



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di PAVIA
<b>Nome del corso</b>	International business and economics - Economia e management internazionale ( <i>IdSua:1514775</i> )
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	International business and economics
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://mibe.unipv.it/">http://mibe.unipv.it/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MAJOCCHI Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	COTTA RAMUSINO	Enrico	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	HAGEN	Birgit	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
3.	MAGGI	Mario Alessandro	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante
4.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	PICCOLI	Gabriele	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante

Borromeo Daniele [daniele.borromeo01@ateneopv.it](mailto:daniele.borromeo01@ateneopv.it) +39 0382 986449/204  
Cilona Dario [dario.cilona01@ateneopv.it](mailto:dario.cilona01@ateneopv.it) +39 0382 986449/204  
Capisani Dafne [dafne.capisani01@ateneopv.it](mailto:dafne.capisani01@ateneopv.it) +39 0382 986449/204

<b>Rappresentanti Studenti</b>	<p>Cumbo Gesuele Rino gesuelerino.cumbo01@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Colonna Andrea andrea.colonna@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Cuzzola Giuseppe giuseppe.cuzzola01@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Di Benedetto Pasquale pasquale.dibenedetto01@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Falduto Claudio claudio.falduto01@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Nicosia Salvatore salvatore.nicosia01@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Nobile Gabriele gabriele.nobile01@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Ragonese Giovanni giovanni.ragonese@ateneopv.it +39 0382 986449/204          Spera Antonio antonio.spera01@ateneopv.it +39 0382 986449/204</p>
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	<p>Antonio Majocchi          Birgit Hagen          Emanuele Piccoli          Federico Franceschini          Pasquale Dibenedetto</p>
<b>Tutor</b>	<p>Maria Elena GENNUSA          Stefano DENICOLAI          Maria SASSI          Marcella Giovanna Maria NICOLINI          Giorgio RAMPA          Mario Alessandro MAGGI          Birgit HAGEN          Antonio MAJOCCHI          Eliana QUINTILII          Alena DYADICHENKO          Ivan Giuseppe OLIVETO          Pierluigi CHIRIATTI          Giulia BOVIO          Linda SANTINI          Antonella SALOMONE          Federico DROGO          Emanuele MODENESI          Emilia CUBERO DUDINSKAYA</p>

 **Il Corso di Studio in breve**

Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Economics si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo, attraverso una solida preparazione interdisciplinare, comprendente prevalentemente insegnamenti di carattere manageriale ma anche con corsi di carattere economico, giuridico e quantitativo. Al fine di attirare studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione della Facoltà, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee, il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro

consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito della Facoltà di Economia. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione;
- operatori in grado operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese;
- operatori specializzati nel marketing internazionale;
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali.

A questo fine il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze specifiche sia teoriche che applicate di marketing internazionale;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale;
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilità internazionale, organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito delle funzioni di pianificazione, di ricerca economica e di ricerca di mercato;
- competenze quantitative per l'analisi delle strategie delle imprese e del funzionamento dei mercati;

Il percorso formativo si estende su 4 semestri ed è specializzato prevalentemente nelle discipline aziendali. Nel quadro di tale schema il percorso formativo proposto prevede un nucleo di insegnamenti di base di carattere manageriale, economico e giuridico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale. Ai corsi di base si affiancano una serie di insegnamenti volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Si prevede poi, coerentemente con gli obiettivi formativi qualificanti della classe di laurea, l'insegnamento di una seconda lingua comunitaria, a livello intermedio.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dalla Facoltà, attraverso la quale saranno accertate le capacità analitiche dello studente, la sua abilità di espressione nella lingua inglese e la capacità di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea.



## ▶ QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione e' stata condotta attraverso l'invio di una lettera del Preside di FacoltÃ , in cui sono state precisate le motivazioni sottese alla modifica dell'ordinamento didattico.

Le istituzioni interpellate sono state: Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Pavia, Vigevano, Voghera e Milano, CCIAA, Unione industriali e Amministrazione provinciale di Pavia.

Le organizzazioni consultate hanno formulato un parere positivo in merito alla proposta approvata dal Consiglio di FacoltÃ . In particolare l'Ordine professionale di Pavia e di Voghera, la CCIAA e l'Unione industriali hanno ritenuto l'iniziativa rispondente alle esigenze del mondo del lavoro e delle professioni.

## ▶ QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**manager imprese esportatrici, manager imprese multinazionali, esperto di marketing internazionale**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

L'obiettivo formativo del corso Ã di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione. In particolare il corso intende formare:

- operatori in grado di utilizzare: gli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nell'ambito dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione
- operatori in grado di operare nell'ambito dell'export management sia di piccole che di grandi imprese
- operatori con solide conoscenze di economia internazionale e con buone conoscenze di tipo quantitativo in grado di operare nel contesto di grandi istituzioni internazionali.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il corso intende fornire agli studenti:

- competenze avanzate in relazione alla gestione e al management di imprese multinazionali e di imprese operanti nei mercati globali;
- competenze relative al contesto giuridico internazionale
- competenze relative a specifiche aree funzionali (comunicazione d'azienda in lingua inglese, finanza internazionale, contabilitÃ internazionale e marketing internazionale) con specifico riferimento alla loro dimensione internazionale;
- competenze complementari alle precedenti adeguate a posizioni di livello manageriale per l'ingresso nelle imprese nell'ambito ricerca economica e di mercato ;

#### **sbocchi professionali:**

A titolo di esempio di possibili sbocchi professionali, si possono citare le seguenti figure professionali:

- manager nell'ambito delle funzioni strategiche, commerciali e di marketing delle imprese a vocazione internazionale;
- esperto di marketing internazionale
- analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
- esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale presso organizzazioni che operano a sostegno dell'internazionalizzazione dei sistemi di impresa (consorzi, associazioni imprenditoriali, centri di servizi, enti locali, istituzioni finanziarie)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
6. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale lo studente deve essere in possesso della laurea (ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni) o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studi conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Università. Per l'ammissione si richiede inoltre il possesso di requisiti curriculari specifici e di una adeguata preparazione iniziale da parte dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono le competenze e conoscenze acquisite dallo studente nel percorso formativo pregresso, espresse sotto forma di numero di crediti riferiti a specifici settori scientifico-disciplinari indicati nel medesimo Regolamento didattico. Quest'ultimo definisce anche le procedure per verificare l'adeguatezza della preparazione iniziale dello studente. Ai fini dell'accesso alla laurea magistrale è inoltre prevista una valutazione del grado di conoscenza della lingua inglese, per la cui modalità si rimanda al regolamento del corso di laurea.

Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Economics si propone di formare figure professionali dotate delle conoscenze e delle abilità necessarie per affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo, attraverso una solida preparazione interdisciplinare, comprendente prevalentemente insegnamenti di carattere manageriale, economico, ma garantendo anche basi di carattere giuridico e quantitativo. Al fine inoltre di attirare studenti stranieri preparati e motivati, sviluppando ulteriormente l'obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento, che già si avvale di programmi di mobilità e di doppia laurea con diverse rinomate Università europee, il corso di laurea si svolge interamente in lingua inglese, approfondendo in particolar modo gli aspetti internazionali delle discipline economiche e di quelle aziendali. A ciascun filone disciplinare proposto corrispondono peraltro consolidate tradizioni di ricerca maturate nell'ambito del Dipartimento. L'obiettivo formativo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti per operare in contesti istituzionali (pubblici e privati, profit e non profit) caratterizzati da un elevato livello di internazionalizzazione.

Il percorso formativo si estende su 4 semestri con un nucleo di insegnamenti di base di carattere manageriale ed economico volti a dotare gli studenti degli strumenti di analisi che costituiscono la base fondamentale di comprensione dell'evoluzione dello scenario economico internazionale. Ai corsi di base si affianca una serie di insegnamenti specifici volti ad analizzare tematiche microeconomiche e macroeconomiche riferite al contesto internazionale (economia internazionale, analisi dei mercati emergenti) e di economia industriale, con riferimento anche a contesti caratterizzati da un elevato grado di innovazione tecnologica. Dal punto di vista delle competenze giuridiche il corso di laurea prevede un corso di diritto commerciale internazionale volto a fornire

agli studenti gli strumenti giuridici necessari a operare nel contesto del mercato unico europeo e, pi in generale, nel contesto globale. Dal punto di vista delle conoscenze quantitative il corso prevede la scelta tra due corsi dedicati alle applicazioni aziendali delle metodologie quantitative.

Si prevede poi, coerentemente con gli obiettivi formativi qualificanti della classe di laurea, l'insegnamento di una seconda lingua comunitaria, oltre l'italiano, a livello intermedio.

Il processo formativo si conclude con l'elaborazione e la discussione di una dissertazione di laurea originale, realizzata sotto la supervisione di un relatore designato dal Dipartimento, attraverso la quale saranno accertate le capacit analitiche dello studente, la sua abilit di espressione nella lingua inglese e la capacit di affrontare problemi complessi utilizzando gli strumenti teorici, quantitativi ed operativi offerti dal corso di laurea. La tesi di laurea potr avere per oggetto anche lo sviluppo, presso un'azienda multinazionale o un'istituzione internazionale, di uno specifico progetto preventivamente concordato tra il relatore designato dal Dipartimento e un responsabile presso la struttura ospitante.

## ▶ QUADRO A4.b

### Risultati di apprendimento attesi

#### Conoscenza e comprensione

#### Capacit di applicare conoscenza e comprensione

### Area Generica

#### Conoscenza e comprensione

Gli studenti devono conseguire un'approfondita conoscenza delle teorie manageriali, dei principi dell'economia politica oltre che di metodologie di analisi quantitativa di carattere progredito. Questo al fine di sviluppare la capacit di utilizzare tali conoscenze per interpretare i cambiamenti in atto nel contesto internazionale e nel processo di globalizzazione. Il corso  finalizzato a sviluppare conoscenze e capacit di comprensione che consentano di elaborare e applicare idee originali, in un contesto di analisi che richiede comprensione sistematica e capacit critica. In particolare il laureato magistrale sar in grado di comprendere la letteratura specialistica nei vari ambiti di formazione, di rielaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi di tipo teorico ed applicato, nonch di comprendere ed analizzare i meccanismi di funzionamento dei fenomeni economici a livello sia di impresa multinazionale sia dei mercati internazionali.

Al fine di ottenere questi obiettivi le lezioni saranno affiancate da attivit seminariali, workshop e testimonianze in aula di imprenditori, manager, esperti e consulenti che operano professionalmente in un contesto internazionale e negli ambiti disciplinari caratterizzanti il corso.

Tali conoscenze verranno accertate prevalentemente attraverso le prove d'esame, che si prefiggono di verificare le conoscenze specialistiche acquisite, il grado di approfondimento dei quadri teorici di riferimento, la capacit di padroneggiare gli strumenti di analisi quantitativa e di offrire le soluzioni operative di volta in volta pi appropriate. La prova finale, cui viene attribuito un peso cospicuo, consente inoltre di valutare il patrimonio di conoscenze teoriche, metodologiche ed operative complessivamente acquisite nel corso di studi, accanto alle capacit di comprensione degli studenti.

#### Capacit di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea magistrale in International Business and Economics prevede che gli studenti si confrontino con casi reali ai quali applicare i principi appresi nel corso di studi. L'obiettivo  di formare laureati con una consolidata capacit di applicazione delle metodologie di analisi teorica e quantitativa oggetto dei corsi della laurea magistrale. Gli studenti dovranno sviluppare l'abilit nel risolvere problemi economici ed aziendali, anche relativamente a tematiche nuove ed inserite in contesti pi ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio.

A tale scopo, accanto alle lezioni frontali, sono previsti analisi e discussioni di casi aziendali e business games volti a replicare contesti aziendali e di lavoro reali. In questo quadro sono previsti inoltre seminari e workshop con imprenditori, manager, professionisti, operatori finanziari, consulenti aziendali e docenti di universit straniere con una comprovata competenza a livello internazionale.

La capacit di applicare le conoscenze acquisite e la capacit di comprensione sar accertata attraverso le tradizionali prove d'esame, nonch tramite le simulazioni e i business games, lo svolgimento di esercitazioni, la discussione in aula di casi studio, e la realizzazione di project work presentati in aula. La prova finale consentir poi di valutare le capacit di

applicare a un problema specifico il patrimonio di conoscenze teoriche e metodologiche complessivamente acquisite nonché le abilità di ricerca autonoma dello studente. Nel caso di un project work svolto nell'ambito di un'impresa multinazionale saranno valutate anche le capacità di tipo operativo mediante un giudizio formulato dal responsabile interno di impresa che funge da tutor dello studente.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES [url](#)

MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MIS) [url](#)

DIGITAL BUSINESS MODELLING [url](#)

ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS [url](#)

ENGLISH FOR BUSINESS COMMUNICATION (CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT) [url](#)

ICT'S AND INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS [url](#)

INTERNATIONAL ACCOUNTING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS LAW [url](#)

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING [url](#)

LANGUAGE AND COMMUNICATION SKILLS FOR PROJECT MANAGEMENT [url](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS [url](#)

PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR APPLIED BUSINESS STATISTICS [url](#)

DIGITAL BUSINESS MODELLING [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY [url](#)

LINGUA FRANCESE (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA SPAGNOLA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

LINGUA TEDESCA (PERFEZIONAMENTO) [url](#)

COMPETITION LAW [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

L'impostazione multidisciplinare del corso Ã" volta a formare laureati con capacitÃ di affrontare in maniera autonoma e consapevole le complesse problematiche tipiche del contesto internazionale nel quale si collocheranno. Gli studenti ricevono una formazione volta ad affrontare i problemi complessi proposti dal mondo del lavoro, formulando giudizi, diagnosi e conseguenti indicazioni operative, anche sulla base di informazioni limitate, applicando le conoscenze acquisite con la consapevolezza delle responsabilitÃ sociali ed etiche collegate.

