione innovativa e sulla formazione per i ruoli professionali relativi. Pertanto, il quarto obiettivo formativo caratterizzante è quello di fare acquisire un'adeguata comprensione dello scenario della comunicazione contemporanea (specialmente negli aspetti connessi alle dinamiche dell'innovazione) insieme ad alcuni saperi comunicazionali specifici. Questi ultimi ormai costituiscono un requisito necessario per il funzionamento delle organizzazioni sia pubbliche sia private e vanno dalla gestione comunicazione intraorganizzativa alla promozione e comunicazione di prodotti immateriali (culturali, museali e affini). Per questo la gamma di discipline offerte allo studente va dal marketing e tecnica della pubblicità al diritto dell'antichità e alla museologia, coprendo un ampio spettro formativo.

Coerentemente con l'obiettivo di una formazione di base adeguata alle reali problematiche della comunicazione professionale contemporanea in contesti innovativi, sono parte integrante del percorso formativo sia un insegnamento dedicato a sensibilizzare, con l'adeguata riflessione critica e tecnica, sugli aspetti di responsabilità personale implicati dalle norme giuridiche (IUS/20), sia un insegnamento dedicato a integrare le conoscenze di base con una sensibilità specifica verso le culture comunicazionali tipica della riflessione sociologica dei processi di comunicazione (SPS/08).

Infine, è da segnalare che è previsto una stage obbligatorio contando sull'eccellente rete di collaborazioni attivate negli anni dal corso di laurea di cui il presente è trasformazione.

Pertanto, il laureato in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" potrà ricoprire quei ruoli professionali caratterizzati da un mix integrato di competenze linguistiche, sociali (politiche, giuridiche ed economiche) e di tecnologie innovative dell'informazione. Quindi un ruolo di esperto della comunicazione dotato non solo di conoscenze professionali specifiche, ma anche della necessaria cultura e sensibilità interdisciplinare per comprendere la complessità delle tematiche comunicazionali in contesti sociali innovativi.

Il corso di laurea in "Comunicazione, innovazione e multimedialità " offre la possibilità di approfondimenti in diversi ambiti: da un lato vari settori del management, del diritto, della politica e dei processi economici e del lavoro, al fine di integrare il profilo professionale di esperti di relazioni pubbliche, pubblicità o di comunicatori nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche (nazionali e internazionali); dall'altro lato le discipline linguistiche, semiotiche, letterarie, museologiche, artistiche e relative a cinema, radio e TV, al fine di integrare il profilo professionale di operatori nell'editoria (tradizionale e multimediale) o di comunicatori nei settori della cultura e dello spettacolo.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

I laureati in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" devono innanzitutto acquisire un approccio interdisciplinare ai problemi della comunicazione, cioè una capacità di analisi e di intervento che consideri la pluralità dei punti di vista e delle competenze implicate nei processi comunicazionali dell'attuale società complessa, con particolare riferimento agli elementi di base rilevanti di economia, diritto, sociologia e politica.

Devono quindi acquisire una significativa conoscenza teorica ed un'altrettanto significativa capacità applicativa delle più importanti ed innovative tecnologie della multimedialità, in quanto utilizzate nell'attività dei professionisti della comunicazione, con particolare riferimento ai c.d. new media.

Le conoscenze e capacità linguistiche in italiano e in due lingue europee devono risultare tali da poter essere utilizzate nella comprensione (scritto/parlato) e redazione (almeno a livello di base) delle principali tipologie di testi prodotti dai professionisti della comunicazione.

I laureati devono acquisire conoscenze e capacità in ordine all'esercizio giuridicamente corretto e deontologicamente responsabile della comunicazione, anche in riferimento a nuovi problemi emergenti (e che presentano una significativa complessità).

Devono infine essere acquisite conoscenze e capacità ulteriori relative, da un lato ai settori del management, del diritto, della politica e dei processi economici e del lavoro, dall'altro alle discipline linguistiche, semiotiche, letterarie, museologiche, artistiche e relative a cinema, radio e TV e più in generale della comunicazione culturale.

L'insieme di queste conoscenze e capacità è acquisito partecipando attivamente alle attività didattiche (lezioni, esercitazioni, laboratori) e attraverso lo studio individuale, anche attraverso l'uso di libri di testo avanzati. In particolare è da segnalare che le attività didattiche si caratterizzano per un elevato grado di interattività ed esperienzialità, in modo da situare il più possibile le conoscenze teoriche in un contesto applicativo. In questo senso, il corso di laurea prevede anche frequenti e qualificate integrazioni dell'attività didattica affidate a testimoni esterni che operano in contesti ad alta innovazione.

Gli studenti possono poi partecipare al programma Erasmus grazie alle numerosissime sedi convenzionate.

Un ruolo formativo importante è svolto anche dallo stage obbligatorio, reso possibile da una rete di qualificati partner, e che, per gli studenti del corso di laurea di cui il presente è trasformazione, ha svolto un'importante funzione di placement.

Gli studenti possono poi integrare la loro formazione utilizzando la ricca offerta dell'Università (es. "Centro linguistico", cicli di conferenze, incontri,...) o di altre qualificate istituzioni pavesi come l'"Istituto Universitario di Studi Superiori" e i numerosi Collegi universitari (tra cui i collegi storici, Borromeo e Ghislieri).