A tal fine nell'ambito degli insegnamenti impartiti si farÃ frequentemente uso di simulazioni d'impresa e di situazioni reali d'analisi, di business games e di discussioni di casi al fine di trasmettere agli studenti l'abilitÃ di sviluppare una capacitÃ di giudizio autonoma in situazioni il piÃ possibile simili a quelle che incontreranno nel mondo del lavoro.

Gli esami di profitto al termine dei corsi costituiranno un primo momento di verifica di questa capacitÃ che sarÃ poi ulteriormente valutata nell'ambito della prova finale, che rappresenta la sede di verifica piÃ diretta del raggiungimento del risultato formativo in questione.

Obiettivo del corso Ã di sviluppare abilitÃ anche nel campo della comunicazione insegnando agli

<b>Abilità comunicative</b>	<p>studenti a presentare i risultati delle proprie analisi qualitative e quantitative, sia a platee di esperti sia di fronte ad uditori non specialistici, in forma sia scritta che orale. La capacità di comunicare le proprie analisi ed i propri risultati in lingua inglese in modo chiaro e preciso verrà favorita dalla continua e diretta interazione fra studente e docenti.</p> <p>A tal fine sono previste discussioni e presentazioni da parte di studenti, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, dati e documenti di enti di ricerca ed istituzioni internazionali per promuovere un'adeguata padronanza delle principali tecniche di presentazione e sviluppare un'attitudine alla comunicazione delle conoscenze al pubblico. Un apposito corso opzionale di business communication in lingua inglese è stato appositamente previsto nell'ambito del percorso di studi, sia per trasmettere agli studenti le nozioni fondamentali in tema di comunicazione personale che per effettuare una verifica delle competenze acquisite in questo contesto dagli studenti. Al fine di favorire lo sviluppo di adeguate abilità comunicative anche in un contesto internazionale, la Facoltà inoltre promuove e incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di doppia laurea. Le prove d'esame al termine dei corsi che si svolgeranno in forma orale o scritta costituiranno un momento di verifica delle capacità comunicative degli studenti che dovranno dimostrare di saper sostenere in maniera efficace una discussione oltre che a scrivere in maniera chiara nella lingua di riferimento della business community internazionale, ovvero la lingua inglese. La discussione prevista per la prova finale costituirà l'ulteriore momento di verifica di queste competenze anche in relazione alla capacità di sostenere un contraddittorio con la commissione di laurea nel quale lo studente sia in grado di dimostrare e discutere le conclusioni raggiunte nella tesi di ricerca o nel proprio project work.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Data l'elevata dinamicità dei mercati internazionali, l'obiettivo fondamentale del corso di laurea magistrale è lo sviluppo delle capacità di comprensione dei fenomeni economici ed aziendali e di apprendimento dei concetti teorici che ne permettano l'interpretazione anche a fini decisionali ed operativi. Lo studente viene guidato in un percorso volto a sviluppare capacità di auto-apprendimento che gli consentano di continuare in modo indipendente la propria attività di studio e di aggiornamento. La capacità di saper consultare fonti primarie e secondarie, di effettuare ricerche bibliografiche sia guidate che autonome e di saper riferire i concetti astratti alla realtà dell'impresa e dei mercati internazionali sono parte di questo obiettivo formativo.</p> <p>Al fine di raggiungere tale obiettivo i corsi prevedono non solo il coinvolgimento diretto dello studente e la sua partecipazione alle attività di aula ma anche la preparazione di tesine, casi di studio ed elaborati che verranno valutati nell'ambito delle prove d'esame. A questo obiettivo concorrere necessariamente anche lo studio personale, la cui valutazione è affidata prevalentemente alle prove d'esame.</p> <p>La verifica delle capacità di apprendimento acquisite viene effettuata tramite le prove d'esame dei vari corsi e mediante la prova finale di laurea. In particolare la presentazione della dissertazione finale presuppone che lo studente sia in grado di giustificare e dimostrare il processo seguito per ottenere i risultati raggiunti, documentati nell'elaborato ed esposti alla commissione, sostenendo il relativo contraddittorio con i docenti presenti in seduta di laurea.</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale, cui si accede dopo aver acquisito almeno 96 crediti e che consente l'acquisizione di altri 24 crediti, consiste nella presentazione e discussione di una tesi, elaborata dallo studente sotto la guida di un relatore. La votazione di laurea magistrale (da un minimo di 66 punti a un massimo di 110, con eventuale lode) è assegnata da apposita commissione in seduta pubblica e tiene conto dell'intero percorso di studi dello studente. Le modalità di organizzazione della prova finale e di formazione della commissione ad essa preposta, e i criteri di valutazione della prova stessa sono definiti dal Regolamento didattico del corso di laurea magistrale.







▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studio coorte 2014

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Le verifiche del profitto possono alternativamente consistere, a libera scelta del singolo docente, in:

- esame nella forma orale;
- esame nella forma scritta;
- esame nella forma scritta e orale.

Le verifiche finali comportano una valutazione che deve essere espressa in trentesimi e riportata su apposito verbale, di norma digitale. I crediti formativi si intendono acquisiti se la valutazione Ã" uguale o superiore a 18/30. In caso di valutazione massima di 30/30, la Commissione puÃ² concedere all'unanimitÃ  la lode. La valutazione di insufficienza non Ã" corredata da votazione.

L'eventuale esito negativo della prova d'esame non preclude la possibilitÃ  di iscriversi all'appello successivo. Lo studente ha altresÃ  la facoltÃ  di ritirarsi durante la prova d'esame.

Le conoscenze delle lingue straniere a livello introduttivo e perfezionamento prima parte vengono valutate con un giudizio che non concorre al computo della media.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

Descrizione link: Elenco insegnamenti

Link inserito: <http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=corsi>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attivitÃ  formative

[http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=p&titolo=Orario\\_Lezioni](http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=p&titolo=Orario_Lezioni)

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=p&titolo=Date-Esami>



<http://economia.unipv.it/sitonuovo/?pagina=p&titolo=Sedute-laurea>



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DIGITAL BUSINESS MODELLING <a href="#">link</a>	PICCOLI GABRIELE	PA	6	44	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS <a href="#">link</a>	COTTA RAMUSINO ENRICO	PO	9	66	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES <a href="#">link</a>	CASTLEY ROBERT		9	44	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES <a href="#">link</a>	NICOLINI MARCELLA GIOVANNA MARIA	RU	9	22	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR BUSINESS COMMUNICATION (CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT) <a href="#">link</a>	MONTAGNA ELENA MARIA	RU	3	30	
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT <a href="#">link</a>	MAJOCCHI ANTONIO	PA	9	66	
7.	IUS/04	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS LAW <a href="#">link</a>	GENNUSA MARIA ELENA	PA	6	22	
8.	IUS/04	Anno di corso	INTERNATIONAL BUSINESS LAW <a href="#">link</a>	ZANCAN MONICA		6	22	