Il possesso di queste conoscenze e capacità è verificato tramite il superamento delle prove d'esame di ciascun insegnamento, la redazione di elaborati e progetti individuali o di gruppo collegati ai singoli insegnamenti, la redazione di un elaborato individuale e di una presentazione multimediale per la prova finale. E' da sottolineare che in tutti i casi praticabili la prova consta di una parte teorica e di una applicativa consistente nella realizzazione di un progetto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" devono essere capaci di riferire le loro acquisizioni teoriche e concettuali alle dimensioni operative proprie delle professioni della comunicazione alla cui formazione il corso di laurea è finalizzato, così come devono essere capaci di ideare e sostenere argomentazioni e di saper definire e risolvere problemi, in relazione agli ambiti disciplinari del corso di laurea.

A tali fini, le attività didattiche sono svolte in modo da privilegiare un coinvolgimento attivo degli studenti che sono chiamati a confrontarsi tra di loro e con i docenti, così come a realizzare elaborati o progetti sui contenuti dell'insegnamento. Le attività didattiche sono poi integrate da laboratori dedicati a sviluppare i contenuti più operativi, così come sono previsti interventi di professionisti esterni in qualità di testimoni.

Uno stage obbligatorio, presso organizzazioni altamente coerenti e sulla base di uno specifico progetto formativo individuale, contribuisce ulteriormente a rafforzare le capacità di applicare le conoscenze acquisite.

La verifica delle capacità in oggetto avviene sia attraverso modalità di valutazione in itinere (come la valutazione di prove intermedie connesse a elaborati o progetti svolti durante il corso), sia attraverso una valutazione finale, come nel caso dello stage per cui è prevista una duplice valutazione: dell'organizzazione ospitante e del tutor universitario. Anche l'esame finale dei singoli insegnamenti prevede una valutazione non solo delle conoscenze acquisite, ma anche della capacità di applicarle nei contesti della comunicazione professionale.

Infine, un momento importante di verifica è costituito dalla prova finale che (come è accaduto per il corsi di laurea di cui il presente è trasformazione; e di cui è accessibile l'archivio on-line delle presentazioni delle prove finali all'indirizzo http://cim.unipv.it/web/archivio_laureati) si articola preferibilmente in una parte teorica e in una più direttamente applicativa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE POLITICA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGIO DEI MEDIA [url](#)

DIGITAL MEDIA [url](#)

ELEMENTI FONDAMENTALI DEI RAPPORTI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE [url](#)

COMUNICAZIONE LETTERARIA NELL'ITALIA CONTEMPORANEA [url](#)

ECONOMIA POLITICA DELLA CONOSCENZA [url](#)

ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.1 [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.2 [url](#)

OPINIONE PUBBLICA E MEDIA ANALYSIS [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PRODOTTI CULTURALI [url](#)

WEB DESIGN AND TECHNOLOGIES [url](#)

COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE [url](#)

DIRITTO D'AUTORE E DELLA PUBBLICITA' [url](#)

LABORATORIO DI PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

MARKETING E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

STAGE [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (relativamente all'area della comunicazione contemporanea) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. Al fine di sviluppare la capacità di raccogliere e interpretare i dati, gli studenti sono coinvolti nella produzione di elaborati o progetti (quali prove intermedie) che presuppongono un attivo lavoro di ricerca. A questo fine devono essere in grado di utilizzare le ricche biblioteche dell'Ateneo, così come le fonti presenti in Internet e altre banche dati online a cui possono accedere. Inoltre è previsto fra le attività fra le attività curriculari un insegnamento specifico di metodologia della ricerca sociale che consentirà agli studenti di acquisire strumenti tecnici per la costruzione e il trattamento di dati attraverso le tecniche di ricerca delle scienze umane. Al fine di sviluppare l'autonomia di giudizio degli studenti, contribuisce poi in maniera determinante l'approccio interdisciplinare che caratterizza l'intera attività didattica, proprio in quanto consente allo studente di valutare una certa tematica utilizzando una pluralità di punti vista e facendo intervenire differenti discipline. Per quanto riguarda infine la riflessione su temi etici, è da ricordare l'obbligatorietà di un insegnamento dedicato a sensibilizzare, con l'adeguata riflessione critica e tecnica, sugli aspetti di responsabilità personale implicati dalle norme giuridiche.

La verifica delle capacità in oggetto avviene sia attraverso modalità di valutazione in itinere (come la valutazione di prove intermedie connesse a elaborati o progetti svolti durante il corso), sia nell'esame finale dei singoli insegnamenti. Infine, anche in questo caso, un momento significativo di verifica è costituito dalla prova finale.