		1						
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING <a href="#">link</a>	HAGEN BIRGIT	RD	6	44	
10.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LANGUAGE AND COMMUNICATION SKILLS FOR PROJECT MANAGEMENT <a href="#">link</a>	CAVONE LUCA		3	30	
11.	SECS-P/10	Anno di corso 1	MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MIS) <a href="#">link</a>	PICCOLI GABRIELE	PA	9	66	
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS <a href="#">link</a>	CASTAGNETTI CAROLINA	RU	6	22	
13.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS <a href="#">link</a>	MAGGI MARIO ALESSANDRO	RU	6	22	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DEMARTINI MARIA CHIARA	RU	6	44	
15.	SECS-S/06	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR APPLIED BUSINESS STATISTICS <a href="#">link</a>	LIJOI ANTONIO	PO	6	44	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule a disposizione del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Sale studio di Ateneo

Link inserito: <http://siba.unipv.it/SaleStudio/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sale studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del Sistema bibliotecario di Ateneo

L'orientamento pre-universitario riguarda tutte quelle attività, soprattutto di informazione, utili alla scelta del percorso di secondo livello. A questo riguardo il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30.

Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello (modalità front office) o telefonicamente. È inoltre garantito il servizio anche agli utenti che richiedono informazioni per posta elettronica.

Il C.OR. mette inoltre a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Consulenza individuale: i colloqui di orientamento sono rivolti a coloro che devono progettare o ri-progettare il proprio percorso formativo rappresentano per gli studenti iscritti e non all'Ateneo pavese l'occasione di incontrare, previa prenotazione, la psicologa dell'orientamento che opera presso il Centro.

Counseling: il servizio fa riferimento a momenti di supporto non clinico di determinate dinamiche ostacolanti il proseguimento degli studi. Le principali difficoltà riportate riguardano periodi di depressione (cl clinicamente certificabili e in remissione) che portano lo studente a non riuscire a riprendere il ritmo di studio e a ritrovare la motivazione per costruirsi un obiettivo che, a volte, non viene più riconosciuto come proprio.

Materiale informativo: Il Centro Orientamento per l'illustrazione dell'offerta formativa di Ateneo in occasione dei numerosi incontri con le potenziali matricole, si avvale di strumenti informativi cartacei. I contenuti di tali materiali vengono redatti ed annualmente aggiornati in stretta collaborazione con i docenti del Corso di Studi. Queste brochures contengono i tratti salienti e distintivi del Corso di Laurea Magistrale, compresi gli eventuali percorsi e gli sbocchi professionali. Tuttavia il web rimane sicuramente uno dei canali di informazione privilegiati perché consente una maggiore articolazione delle informazioni e un grado di dettaglio che il formato cartaceo, per sua natura, non può avere.

Saloni dello studente: l'obiettivo dei "Saloni dello Studente", organizzati da agenzie dedicate a tali attività con appuntamenti un po' in tutto il territorio nazionale, è di informare il maggior numero di studenti sulle opportunità di studio e sui servizi offerti dall'Ateneo pavese ed in particolare sullo specifico del Corso di Laurea di secondo livello. In queste occasioni non solo si assicura la presenza allo stand, sempre molto frequentato, ma si realizzano momenti di approfondimento e presentazione dell'offerta formativa del Corso di studi.

Porte Aperte: si tratta del momento conclusivo dell'intero percorso di orientamento ed è la giornata in cui docenti e tutor accolgono, in modo informale sotto i portici dell'Ateneo centrale, gli studenti interessati a conoscere l'offerta formativa, anche di

secondo livello, e di servizi dell'Ateneo. I laureandi e laureati di primo livello hanno l'opportunità di conoscere il Corso di laurea magistrale illustrato direttamente dai docenti che vi insegnano e dai tutor che spesso sono ancora studenti, neo laureati o dottorandi e che quindi conoscono profondamente, perché l'hanno appena vissuta, la realtà che stanno descrivendo. Inoltre, proprio durante questo evento è possibile incontrare, in un unico spazio espositivo, il personale impegnato in tutti i servizi che, a vario titolo, supportano il percorso accademico. Infine nel pomeriggio si svolgono visite ai collegi universitari e alle strutture di servizio dell'Ateneo, agli impianti sportivi ed ai musei, organizzate in differenti percorsi.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in ingresso del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento intra-universitario si realizza attraverso incontri con le matricole (allo scopo di presentare in modo dettagliato, le peculiarità del Corso e l'organizzazione della didattica), corsi propedeutici trasversali, incontri con docenti per la stesura dei piani di studio e consulenze per cambi di corso; al Centro orientamento è demandata la promozione di tali incontri, la realizzazione di consulenze per problemi di apprendimento, consulenze psicologiche di ri-orientamento. Il Centro orientamento, inoltre, si occupa della realizzazione di Corsi sui metodi di studio e della gestione amministrativa delle attività di tutorato e della realizzazione di corsi di formazione per i neo tutor (in presenza e via skype). Gli aspetti legati ai contenuti dei bandi e delle selezioni vengono seguiti da apposita commissione paritetica a livello di Dipartimento.

Il tutorato racchiude un insieme eterogeneo di azioni che hanno il compito di supportare lo studente, nel momento dell'ingresso all'Università, durante la vita accademica e alle soglie della Laurea in vista dell'inserimento lavorativo, implementando le risorse disponibili per il fronteggiamento delle possibili difficoltà in ciascuna fase del processo formativo.

Il tutoraggio non si sostanzia in ripetizioni delle lezioni tenute dai docenti, ma diventa occasione di integrazione dei corsi tradizionali, realizzazione di spazi per coloro che necessitano di una didattica o momenti di relazione maggiormente personalizzati e partecipativi.

Le attività di tutorato, sono principalmente di tre tipi. Il tutorato di tipo informativo è finalizzato ad orientare gli studenti sulla scelta dell'indirizzo, orari, programmi e stesura del piano di studi; quello di tipo cognitivo si articola in diverse attività quali esercitazioni, seminari, didattica interattiva in piccoli gruppi, corsi zero per avvicinarsi a materie nuove o particolarmente difficili. Da ultimo il tutorato psicologico supporta gli studenti con problemi relazionali o di apprendimento e offre servizi di counseling individuale o di gruppo: per questa ragione viene realizzato dal Centro orientamento al cui interno sono presenti le competenze richieste per lo svolgimento di tale specifica attività.

Il Centro Orientamento Universitario, mette a disposizione degli utenti uno sportello informativo aperto al pubblico nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30. L'obiettivo principale che il Centro Orientamento si pone è quello di garantire assistenza e supporto agli studenti durante tutte le fasi della carriera universitaria. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente allo sportello o telefonando. È inoltre garantito il servizio anche a coloro che richiedono informazioni per posta elettronica. Sono a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione documenti inerenti il mondo accademico.