<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati in "Comunicazione, innovazione, multimedialità", anche vista la specificità del corso di laurea, devono acquisire significative abilità comunicazionali così che possano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.</p> <p>L'interdisciplinarietà costituisce l'approccio che caratterizza l'intero percorso di studi ed ha come correlato la forma "interdipartimentale" che è stata scelta coinvolgendo 5 dipartimenti, i cui insegnamenti sono forniti appositamente per il corso di laurea in oggetto e quindi sono tra loro integranti e finalizzati.</p> <p>Numerosi insegnamenti hanno tra i loro obiettivi formativi proprio il trasferimento di abilità comunicazionali in relazione a contesti determinati e utilizzando media specifici (si pensi agli insegnamenti linguistici e, almeno in parte, agli insegnamenti connessi alla multimedialità).</p> <p>Oltre lo stage obbligatorio (in cui è spesso rilevante l'abilità comunicazionale verso non specialisti), il corso di laurea offre numerose occasioni per acquisire ulteriormente tali abilità come, ad es., la web radio d'Ateneo (a cui gli studenti del corso di laurea hanno contribuito nel tempo in modo assai rilevante), o i numerosi progetti di socialità attiva come, ad es., quelli connessi al progetto Erasmus.</p> <p>La prova finale si caratterizza poi come un prodotto multimediale in cui una parte di rilievo è assegnata alle capacità di comunicazione efficace sia in termini di qualità dei contenuti, che in termini di adeguatezza rispetto al contesto (destinatari, tempo disponibile, ...).</p> <p>Tali abilità vengono verificate, oltre che in sede di presentazione della prova finale, anche durante gli esami finali dei singoli insegnamenti e in itinere nei casi di discussione di elaborati e progetti.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati in "Comunicazione, innovazione, multimedialità" devono acquisire le capacità di apprendimento che saranno loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p> <p>A tale fine tutti gli insegnamenti presentano una parte introduttiva dedicata a conoscere le fonti principali e le modalità di acquisizione delle informazioni rilevanti. È da ricordare che le attività didattiche prevedono un autonomo lavoro degli studenti (individuale e di gruppo) sotto forma di elaborati e progetti intermedi. Lo stage obbligatorio, poi, contribuisce ad elevare ulteriormente il grado di autonomia e di responsabilizzazione. Infine, è stato verificato (nel corso di laurea di cui il presente è trasformazione) che la forma "interdipartimentale" del corso di laurea favorisce una autonoma capacità di studio. Per coloro che vi partecipano, il progetto Erasmus rappresenta poi una modalità privilegiata per acquisire le capacità in oggetto.</p> <p>Tali capacità vengono verificate innanzitutto durante la prova finale, quindi anche durante gli esami finali dei singoli insegnamenti e in itinere nei casi di discussione di elaborati e progetti.</p>

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale, cui si accede dopo aver acquisito almeno 171 crediti e che consente l'acquisizione di altri 9 crediti, consiste nei seguenti tre elementi:

- a) la stesura, sotto la guida di un docente, di un testo scritto in lingua italiana (o in lingua inglese);
- b) il relativo riassunto in lingua straniera (o, rispettivamente, italiana);
- c) una correlativa presentazione multimediale.

La prova finale dovrà quindi consentire allo studente di provare la preparazione complessiva (contenuti, lingua, tecniche multimediali) acquisita al termine del corso di laurea.

La votazione di laurea (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente. Le modalità di organizzazione della prova finale e di formazione della commissione ad essa preposta, e i criteri di valutazione della prova stessa sono definiti dal Regolamento

didattico del corso di laurea.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studio coorte 2014

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

La modalità di accertamento è indicata all'interno della pagina del programma del corso (fruibile mediante link).

Tale modalità può variare a seconda delle caratteristiche del programma: gli studenti sono tenuti a sostenere una prova scritta e/o orale, talvolta correlata alla produzione di un elaborato o di un progetto di supporto.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Link inserito: http://cim.unipv.it/web/corsi_cim

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://cim.unipv.it/web/didattica/orari>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://cim.unipv.it/web/esami>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://cim.unipv.it/web/calendariolauree>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/04	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE POLITICA link	CHIAPPONI FLAVIO	RU	9	54	
2.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGIO DEI MEDIA link	DA MILANO FEDERICA		9	18	
3.	L-LIN/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGIO DEI MEDIA link	JEZEK ELISABETTA	RU	9	36	
4.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DIGITAL MEDIA link	CAIANI MARCO		9	18	
5.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DIGITAL MEDIA link	PINI MASSIMILIANO		9	56	
6.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI FONDAMENTALI DEI RAPPORTI DI DIRITTO PRIVATO link	COSTANZA MARIA	PO	6	36	
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES link	ROBUTTI GIULIA SUSANNA		9	18	
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES link	VIOLA CATERINA		9	36	
9.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	MAGGIPINTO CAROLINE		9	36	
10.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	SALVADORI ELEONORA		9	18	
11.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	MAZZUCHELLI LOPEZ MARIA AMPARO		9	54	
12.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA MODULO (modulo di LINGUA TEDESCA) link	AICHNER ELSA		3	24	
13.	SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE link	CERAVOLO FLAVIO ANTONIO	RU	9	36	
14.	SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE link	VAIRA MASSIMILIANO	RU	9	18	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento pre-universitario si svolge attraverso giornate ed incontri di orientamento in Ateneo e presso le sedi scolastiche, la sensibilizzazione delle scuole, la partecipazione a saloni dello studente, Incontri d'Area, test attitudinali e di interessi, addestramento ai test di selezione. Privilegiati sono i rapporti con gli Uffici Scolastici Territoriali delle province lombarde e di province di regioni limitrofe e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o per telefono. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR. mette inoltre a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Consulenza individuale: i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo e rappresentano per gli studenti l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro.

Counseling: il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (cl clinicamente certificabili e in remissione) che portano

lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Materiale informativo: il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo in occasione dei numerosi incontri con le potenziali matricole, si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti del Corso di Studi. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea in Comunicazione Innovazione Multimedialità CIM, compresi requisiti di accesso e sbocchi professionali.

Incontri di Area: nei primi mesi dell'anno (solitamente a febbraio) si tengono giornate di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo rivolte, in modo particolare, agli studenti del penultimo anno della Scuola Secondaria Superiore. Gli Incontri vengono suddivisi in differenti giornate in base all'afferenza del Corso di Studio ad una specifica area; l'area di riferimento in questo caso è quella Giuridico/Politico/Economica.

Incontri di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi e Saloni dello studente: l'obiettivo degli incontri di presentazione e dei saloni di orientamento è di informare il maggior numero di studenti delle Scuole Superiori circa le opportunità di studio e i servizi offerti dal sistema universitario pavese con un grado di approfondimento sul singolo Corso di Laurea. Gli incontri possono tenersi presso la sede scolastica interessata o, in alternativa, presso la sede dell'Ateneo organizzando anche visite guidate alle strutture didattiche e di ricerca.

L'Università di Pavia, tramite il Centro Orientamento Universitario, partecipa anche ai c.d. Saloni dello Studente organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti un po' in tutto il territorio nazionale. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa del Corso di studi.

Conferenze tematiche: I docenti della Scuola Secondaria Superiore, al fine di sollecitare gli interessi dei propri studenti su temi d'attualità, possono richiedere l'intervento di docenti universitari che trattano, in maniera approfondita, temi specifici che possono riguardare aspetti politico/sociali, economici della nostra società. Questa opportunità viene offerta gratuitamente alle scuole che ne fanno richiesta. Sul sito web del COR è possibile consultare l'elenco delle conferenze disponibili.

Test di orientamento: il COR si occupa della realizzazione e somministrazione di una batteria di strumenti orientativi per valutare alcuni fattori e abilità importanti ai fini di una scelta consapevole.

La stesura e la discussione di profili individualizzati consente allo studente della Scuola Secondaria di venire in possesso di strumenti utili per una scelta consapevole, premessa imprescindibile per il conseguimento del successo accademico.

Open Day: sono manifestazioni organizzate per offrire l'occasione agli studenti interessati di conoscere le strutture, i laboratori e i servizi a loro disposizione una volta immatricolati a Pavia. In particolare l'Info Day è una giornata di orientamento in cui uno studente della scuola superiore può sentirsi davvero studente universitario per un giorno. Infatti, accompagnato da tutor, partecipa a lezioni, visita le strutture, chiarisce dubbi e soddisfa curiosità direttamente dialogando con i docenti. Nel pomeriggio è possibile partecipare alle visite organizzate ai collegi universitari, sia storici che dell'Ente per il Diritto allo Studio. Oltre all'Info Day il Corso di Laurea in Comunicazione Innovazione Multimedialità CIM è coinvolto anche nell'evento di Luglio Porte Aperte. Si tratta del momento conclusivo dell'intero percorso di orientamento ed è la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa e di servizi dell'Ateneo. Gli studenti neo maturi, o coloro che dovranno affrontare ancora l'ultimo anno di scuola, hanno l'opportunità di conoscere il Corso di laurea illustrato direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno descrivendo. Inoltre, proprio durante questo evento è possibile incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che, a vario titolo, supportano il percorso accademico. Infine nel pomeriggio si svolgono visite ai collegi universitari e alle strutture di servizio dell'Ateneo, agli impianti sportivi ed ai musei, organizzate in differenti percorsi. A conclusione della giornata, alle ore 18.00, viene organizzato un incontro Università/Famiglia, per rispondere a domande delle famiglie, da sempre coinvolte nelle scelte di sede, per dare un'idea concreta dell'Università di Pavia e del suo sistema integrato con il diritto allo studio, dei collegi e della città. Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in ingresso del Centro orientamento e sul sito del Corso di Laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso; al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri, la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento. Il Centro orientamento, inoltre, si occupa della realizzazione di Corsi sui metodi di studio e della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di corsi di formazione per i neo tutor (in presenza e via skype). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita commissione paritetica a livello di Dipartimento.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per il fronteggiamento delle possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo.

Il tutoraggio non si sostanzia in ripetizioni delle lezioni tenute dai docenti, ma diventa occasione di integrazione dei corsi tradizionali, realizzazione di spazi per coloro che necessitano di una didattica o momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi.

Le attività di tutorato, sono principalmente di tre tipi. Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari, programmi e stesura del piano di studi; quello di tipo cognitivo si articola in diverse attività quali esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili. Da ultimo il tutorato psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo: per questa ragione viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per lo svolgimento di tale specifica attività.

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30. L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello o telefonando. È inoltre garantito il servizio anche a coloro che richiedono informazioni per posta elettronica. Sono a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

I progetti di tutorato a supporto del Corso di Laurea in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità per l'anno accademico 2014/2015 sono elencati in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Università degli Studi di Pavia, attraverso il Centro Orientamento Universitario, promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio e gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio, e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti. Il C.OR. gestisce tutte le relazioni con l'ente ospitante dai primi contatti alla chiusura del tirocinio e relativa scheda di fine stage, per

certificare le competenze acquisite.

Il Consiglio Didattico del Corso di Laurea in Comunicazione, Innovazione, Multimedialità ha previsto nel proprio piano di studio il tirocinio didattico obbligatorio. Attraverso tale momento formativo lo stagista sperimenta, nella realtà concreta del lavoro, il ruolo al quale viene formato. Il tirocinio ha di norma luogo durante il terzo anno di Corso. Il tirocinio didattico prevede un accreditamento di 6 CFU (150 ore di attività).

Link inserito: <http://www.unipv.eu/site/home/didattica/tirocini-e-stage.html>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale
Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicità di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali oppure iniziative ad hoc per target specifici, attività informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione è posta all'utilizzo del web e dei relativi strumenti come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare, già a partire dall'utilizzo del web, le loro scelte professionali. Fra i principali strumenti di orientamento al lavoro trasversali disponibili sul web si possono segnalare:

LINK UTILI SUL MONDO DEL LAVORO

Una raccolta di link utili sul mondo del lavoro organizzata per aree tematiche: rinvio ai link di portali e istituzioni esterne all'Ateneo, pagine web di magazine e quotidiani nelle sezioni lavoro, web community sul lavoro, link a master e borse di studio, concorsi pubblici, associazioni di settore e rinvio a guide on line al mondo delle professioni.