Tutti i servizi e le attività di cui sopra sono descritte nelle pagine web dedicate all'orientamento in itinere del Centro orientamento e sul sito del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

I progetti di tutorato a supporto del Corso di Laurea Magistrale in Economia e management internazionale per l'anno accademico 2014/2015 sono elencati in allegato.



L'Università degli Studi di Pavia, attraverso il Centro Orientamento Universitario, promuove tirocini formativi e d'orientamento pratico a favore di studenti universitari e di neolaureati da non oltre dodici mesi, al fine di realizzare momenti di alternanza tra periodi di studio e di lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Il Centro Orientamento Universitario cura le relazioni con tutti gli attori coinvolti nell'attivazione di un tirocinio e gestisce l'intera procedura amministrativa.

Un tutor universitario garantisce il supporto al singolo studente e lo svolgimento di una esperienza congruente con il percorso di studi. Sono attivi progetti specifici con borse di studio, e project work attivati in collaborazione con enti diversi e/o finanziamenti. Il C.OR. gestisce tutte le relazioni con l'ente ospitante dai primi contatti alla chiusura del tirocinio e relativa scheda di fine stage, per certificare le competenze acquisite.

Il Consiglio Didattico del Corso di Laurea in International Business and Economics ha previsto un'attività di Tirocinio didattico a scelta. Gli stages, cui gli studenti saranno avviati di norma nell'ultimo anno del corso, consisteranno in attività da svolgersi, per un certo ammontare di ore, presso amministrazioni, aziende o altre realtà del mondo professionale. All'attività formativa svolta, verrà attribuito un numero di Crediti Formativi Universitari (CFU) definiti nel piano di studio.

Link inserito: <http://www.unipv.eu/site/home/didattica/tirocini-e-stage.htm>



Pdf inserito: [visualizza](#)

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universidad de Sevilla (Siviglia SPAGNA)	24/03/2014	5
Le Groupe ESC Clermont Graduate School of Management (Clermont-Ferrand FRANCIA)	01/03/2008	
Université Jean Moulin (Lyon 3) (Lyon FRANCIA)	22/04/2011	5
Université de Strasbourg (Strasbourg FRANCIA)	08/07/2008	
Eberhard Karls Universität (Tübingen GERMANIA)	30/09/2012	5
Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares SPAGNA)	30/04/2014	5
Universität Hohenheim (Stuttgart GERMANIA)	22/04/2010	5
University of Vaasa (Vaasa FINLANDIA)	27/03/2012	5

Universitat Freiburg (Friburgo SVIZZERA)	30/11/2012	5
Szegedi Tudományegyetem (Szeged UNGHERIA)	04/04/2014	5

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro e di placement (incontro domanda/offerta) si realizza attraverso una molteplicità di azioni e servizi con un mix fra strumenti on line e off line, azioni collettive e trasversali oppure iniziative ad hoc per target specifici, attività informative, formative e di laboratorio, servizi specialistici individuali e di consulenza. Tutte azioni e iniziative che coinvolgono sia studenti che neolaureati.

Una particolare attenzione è posta all'utilizzo del web e dei relativi strumenti come canale per mantenere un contatto con gli studenti in uscita dal sistema universitario e i laureati e per orientare, già a partire dall'utilizzo del web, le loro scelte professionali.

Fra i principali STRUMENTI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO TRASVERSALI DISPONIBILI SUL WEB si possono segnalare:

↳ LINK UTILI SUL MONDO DEL LAVORO

Una raccolta di link utili sul mondo del lavoro organizzata per aree tematiche: rinvio ai link di portali e istituzioni esterne all'Ateneo, pagine web di magazine e quotidiani nelle sezioni lavoro, web community sul lavoro, link a master e borse di studio, concorsi pubblici, associazioni di settore e rinvio a guide on line al mondo delle professioni.

↳ SEGNALAZIONE DI EVENTI DAL MONDO DEL LAVORO

Una pagina che contiene segnalazioni sempre aggiornate riguardanti incontri ed eventi legati al mondo del lavoro. Eventi non direttamente organizzati dall'Ateneo ma che possono essere utili esperienze per incontrare diversi interlocutori del lavoro: job meeting territoriali, eventi in azienda, eventi dedicati a specifici segmenti del mercato e delle tipologie di lavoro.

↳ UNA GUIDA ON LINE PER PREPARARSI AL LAVORO

Una sezione web dedicata alla redazione del curriculum vitae e della lettera di motivazione: Indicazioni, suggerimenti pratici e una guida per la redazione del proprio Curriculum Vitae e la stesura di una lettera di presentazione.

↳ IL SERVIZIO STAGE E LAVORO ALL'ESTERO

Servizio di supporto a studenti e laureati interessati a svolgere un'esperienza di stage o lavoro all'estero: annunci di stage e lavoro all'estero, informazioni su opportunità internazionali anche nelle organizzazioni e istituzioni internazionali, motori di ricerca per cercare lavoro in tutto il mondo, una sezione di consigli per un CV internazionale, speciali dedicati al lavoro stagionale e al lavoro estivo; un insieme di strumenti e opportunità che rinviano a servizi personalizzati di ricerca e di consulenza sull'estero.

↳ BORSE E PREMI - TIROCINI

Dove studenti e laureati possono trovare raccolte le notizie su bandi relativi a premi di laurea e borse di studio erogate da enti/soggetti diversi, programmi di tirocinio regolamentati da bandi promossi da istituzioni nazionali e internazionali, soggetti territoriali, aziende ed enti, associazioni di categoria e centri di ricerca.

Per valorizzare i servizi disponibili sul web, mantenere un CONTATTO DIRETTO CON STUDENTI E LAUREATI e informare con tempestività i diretti e potenziali interessati, il Centro Orientamento gestisce un servizio di direct-mailing utilizzato ad hoc per promuovere iniziative, eventi, progetti, opportunità. Per questa attività viene utilizzata la posta elettronica, strumento ideale per raggiungere i destinatari in tempo reale.

L'Università, attraverso il C.OR., organizza anche occasioni DI INCONTRO DIRETTO CON LE AZIENDE E I DIVERSI INTERLOCUTORI DEL MERCATO DEL LAVORO. All'interno degli spazi universitari sono organizzati meeting e diverse tipologie di appuntamenti che consentono a studenti e laureati di aver un confronto diretto con rappresentanti di aziende/enti. Si possono distinguere diverse tipologie di incontri di orientamento al lavoro:

- PORTE APERTE ALLE IMPRESE il career day di Ateneo che offre a studenti e laureati un parterre di aziende ed enti interessati o coinvolti in attività di placement e recruiting.
- INCONTRI POST AD HOC, in collaborazione con i docenti dei corsi di laurea per studenti e laureati su richiesta delle aziende interessate al profilo di laurea.
- SEMINARI E INCONTRI TRASVERSALI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO: Il Centro Orientamento organizza, anche avvalendosi della collaborazione di esperti di settore, incontri formativi per studenti e laureati su tematiche di interesse per la



conoscenza del mercato del lavoro.