SEGNALAZIONE DI EVENTI DAL MONDO DEL LAVORO

Una pagina che contiene segnalazioni sempre aggiornate riguardanti incontri ed eventi legati al mondo del lavoro. Eventi non direttamente organizzati dall'Ateneo ma che possono essere utili esperienze per incontrare diversi interlocutori del lavoro: job meeting territoriali, eventi in azienda, eventi dedicati a specifici segmenti del mercato e delle tipologie di lavoro.

UNA GUIDA ON LINE PER PREPARARSI AL LAVORO

Una sezione web dedicata alla redazione del curriculum vitae e della lettera di motivazione: Indicazioni, suggerimenti pratici e una guida per la redazione del proprio Curriculum Vitae e la stesura di una lettera di presentazione.

IL SERVIZIO STAGE E LAVORO ALL'ESTERO

Servizio di supporto a studenti e laureati interessati a svolgere un'esperienza di stage o lavoro all'estero: annunci di stage e lavoro all'estero, informazioni su opportunità internazionali anche nelle organizzazioni e istituzioni internazionali, motori di ricerca per cercare lavoro in tutto il mondo, una sezione di consigli per un CV internazionale, speciali dedicati al lavoro stagionale e al lavoro estivo; un insieme di strumenti e opportunità che rinviano a servizi personalizzati di ricerca e di consulenza sull'estero.

BORSE PREMI - TIROCINI

Dove studenti e laureati possono trovare raccolte le notizie su bandi relativi a premi di laurea e borse di studio erogate da enti/soggetti diversi, programmi di tirocinio regolamentati da bandi promossi da istituzioni nazionali e internazionali, soggetti territoriali, aziende ed enti, associazioni di categoria e centri di ricerca,

Per valorizzare i servizi disponibili sul web, mantenere un CONTATTO DIRETTO CON STUDENTI E LAUREATI e informare con tempestività i diretti e potenziali interessati, il Centro Orientamento gestisce un servizio di direct-mailing utilizzato ad hoc per promuovere iniziative, eventi, progetti, opportunità. Per questa attività viene utilizzata la posta elettronica, strumento ideale per raggiungere i destinatari in tempo reale.

L'Università, attraverso il C.OR., organizza anche occasioni DI INCONTRO DIRETTO CON LE AZIENDE E I DIVERSI INTERLOCUTORI DEL MERCATO DEL LAVORO. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e diverse tipologie di appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

- ~ PORTE APERTE ALLE IMPRESE il career day di Ateneo che offre a studenti e laureati un parterre di aziende ed enti interessati o coinvolti in attività di placement e recruiting.
- ~ INCONTRI POST AD HOC, in collaborazione con i docenti dei corsi di laurea per studenti e laureati su richiesta delle aziende interessate al profilo di laurea.
- ~ SEMINARI E INCONTRI TRASVERSALI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO: Il Centro Orientamento organizza, anche avvalendosi della collaborazione di esperti di settore, incontri formativi per studenti e laureati su tematiche di interesse per la conoscenza del mercato del lavoro.

Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi è possibile fare esperienze che possono aiutare lo studente a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire il proprio percorso di carriera. TIROCINI curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e orientare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili STRUMENTI diretti di PLACEMENT di INCONTRO DOMANDA/OFFERTA - gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro.

Una BANCA DATI contenente i CURRICULA dei laureati dell'Ateneo, e prossimamente anche degli studenti, che consente ad aziende/enti di ricevere curricula preselezionati dagli operatori dell'ufficio placement sulla base del profilo e delle competenze richieste.

Una BACHECA DI ANNUNCI CON LE OFFERTE di lavoro, stage che sono organizzate per aree didattiche e sono consultabili per chiavi di ricerca. L'accesso è riservato a studenti e laureati dell'Ateneo che possono inviare la propria candidatura direttamente on-line e consultare il riepilogo delle candidature effettuate.

SERVIZI DI CONSULENZA SPECIALISTICA INDIVIDUALE di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

All'interno di SPECIFICI PROGETTI SU TARGET diversi (studenti/laureati) sono organizzati LABORATORI DI GRUPPO su temi ad hoc.

Giocano un ruolo fondamentale in un'efficace azione di accompagnamento al lavoro i seguenti elementi e le possibili interazioni e combinazione fra di essi: la personalizzazione del percorso di ciascuno studente, la scelta della tesi di laurea, gli interessi e le aspirazioni professionali, il contesto di riferimento e le relative opportunità, la specializzazione vs la trasversalità della formazione acquisita, l'esperienza acquisita anche in termini di tirocinio che può consentire di orientare le proprie scelte e maturare consapevolezza dei propri valori e dei contesti specifici in cui voler applicare le conoscenze e competenze apprese nel corso degli studi universitari.

Il Centro Orientamento Universitario è aperto per gli studenti nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore

9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30 (sportello informativo).

Oltre all'attività di FRONT OFFICE, che prevede il rinvio anche ad eventuali servizi specialistici oppure a personale dedicato alle specifiche attività (es.: banca dati laureati, bacheca annunci, servizi dedicati all'estero, progetti,) studenti e laureati possono utilizzare mail e contatto telefonico per richiedere informazioni.

Il C.OR. mette a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione. Sono disponibili brochure e documenti inerenti il mondo accademico per la formazione post laurea e sul mondo del lavoro con materiali diversi e guide per neo laureati. La sala consultazione è anche corredata di una bacheca cartacea con annunci di stage e lavoro in Italia e all'estero.

Link inserito: <http://cor.unipv.eu/site/home/orientamento-al-lavoro/area-studenti-e-laureati.html>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Corso di Studio ha a disposizione un ufficio stage dedicato ai propri studenti e gestito con la collaborazione del personale TA e di tirocinanti e tutor con l'obiettivo di curare l'interazione tra gli studenti, l'Università e le aziende, al fine di garantire stage interessanti e diversificati a seconda degli interessi.

Funzione primaria dell'Ufficio è l'assistenza agli studenti: capirne le esigenze, indirizzarli alle aziende/enti adeguati e affiancarli nella compilazione della modulistica necessaria all'avviamento dei tirocini.

QUADRO B6

Opinioni studenti

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unipv/index.php>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Link inserito:

<http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/amministrazione/direzione-generale/servizio-qualita-e-dati-statistici/articolo10045.html>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Link inserito:

<http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/amministrazione/direzione-generale/servizio-qualita-e-dati-statistici/articolo10045.html>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Link inserito:

<http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/amministrazione/direzione-generale/servizio-qualita-e-dati-statistici/articolo10045.html>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Con riferimento a questo punto l'Università di Pavia sta implementando un'indagine mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio tramite questionari somministrati via web, al momento non sono ancora disponibili i risultati.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il compito di Gruppo di riesame e, pertanto, redige il rapporto di riesame annuale. Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione. Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS. Al Responsabile del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Riesame) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico. Il Gruppo di Gestione della Qualità del Corso di Studio, con compiti anche di Gruppo del Riesame, è composto da:

- Il Responsabile del corso di studio
- uno o più Docenti del Corso di studio
- un Rappresentante degli studenti
- un rappresentante del personale tecnico-amministrativo

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Si prevede di convocare il Gruppo di Gestione delle Qualità con frequenza tendenzialmente bimestrale. Per il momento, in questa prima compilazione della scheda SUA-CDS, il Responsabile del CdS sta lavorando a stretto contatto telematico e in costante consultazione e collaborazione con il Coordinatore dell'Area Umanistica.

Il monitoraggio dei questionari di valutazione della didattica sarà effettuato al termine di ogni semestre, in modo da disporre di dati statisticamente attendibili e da poterne ricavare indicazioni utili per l'organizzazione del nuovo anno accademico.

Verranno analizzati i dati aggregati dei questionari del Corso di studi e quelli specifici di singoli insegnamenti al fine di sollecitare i docenti interessati a fornire risposte adeguate alle criticità eventualmente individuate.

L'attenta consultazione di tutti i dati statistici disponibili permetterà inoltre di verificare l'efficacia delle azioni correttive.

Annualmente, nei primi mesi successivi all'avviamento dell'anno accademico e, comunque, non appena disponibili i necessari dati statistici, il Gruppo del Riesame provvede alla redazione del Rapporto del Riesame relativo all'andamento delle attività del corso di studio nell'anno accademico precedente. Tale rapporto ha lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia dell'organizzazione, della gestione e della realizzazione del corso di studio e include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti, al fine di individuare e di programmare idonei interventi di correzione e di miglioramento.

L'attività di riesame riguarda quindi l'individuazione e l'analisi:

1. dei punti di forza, delle criticità e delle esigenze/opportunità di miglioramento;
2. degli esiti delle azioni correttive programmate negli anni accademici precedenti;
3. delle possibili ulteriori azioni correttive, da intraprendere per risolvere le criticità messe in evidenza nei punti precedenti e/o per apportare altri eventuali miglioramenti, ritenuti opportuni.

Il riesame si basa su dati quantitativi (accesso all'università, carriere degli studenti, ingresso nel mondo del lavoro), su altre informazioni provenienti da fonti ufficiali (questionari di customer satisfaction compilati dagli studenti, rapporti del Nucleo di Valutazione, relazioni della Commissione Paritetica) o non ufficiali (segnalazioni e osservazioni da parte di docenti, di studenti, di altri portatori d'interesse, e qualunque altra evidenza ritenuta utile a questo fine).

Anche se la valutazione ex-post dei loro risultati viene effettuata al momento del riesame annuale, le azioni correttive individuate vanno intraprese il più rapidamente possibile, in modo da avere un effetto tempestivo.

Infine, oltre al riesame annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS.



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di PAVIA
Nome del corso	Comunicazione, innovazione, multimedialit
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication, Innovation, Multimedia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://cim.unipv.it/web/
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LEGNANTE Guido
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio didattico
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Altri dipartimenti	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI GIURISPRUDENZA STUDI UMANISTICI INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CERAVOLO	Flavio Antonio	SPS/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
2.	CHIAPPONI	Flavio	SPS/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. COMUNICAZIONE POLITICA
3.	COLLOCA	Stefano	IUS/20	RU	1	Affine	1. ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

4.	COSTANZA	Maria	IUS/01	PO	1	Caratterizzante	1. ELEMENTI FONDAMENTALI DEI RAPPORTI DI DIRITTO PRIVATO
5.	LEGNANTE	Guido	SPS/04	PA	1	Base/Caratterizzante	1. OPINIONE PUBBLICA E MEDIA
6.	MACCARINI	Maurizio Ettore	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. MARKETING E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
7.	MODENA	Giovanna	L-FIL-LET/11	RU	1	Base	1. COMUNICAZIONE LETTERARIA NELL'ITALIA CONTEMPORANEA
8.	PORTA	Marco	ING-INF/05	RU	1	Base/Caratterizzante	1. WEB DESIGN AND TECHNOLOGIES