Al di là delle opportunità di incontro e conoscenza degli attori del mercato del lavoro, durante il percorso di studi è possibile fare esperienze che possono aiutare lo studente a orientare il proprio percorso di studi e a iniziare a costruire il proprio percorso di carriera. TIROCINI curriculari ed extracurriculari costituiscono la modalità più concreta per incominciare a fare esperienza e orientare le proprie scelte professionali.

Il Centro Orientamento, che gestisce i tirocini extracurriculari, è il punto di riferimento per studenti/laureati, aziende/enti ospitanti e docenti per l'attivazione e la gestione del tirocinio.

Sono disponibili STRUMENTI diretti di PLACEMENT A DI INCONTRO DOMANDA/OFFERTA - gestiti dal C.OR. che rappresentano il canale principale per realizzare il matching tra le aziende/enti che hanno opportunità di inserimento e studenti e laureati che desiderano muovere i primi passi nel mercato del lavoro.

Una BANCA DATI contenente i CURRICULA dei laureati dell'Ateneo, e prossimamente anche degli studenti, che consente ad aziende/enti di ricevere curricula preselezionati dagli operatori dell'ufficio placement sulla base del profilo e delle competenze richieste.

Una BACHECA DI ANNUNCI CON LE OFFERTE di lavoro, stage che sono organizzate per aree didattiche e sono consultabili per chiavi di ricerca. L'accesso è riservato a studenti e laureati dell'Ateneo che possono inviare la propria candidatura direttamente on-line e consultare il riepilogo delle candidature effettuate.

SERVIZI DI CONSULENZA SPECIALISTICA INDIVIDUALE di supporto allo sviluppo di un progetto professionale sono offerti previo appuntamento. Queste attività svolte one-to-one rappresentano lo strumento più efficace e mirato per accompagnare ciascuno studente verso le prime mete occupazionali. Oltre alla consulenza per la ricerca attiva del lavoro è offerto un servizio di Cv check, un supporto ad personam per rendere efficace il proprio Curriculum da presentare ai diversi interlocutori del mercato del lavoro.

All'interno di SPECIFICI PROGETTI SU TARGET diversi (studenti/laureati) sono organizzati LABORATORI DI GRUPPO su temi ad hoc.

Giocano un ruolo fondamentale in un'efficace azione di accompagnamento al lavoro i seguenti elementi e le possibili interazioni e combinazione fra di essi: la personalizzazione del percorso di ciascuno studente, la scelta della tesi di laurea, gli interessi e le aspirazioni professionali, il contesto di riferimento e le relative opportunità, la specializzazione vs la trasversalità della formazione acquisita, l'esperienza acquisita anche in termini di tirocinio che può consentire di orientare le proprie scelte e maturare consapevolezza dei propri valori e dei contesti specifici in cui voler applicare le conoscenze e competenze apprese nel corso degli studi universitari.

Il Centro Orientamento Universitario è aperto per gli studenti nei seguenti giorni e orari: lunedì-martedì-giovedì-venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 e il mercoledì dalle ore 14.30 alle ore 16.30 (sportello informativo).

Oltre all'attività di FRONT OFFICE, che prevede il rinvio anche ad eventuali servizi specialistici oppure a personale dedicato alle specifiche attività (es.: banca dati laureati, bacheca annunci, servizi dedicati all'estero, progetti), studenti e laureati possono utilizzare mail e contatto telefonico per richiedere informazioni.

Il C.OR. mette a disposizione degli studenti, presso la sala consultazione adiacente allo sportello, quattro postazioni PC per ricerche e consultazione. Sono disponibili brochure e documenti inerenti il mondo accademico per la formazione post laurea e sul mondo del lavoro con materiali diversi e guide per neo laureati. La sala consultazione è anche corredata di una bacheca cartacea con annunci di stage e lavoro in Italia e all'estero.

Link inserito: <http://cor.unipv.eu/site/home/orientamento-al-lavoro/area-studenti-e-laureati.html>





QUADRO B6

Opinioni studenti

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvalidat/unipv/index.php>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Link inserito:

<http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/amministrazione/direzione-generale/servizio-qualita-e-dati-statistici/articolo10045.html>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Link inserito:

<http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/amministrazione/direzione-generale/servizio-qualita-e-dati-statistici/articolo10045.html>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Link inserito:

<http://www.unipv.eu/site/home/ateneo/amministrazione/direzione-generale/servizio-qualita-e-dati-statistici/articolo10045.html>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Con riferimento a questo punto l'Università di Pavia sta implementando un'indagine mirata a rilevare le opinioni degli enti e delle aziende che hanno ospitato uno studente per stage o tirocinio tramite questionari somministrati via web, al momento non sono ancora disponibili i risultati.



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Nel file allegato viene riportata una descrizione della struttura organizzativa e delle responsabilità a livello di Ateneo, sia con riferimento all'organizzazione degli Organi di Governo e delle responsabilità politiche, sia con riferimento all'organizzazione gestionale e amministrativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Le azioni di ordinaria gestione e di Assicurazione della Qualità del Corso di Studio sono svolte dal Gruppo di gestione della qualità che assume, inoltre, il ruolo di Gruppo di riesame e, pertanto, redige il rapporto di riesame annuale. Al gruppo sono attribuiti compiti di vigilanza, promozione della politica della qualità a livello del CdS, l'individuazione delle necessarie azioni correttive e la verifica della loro attuazione. Il gruppo effettua le attività periodiche di monitoraggio dei risultati dei questionari di valutazione della didattica; procede alla discussione delle eventuali criticità segnalate, pianifica le possibili azioni correttive e ne segue la realizzazione. Il Gruppo inoltre valuta gli indicatori di rendimento degli studenti (CFU acquisiti, tempi di laurea, tassi di abbandono, analisi per coorti) e degli esiti occupazionali dei laureati, nonché l'attrattività complessiva del CdS e la valutazione della didattica. Il gruppo coordina inoltre la compilazione della scheda SUA-CdS.

Al referente del CdS spetta il compito di seguire la progettazione, lo svolgimento e la verifica (Riesame) dell'intero corso; egli è garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS a livello periferico.

Il Gruppo di Gestione della Qualità del corso di studio, con compiti anche di Gruppo del Riesame, è nominato dal Consiglio di Dipartimento in data 25/2/2013

Esso è composto:

- Referente del corso di studio, con compiti di Coordinatore del Comitato,
- un docente come responsabile qualità e valutazione della didattica, membro della commissione di selezione
- un Docente del corso di studio responsabile relazioni esterne e rapporti con il mondo delle imprese
- un Rappresentante degli studenti,
- un responsabile amministrativo in carica per le relazioni università estere

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Le attività di monitoraggio dei questionari di valutazione della didattica, dei dati di carriera degli studenti, degli esiti occupazionali, sono monitorati dal Gruppo di Assicurazione della Qualità con cadenza annuale. In particolare in base alle analisi già effettuate il gruppo AQ intende monitorare i seguenti aspetti che si sono rilevati critici:

- la valutazione da parte degli studenti del carico di lavoro complessivo degli insegnamenti ufficialmente previsti e dell'organizzazione complessiva (orario, esami, intermedi e finali) degli insegnamenti.
- il gradimento generale dei corsi

Per questo il gruppo AQ in aggiunta alle riunioni del Consiglio di Dipartimento dedicate alla didattica ha programmato i seguenti incontri:

- 1) incontro docenti del corso per la valutazione di fine anno da tenersi nel mese di giugno/luglio
- 2) incontro di programmazione dell'anno da tenersi nel mese di settembre/ottobre



QUADRO D4

Riesame annuale

Il Gruppo del Riesame verifica e analizza con cadenza annuale i dati statistici relativi al CdS una volta che questi sono disponibili, e provvede alla redazione del Rapporto del Riesame relativo all'andamento delle attività del corso di studio nell'anno accademico precedente. Tale rapporto ha lo scopo di verificare l'adeguatezza e l'efficacia dell'organizzazione, della gestione e della realizzazione del corso di studio e include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti, al fine di individuare e di programmare idonei interventi di correzione e di miglioramento.

L'attività di riesame riguarda quindi l'individuazione e l'analisi:

1. dei punti di forza, delle criticità e delle esigenze/opportunità di miglioramento;
2. degli esiti delle azioni correttive programmate negli anni accademici precedenti;
3. delle possibili ulteriori azioni correttive, da intraprendere per risolvere le criticità messe in evidenza nei punti precedenti e/o per apportare altri eventuali miglioramenti, ritenuti opportuni.

Il riesame si basa su dati quantitativi (accesso all'università, carriere degli studenti, ingresso nel mondo del lavoro), su altre informazioni provenienti da fonti ufficiali (questionari di customer satisfaction compilati dagli studenti, rapporti del Nucleo di Valutazione, relazioni della Commissione Paritetica), non ufficiali (segnalazioni e osservazioni da parte di docenti, di studenti, e qualunque altra evidenza ritenuta utile a questo fine) e informali (questionari ad hoc, gruppi di discussione con gli studenti).

Infine, oltre al riesame annuale, è prevista un'attività di riesame sul medio periodo (3-5 anni), riguardante l'attualità della domanda di formazione, l'adeguatezza del percorso formativo alle caratteristiche e alle competenze richieste al profilo professionale che s'intende formare, l'efficacia del sistema di gestione del CdS.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio





## Scheda Informazioni

<b>Università</b>	Università degli Studi di PAVIA
<b>Nome del corso</b>	International business and economics - Economia e management internazionale
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	International business and economics
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://mibe.unipv.it/">http://mibe.unipv.it/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MAJOCCHI Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	COTTA RAMUSINO	Enrico	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS
2.	HAGEN	Birgit	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING 2. ADVANCED MARKETING
3.	MAGGI	Mario Alessandro	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante	1. MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS

4.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT
5.	PICCOLI	Gabriele	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MIS)

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Borromeo	Daniele	daniele.borromeo01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Cilona	Dario	dario.cilona01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Capisani	Dafne	dafne.capisani01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Cumbo	Gesuele Rino	gesuelerino.cumbo01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Colonna	Andrea	andrea.colonna@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Cuzzola	Giuseppe	giuseppe.cuzzola01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Di Benedetto	Pasquale	pasquale.dibenedetto01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Falduto	Claudio	claudio.falduto01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Nicosia	Salvatore	salvatore.nicosia01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Nobile	Gabriele	gabriele.nobile01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Ragonese	Giovanni	giovanni.ragonese@ateneopv.it	+39 0382 986449/204
Spera	Antonio	antonio.spera01@ateneopv.it	+39 0382 986449/204

## ▶ Gruppo di gestione AQ



COGNOME	NOME
Majocchi	Antonio



Hagen	Birgit
Piccoli	Emanuele
Franceschini	Federico
Dibenedetto	Pasquale

 Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
GENNUSA	Maria Elena	
DENICOLAI	Stefano	
SASSI	Maria	
NICOLINI	Marcella Giovanna Maria	
RAMPA	Giorgio	
MAGGI	Mario Alessandro	
HAGEN	Birgit	
MAJOCCHI	Antonio	
QUINTILII	Eliana	
DYADICHENKO	Alena	
OLIVETO	Ivan Giuseppe	
CHIRIATTI	Pierluigi	
BOVIO	Giulia	
SANTINI	Linda	
SALOMONE	Antonella	
DROGO	Federico	
MODENESI	Emanuele	
CUBERO DUDINSKAYA	Emilia	

 Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Titolo Multiplo o Congiunto



Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



### Docenza



## Sedi del Corso



Sede del corso: Via San Felice 5 27100 - PAVIA

Organizzazione della didattica

semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti

Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

29/09/2014

Utenza sostenibile

100



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



**Codice interno all'ateneo del corso** 0240800PV

**Massimo numero di crediti riconoscibili** 12 *DM 16/3/2007 Art 4* [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

**Corsi della medesima classe**

- ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE *approvato con D.M. del24/05/2011*
- Economia e legislazione d'impresa *approvato con D.M. del09/05/2012*



## Date



**Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico** 30/04/2013

**Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico** 28/05/2013

Data di approvazione della struttura didattica 16/04/2013

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione 16/04/2013

Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione 14/10/2008

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 26/11/2012 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento 23/01/2009



## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale in International Business and Economics (corso di nuova istituzione) il NuV ha valutato la progettazione del corso, l'adeguatezza e compatibilità con le risorse e l'apporto in termini di qualificazione dell'offerta formativa. Sono stati considerati i seguenti aspetti: individuazione delle esigenze formative; definizione delle prospettive; definizione degli obiettivi di apprendimento; significatività della domanda di formazione; analisi e previsioni di occupabilità; qualificazione della docenza anche in relazione al rapporto tra attività di ricerca e di formazione; politiche di accesso. Tutti i diversi aspetti sono stati valutati positivamente e il NuV ha espresso parere favorevole.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Data l'ampiezza degli obiettivi formativi e sbocchi professionali coerenti con le discipline comprese nella classe e le attese del mercato, in termini di figure professionali, si è ritenuto opportuno individuare percorsi formativi specifici per coloro che desiderano specializzarsi nelle tematiche di amministrazione finanza e controllo (LM in Economia e Legislazione d'impresa), coloro che vogliono acquisire competenze specialistiche di management (LM in Economia e gestione delle imprese) e coloro che sono orientati a specializzarsi, in lingua inglese, sulle tematiche concernenti le imprese internazionali (LM in International business and economics). Infatti i tre corsi di laurea formano figure professionali distinte con sbocchi occupazionali diversi.