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CANZONIERI	Emanuele		0382 984448
BILELLO	Gabriele		0382 984448
MANCA	Elena		0382 984448
CICERI	Danilo		0382 984448
DENARO	Desiree		0382 984448
GAMBUZZA	Michele		0382 984448
GIALDINI	Cecilia		0382 984448
LONGARI	Michela		0382 984448
PIROVANO	Alessandro		0382 984448
SGUAZZINI	Mattia		0382 984448

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Legnante	Guido
Ceravolo	Flavio Antonio
Illari	Silvia
Caiani	Marco
Bellantone	Luca

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CHIANALE	Cristina	
JEZEK	Elisabetta	
PUCCI	Federica	
LEGNANTE	Guido	
PORTA	Marco	
DI PAOLA	Livia	
ROSSINI	Francesco	
MUZZIO	Fabio	
BELCASTRO	Chiara	
CANZONIERI	Emanuele	
DE CHIRICO	Alessandro	
SPAGNUOLO	Paolo	
CASTELLETTA	Federica	
CUCCHI	Francesca	
LUCCHETTA	Jessica	
ZUCCALÀ	Sofia	
DE ROSA LADERCHI	Davide	
COLLOCA	Stefano	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: Strada Nuova n. 65 - 27100 Pavia - PAVIA

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	29/09/2014
Utenza sostenibile	200

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	3240000PV
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1

Date

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	31/03/2014
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	12/05/2014
Data di approvazione della struttura didattica	19/12/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	30/01/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	19/12/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	06/12/2013 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 ha seguito i seguenti criteri:

- 1) stretta aderenza agli obiettivi formativi qualificanti la classe L-20;
- 2) omogeneità con le migliori esperienze analoghe in Italia e in Europa grazie ad un attento processo di benchmarking;
- 3) massimizzare la coerenza tra offerta formativa e mercato del lavoro;
- 4) significativa riduzione del numero degli esami;
- 5) importanza della multimedialità quale set di tecniche e modi di operare imprescindibili per un professionista della comunicazione;
- 6) interdisciplinarietà quale approccio necessario alla formazione di adeguato professionista della comunicazione;
- 7) attenta valutazione dei risultati ottenuti dal corso nell'ordinamento 509 anche in termini di occupazione dei laureati.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea in Comunicazione, innovazione, multimedialità, il NuV ha valutato la corretta progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza; politiche di accesso.

È stata anche valutata l'attività pregressa in relazione a: tipologia degli iscritti, immatricolazioni, analisi delle coorti, tempi di laurea, andamento delle carriere, soddisfazione degli studenti e dei laureandi e placement ad un anno dal conseguimento del titolo. Nel complesso il NuV esprime parere favorevole all'istituzione del corso.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea in Comunicazione, innovazione, multimedialità, il NuV ha valutato la corretta progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza; politiche di accesso.

È stata anche valutata l'attività pregressa in relazione a: tipologia degli iscritti, immatricolazioni, analisi delle coorti, tempi di laurea, andamento delle carriere, soddisfazione degli studenti e dei laureandi e placement ad un anno dal conseguimento del titolo. Nel complesso il NuV esprime parere favorevole all'istituzione del corso.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2012	221402561	COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE	ING-INF/05	PAOLO COSTA <i>Docente a contratto</i>		18
2	2012	221402561	COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE	ING-INF/05	Lidia FALOMO BERNARDUZZI <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	FIS/08	36
3	2013	221401060	COMUNICAZIONE LETTERARIA NELL'ITALIA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Giovanna MODENA <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	L-FIL-LET/11	36
4	2014	221402458	COMUNICAZIONE POLITICA	SPS/04	Docente di riferimento Flavio CHIAPPONI <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	SPS/04	54
5	2014	221402580	COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGIO DEI MEDIA	L-LIN/01	Federica DA MILANO <i>Ricercatore Università degli Studi di MILANO-BICOCCA</i>	L-LIN/01	18
6	2014	221402580	COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGIO DEI MEDIA	L-LIN/01	Elisabetta JEZEK <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	L-LIN/02	36
7	2012	221402562	CULTURAL STUDIES	L-LIN/11	LEONARDO TERZO <i>Docente a contratto</i>		54
8	2014	221402581	DIGITAL MEDIA	ING-INF/05	MARCO CAIANI <i>Docente a contratto</i>		18
9	2014	221402581	DIGITAL MEDIA	ING-INF/05	MASSIMILIANO PINI <i>Docente a contratto</i>		56
10	2012	221402563	DIRITTO D'AUTORE E DELLA PUBBLICITA'	IUS/04	DANIELE DE ANGELIS <i>Docente a contratto</i> SIMONA		18

11	2012	221402563	DIRITTO D'AUTORE E DELLA PUBBLICITA'	IUS/04	LAVAGNINI <i>Docente a contratto</i>		36
12	2012	221402566	DIRITTO EUROPEO DELL'INFORMAZIONE	IUS/14	Angelo GITTI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di PAVIA	IUS/13	36
13	2012	221402567	EDITORIA MULTIMEDIALE	ING-INF/05	FABIO MUZZIO <i>Docente a contratto</i>		56
14	2014	221402582	ELEMENTI FONDAMENTALI DEI RAPPORTI DI DIRITTO PRIVATO	IUS/01	Maria COSTANZA <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di PAVIA	IUS/01	36
15	2014	221402583	ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES	L-LIN/12	GIULIA SUSANNA ROBUTTI <i>Docente a contratto</i>		18
16	2014	221402583	ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES	L-LIN/12	CATERINA VIOLA <i>Docente a contratto</i>		36
17	2013	221401062	ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	IUS/20	Stefano COLLOCA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di PAVIA	IUS/20	54
18	2012	221406024	HUMANISTIC MANAGEMENT	SPS/08	MARCO MINGHETTI <i>Docente a contratto</i>		36
19	2012	221402568	LE PROFESSIONI DEI MEDIA	SPS/09	FABIO MUZZIO <i>Docente a contratto</i>		36
20	2014	221402578	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	CAROLINE MAGGIPINTO <i>Docente a contratto</i>		36
21	2014	221402578	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	ELEONORA SALVADORI <i>Docente a contratto</i>		18
22	2014	221402579	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	MARIA AMPARO MAZZUCHELLI LOPEZ <i>Docente a contratto</i>		54
23	2013	221401068	LINGUA TEDESCA MODULO (modulo di LINGUA TEDESCA)	L-LIN/14	ELSA AICHNER <i>Docente a contratto</i>		24
24	2014	221402586	LINGUA TEDESCA MODULO (modulo di LINGUA TEDESCA)	L-LIN/14	ELSA AICHNER <i>Docente a contratto</i>		24

25	2012	221402569	MARKETING E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	Docente di riferimento Maurizio Ettore MACCARINI <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08	30	
26	2012	221402569	MARKETING E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SECS-P/08	ANTON PETER MARGONI <i>Docente a contratto</i>		24	
27	2013	221401069	OPINIONE PUBBLICA E MEDIA	SPS/04	Docente di riferimento Guido LEGNANTE <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di PAVIA</i>	SPS/04	60	
28	2012	221402571	PUBLIC SPEAKING E ORATORIA CLASSICA	IUS/18	Gianluca MAININO <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	IUS/18	36	
29	2013	221401070	SOCIOLOGIA DEI PRODOTTI CULTURALI	SPS/08	Sergio SPLENDORE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di MILANO</i>	SPS/08	36	
30	2014	221402587	SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	SPS/07	Docente di riferimento Flavio Antonio CERAVOLO <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	SPS/07	36	
31	2014	221402587	SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE	SPS/07	Massimiliano VAIRA <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	SPS/09	18	
32	2013	221401071	WEB DESIGN AND TECHNOLOGIES	ING-INF/05	Docente di riferimento Marco PORTA <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	ING-INF/05	74	
							ore totali	1158

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>DIGITAL MEDIA (1 anno) - 9 CFU</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (1 anno) - 9 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGIO DEI MEDIA (1 anno) - 9 CFU</i>	33	33	27 - 36
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea <i>COMUNICAZIONE LETTERARIA NELL'ITALIA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>SOCIOLOGIA DEI PRODOTTI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/07 Sociologia generale <i>SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (1 anno) - 9 CFU</i>	15	15	6 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			48	36 - 51
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>MARKETING E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (3 anno) - 9 CFU</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>WEB DESIGN AND TECHNOLOGIES (2 anno) - 9 CFU</i>	27	27	27 - 45
	<i>COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>LABORATORIO DI PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 12 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			

Scienze umane ed economico-sociali	<i>LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.1 (2 anno) - 6 CFU</i>	24	24	18 - 27
	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA POLITICA DELLA CONOSCENZA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/04 Scienza politica <i>COMUNICAZIONE POLITICA (1 anno) - 9 CFU</i> <i>OPINIONE PUBBLICA E MEDIA ANALYSIS (2 anno) - 12 CFU</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato <i>ELEMENTI FONDAMENTALI DEI RAPPORTI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 6 CFU</i>	27	27	18 - 27

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)

Totale attività caratterizzanti			78	63 - 99
--	--	--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO D'AUTORE E DELLA PUBBLICITA' (3 anno) - 6 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	IUS/20 Filosofia del diritto <i>ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU</i>	18	18	18 - 27 min 18
	L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne <i>LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.2 (2 anno) - 3 CFU</i>			

Totale attività Affini			18	18 - 27
-------------------------------	--	--	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9	9 - 9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		
	Ulteriori conoscenze linguistiche	9	9 - 9
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

36 36 -
36

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 153 - 213



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Una lingua straniera è prevista come attività formativa di base obbligatoria: in particolare, 9 CFU per "L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese".

Le ulteriori conoscenze linguistiche vengono verificate attraverso una prova scritta e/o orale.

Fino a 6 dei 12 CFU previsti per le attività a scelta dello studente potranno essere utilizzati per una prosecuzione, attraverso un ulteriore modulo, del tirocinio formativo e di orientamento, quando tale modulo sia particolarmente formativo ed utile per un più proficuo inserimento nel mondo del lavoro.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di laurea, sono stati inseriti a titoli di affini settori scientifici disciplinari che consentano di garantire una formazione specialistica più approfondita nella gestione delle organizzazioni complesse (SESCS-P/08) e nei processi psicologici e sociali che le caratterizzano (M-PSI/06). Inoltre è stata prevista la possibilità di inserire nell'offerta formativa a disposizione degli studenti insegnamenti specifici per formare professionalità tipiche del settore di comunicazione della cultura (M-STO/04 e L-ART/04).

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	27	36	-
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/04 Scienza politica	6	15	-
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		36 - 51		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	27	45	-
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale	18	27	-
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro				
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato	18	27	-
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	M-STO/05 Storia della scienza e delle tecniche			
	SPS/04 Scienza politica			
SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		63 - 99		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/04 - Diritto commerciale	18	27	18
	IUS/18 - Diritto romano e diritti dell'antichità			
	IUS/20 - Filosofia del diritto			
	L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne			
	M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	M-STO/04 - Storia contemporanea			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
Totale Attività Affini		18 - 27		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	9	9
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Riepilogo CFU**CFU totali per il conseguimento del titolo****180**

Range CFU totali del corso

153 - 213