In particolare, il corso di laurea magistrale in International business and economics è tenuto interamente in lingua inglese, al fine di promuovere l'internazionalizzazione della Facoltà di Economia, attraendo studenti stranieri e formando laureati in grado di padroneggiare fluentemente in forma scritta ed orale la lingua inglese. Quest'ultima è infatti ormai un requisito fondamentale per chiunque voglia inserirsi ad alti livelli nel mondo del lavoro.

Il corso si aggiunge ai corsi già esistenti nella classe LM-77 di scienze economico-aziendali al fine di formare figure professionali con una solida preparazione sia aziendale ma anche economica, in grado di operare efficacemente in contesti caratterizzati da una forte vocazione internazionale, siano essi imprese, enti di ricerca o organizzazioni. L'obiettivo è fornire agli studenti sia solidi strumenti di analisi manageriale, sia la strumentazione logica per la comprensione delle dinamiche economiche, per interpretare l'evoluzione del contesto economico internazionale. Data l'elevata dinamicità del contesto globale infatti una laurea con vocazione internazionale deve necessariamente fornire in primo luogo le capacità di comprensione del contesto di riferimento, sia a livello macroeconomico sia manageriale, in modo che i futuri laureati siano in grado di interpretare e quindi gestire l'evoluzione dei fenomeni analizzati.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato, a maggioranza, con il voto contrario del Rettore Castoldi per i motivi che egli ha dichiarato durante la discussione, esprime

parere favorevole

alla istituzione del corso di laurea magistrale in International business and economics presso la Facoltà di Economia, nell'ambito della classe LM-77, rivolto a coloro che sono orientati a specializzarsi sulle tematiche riguardanti le imprese internazionali, utilizzando interamente la lingua inglese, la cui conoscenza è ormai un requisito fondamentale per chiunque si voglia inserire ad alti livelli nel mondo del lavoro.

L'uso della lingua inglese come lingua di lavoro consentirà di formare figure professionali con una preparazione manageriale ed economica, capaci di affrontare la crescente internazionalizzazione del contesto economico contemporaneo e di operare in realtà istituzionali caratterizzate da un elevato grado di internazionalizzazione, oltre che di promuovere l'apertura della Facoltà verso ambienti esteri.

Il Comitato evidenzia come il percorso formativo offra, secondo un approccio multidisciplinare, approfondimenti propri della formazione manageriale, ma anche di quella economica dando agli studenti gli strumenti per la comprensione dell'evoluzione dei mercati esteri.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	221400452	<b>ADVANCED MARKETING</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Birgit HAGEN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08	44
2	2014	221402441	<b>DIGITAL BUSINESS MODELLING</b>	ING-INF/05	<b>Docente di riferimento</b> Gabriele PICCOLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/10	44
3	2014	221402443	<b>ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Enrico COTTA RAMUSINO <i>Prof. I fascia</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08	66
4	2014	221402271	<b>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES</b>	SECS-P/01	ROBERT CASTLEY <i>Docente a contratto</i>		44
5	2014	221402271	<b>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES</b>	SECS-P/01	Marcella Giovanna Maria NICOLINI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/02	22
6	2014	221402444	<b>ENGLISH FOR BUSINESS COMMUNICATION (CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT)</b>	L-LIN/12	Elena Maria MONTAGNA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	L-LIN/12	30
7	2013	221400455	<b>INTERNATIONAL AGRIFOOD ECONOMICS</b>	AGR/01	Maria SASSI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	AGR/01	44

						Studi di PAVIA		
8	2014	221402448	<b>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Antonio MAJOCCHI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08	66	
9	2014	221402449	<b>INTERNATIONAL BUSINESS LAW</b>	IUS/04	Maria Elena GENNUSA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	IUS/08	22	
10	2014	221402449	<b>INTERNATIONAL BUSINESS LAW</b>	IUS/04	MONICA ZANCAN <i>Docente a contratto</i>		22	
11	2014	221402450	<b>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Birgit HAGEN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i> <i>(art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/08	44	
12	2014	221402451	<b>LANGUAGE AND COMMUNICATION SKILLS FOR PROJECT MANAGEMENT</b>	L-LIN/12	LUCA CAVONE <i>Docente a contratto</i>		30	
13	2014	221402439	<b>MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MIS)</b>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Gabriele PICCOLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/10	66	
14	2014	221402452	<b>MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Mario Alessandro MAGGI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-S/06	22	
15	2014	221402452	<b>MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS</b>	SECS-S/06	Carolina CASTAGNETTI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/05	22	
						Maria Chiara		

16	2014	221402453	<b>PERFORMANCE MANAGEMENT</b>	SECS-P/07	DEMARTINI <i>Ricercatore Università degli Studi di PAVIA</i>	SECS-P/07	44
17	2014	221402454	<b>QUANTITATIVE METHODS FOR APPLIED BUSINESS STATISTICS</b>	SECS-S/06	Antonio LIJOI <i>Prof. la fascia Università degli Studi di PAVIA</i>	MAT/06	44
						ore totali	676



Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	<p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS (MIS) (1 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMICS AND FINANCE OF MULTINATIONAL CORPORATIONS (1 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>INNOVATION AND INDUSTRIAL DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>↳ <i>PERFORMANCE MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	51	39	24 - 39
Economico	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLICY (2 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMICS OF EMERGING ECONOMIES (1 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/>	18	18	18 - 24
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATHEMATICAL METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	12	6	6 - 12

	↳ <i>QUANTITATIVE METHODS FOR APPLIED BUSINESS STATISTICS (1 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (2 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>COMPETITION LAW (2 anno) - 6 CFU</i>	12	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 60 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			69	60 - 81

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>ICT'S AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>DIGITAL BUSINESS MODELLING (2 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 21 min 12
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 21

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		39	39 - 39



**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

---

**CFU totali inseriti**

120

111 - 141

---



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini

Il corso di laurea magistrale in International business and economics propone un percorso formativo che privilegia le tematiche relative alle attività di management in un contesto internazionale. In tale prospettiva gli insegnamenti dell'area di Finanza (SECS-P/09) possono essere considerati di carattere ausiliario o integrativo rispetto alla struttura fondamentale del corso di laurea e alla sua caratterizzazione formativa. Di conseguenza l'inserimento del Settore scientifico disciplinare SECS-P/09 tra le attività affini ed integrative consente agli studenti di arricchire il proprio percorso formativo elaborando un piano di studi più conforme ai propri interessi ed articolato in maniera opportuna e dinamica.



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale	24	39	24
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			

Economico	SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	18	24	12
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		60		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			60 - 81	

## ▶ Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni MAT/05 - Analisi matematica MAT/06 - Probabilità e statistica matematica SECS-P/04 - Storia del pensiero economico SECS-P/05 - Econometria SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	12	21	12
<b>Totale Attività Affini</b>		12 - 21		

## ▶ Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale	24	24	
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-

(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>39 - 39</b>	

## ▶ Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	111 - 141